

Wdrożenie w polskim hotelarstwie tzw. "Parasola Licencyjnego"

11 kwi 2012 14:05

Szanowni Państwo,

Polska Izba Hotelarstwa podpisała w imieniu branży, na korzystnych zasadach, umowę generalną z Motion Picture Licensing Company dotyczącą wdrożenia w polskim hotelarstwie tzw. **"Parasola Licencyjnego"**.

"Parasol Licencyjny" to jednorazowa opłata pozwalająca na wyświetlanie przez cały rok dowolnych filmów z repertuaru 430 producentów filmowych bez konieczności raportowania i sporządzania dokumentacji.

MPLC jest międzynarodową agencją licencyjną działającą na pięciu kontynentach, reprezentującą zbiorczo ponad 430 producentów filmowych z całego świata na polu publicznego odtwarzania filmów, seriali i koncertów legalnie wprowadzonych do obrotu rynkowego wydanych na nośnikach powszechnie dostępnych (DVD, Blu-Ray, VHS i inne).

Upowszechnienie sprzętu audiowizualnego sprawiło, że obiekty hotelarskie, które nieustannie poszukują nowych metod uatrakcyjnienia pobytu swoich gości, coraz częściej oferują im oglądanie filmów poza dozwoloną prywatną sferą pokoju hotelowego. Wiele z nich posiada nowoczesne sale widowiskowe i konferencyjne w których mogą i niejednokrotnie odbywają się pokazy filmów. Wszystkie mają pomieszczenia, w przestrzeni ogólnie dostępnej, wyposażone w telewizor i zwykły odtwarzacz DVD. Sale zabaw oferują dzieciom oglądanie ulubionych bajek, hotele coraz częściej kuszą w swoich ofertach możliwością oglądania filmu podczas ćwiczeń w siłowni, zabiegu spa lub podczas biesiadowania w hotelowej restauracji.

Okazuje się jednak, iż filmy, koncerty czy serie telewizyjne powszechnie dostępne na rynku są przeznaczone tylko i wyłącznie do użytku domowego (prywatnego), o czym informują zawsze ostrzeżenia na oryginalnych opakowaniach i przed nagraniami.

Odtworzenie filmu w innych warunkach niż domowe jest z definicji publicznym pokazem i w myśl art. 94.5 Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych z 1994 roku z późn. zm. wymaga zgody właściciela praw do filmu czyli licencji. Art. 70.1 wspomnianej ustawy wskazuje, że właścicielem praw do filmu jest jego producent. Wyświetlanie filmów bez zgody producenta jest nielegalne i grozi surowymi karami grzywny oraz ograniczenia lub pozbawienia wolności do lat 3 (art. 116.1 i 116.2 Ustawy).

Od bieżącego roku lustratorzy MPLC będą dokonywać kontroli w polskich obiektach hotelarskich.

Wychodząc naprzeciw problemowi, Polska Izba Hotelarska, podpisując generalną umowę dla wszystkich obiektów hotelarskich w kraju zagwarantowała zadośćuczynienie prawu materialnemu, a poszczególnym obiektom znaczące bonifikaty. Obiekty, które zdecydują się na to legalne rozwiązanie oprócz certyfikatów licencyjnych będą mogły otrzymać postanowienie zwalniające z odpowiedzialności za pokazy mające miejsce przez podpisanie umowy licencyjnej.

W związku z tym oczekujemy na kontakt właścicieli obiektów hotelarskich i innych z przedstawicielem MPLC: **Dyrektorem Sebastianem Karolikiem** w terminie do dnia **30 maja 2012 roku**, tel. **22/256 59 00**, e-mail: pih@hotel.pl [1].

Po tym terminie lustratorzy MPLC będą wnioskować do organów ścigania o nakładanie kar na obiekty, które dopuszczają się naruszeń autorskich praw majątkowych producentów reprezentowanych przez MPLC. Procedura ta nie będzie dotyczyła obiektów będących w trakcie procesu udzielania licencji i tych deklarujących przystąpienie do umowy poprzez informację telefoniczną do pana Karolika.

Dobrowolne przystąpienie obiektu hotelarskiego do umowy spowoduje zastosowanie korzystnej bonifikaty w wysokości do 25 % ze stawki podstawowej opłaty, która wynosi 1650 zł + VAT / rocznie (dla przykładowego pomieszczenia o pojemności do 100 osób). Jednorazowa roczna opłata licencyjna jest określana na podstawie skali pokazów, czyli w większości przypadków na podstawie pojemności pomieszczenia, w którym mają się one odbywać.

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/wdrozenie-w-polskim-hotelarstwie-tzw-parasola-licencyjnego?mobile_switch=mobile

Linki

[1] <mailto:pih@hotel.pl>