

Międzynarodowe Targi CMT Stuttgart 2013

21 sty 2013 10:27 Autor: sprusiewicz

W dniach **12 – 20 stycznia 2013 roku** odbyła się kolejna edycja targów **CMT Urlaubsmesse Stuttgart 2013** Województwo Zachodniopomorskie w targach w Stuttgarcie wzięło udział po raz drugi - w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, zorganizowanego przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Berlinie.

Godziny otwarcia targów: codziennie 10.00 – 18.00

Polskie Stoisko Narodowe (PSN): 64 m² - Hala 4, nr stoiska B7.8

Podwystawcy na PSN: Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Berlinie, Województwa: Zachodniopomorskie, Warmińsko-Mazurskie, Wielkopolskie, Dolnośląskie, Śląskie. Podmioty gospodarcze: Uzdrowisko Kołobrzeg SA, Music Travel, Reisedienst Peter Mai – Heisheim.

Międzynarodowe Targi Turystyczne w Stuttgarcie są największymi konsumentskimi targami o profilu turystycznym w południowych Niemczech. Województwo Zachodniopomorskie było na nich obecne po raz drugi – po przeprowadzeniu w roku 2012, 4-dniowej wizyty sondazowej na przedmiotowej imprezie. Po doświadczeniach pierwszej prezentacji Zachodniopomorskiego w Stuttgarcie w roku 2012, potwierdza się trafność decyzji, co do dalszej obecności naszego województwa na rynku południowych Niemiec.

Argumentami przemawiającymi za tą decyzją są następujące fakty:

- ilość osób odwiedzających targi - w 2013 r. – 211.000 osób,
- osoby odwiedzające targi to nie tylko mieszkańcy Badenii Wirtembergii, ale również Bawarii, Hesji i Nadrenii Palatynatu,
- wystawcy targów (1931 z 89 krajów), potwierdzają, że to najważniejsza impreza (obok targów ITB w Berlinie) targowa, potwierdzająca stabilność zainteresowania Niemców wyjazdami urlopowymi,
- wśród odwiedzających targi turystyczne w Stuttgarcie dominują osoby młode oraz w średnim wieku, czynne zawodowo i aktywnie wypoczywające o ustabilizowanym i dość wysokim poziomie materialnym, poszukujący w celach wypoczynkowych wysokiej klasy obiektów, zwłaszcza tych, które specjalizują się w ofercie spa i wellness,
- nieustające, bardzo duże zainteresowaniem wypoczynkiem na polskim wybrzeżu.

Goście odwiedzający część zachodniopomorską PSN pytali o: bazę noclegową, w tym: kempingi, hotele, pensjonaty, kwatery prywatne, obiekty Spa i Wellness, dojazdy do województwa i poszczególnych miejscowości nadmorskich, jakość obiektów, możliwości zwiedzania atrakcji, tego, co należy zwiedzić. Ponadto, pytania o tereny zielone, parki narodowe, w szczególności o parki krajobrazowe, ogrody dendrologiczne, wyspę Wolin oraz o Woliński Park Narodowy,

Osoby obsługujące część zachodniopomorską Polskiego Stoiska Narodowego odebrały (ponownie – podobnie jak na targach w Lipsku) pochwały za różnorodność materiałów promujących region.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria



[1]



21



[3]

[4]

https://turytyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/miedzynarodowe-targi-cmt-suttgart-213?mobile_switch=standard