

Międzynarodowe Targi Ferie For Alle 2013 w Herning

26 lut 2013 10:49 Autor: sprusiewicz

W dniach **21-24 lutego 2013 roku**, na zaproszenie Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Sztokholmie, przedstawiciel Biura Turystyki Stanisław Prusiewicz wziął udział w prezentacji województwa na targach turystycznych **Ferie For Alle 2013 w Herning w Danii**.

Udział w targach turystycznych jest głównym elementem promocji województwa zachodniopomorskiego za granicą. Targi Ferie For Alle 2013 w Herning są najważniejszą imprezą targową o profilu handlowo-promocyjnym w Danii.

Impreza, w której przedstawiciele Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczyli po raz pierwszy, cieszyła się dużym zainteresowaniem wystawców oraz samych turystów. Z danych uzyskanych od przedstawicieli targów – imprezę **odwiedziło 63.840 zwiedzających**. Natomiast na targach wystawiło się ponad 1030 wystawców w 13 halach wystawienniczych.

Stoisko Polskiej Organizacji Turystycznej zostało przygotowane **razem** z organizacjami turystycznymi z **Czech i Węgier**. Nazwa stoiska nosiła tytuł: „**W sercu Europy**”. Jego powierzchnia wynosiła 60 m². Do dyspozycji Województwa Zachodniopomorskiego było: wspólne zaplecze, jedna długa lada, stojak na broszury oraz wymiennie stoliki okrągłe i podłużne do spotkań z partnerami lub potencjalnymi klientami. Oprócz Województwa Zachodniopomorskiego na stoisku obecne były również Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Sztokholmie i Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Województwo Małopolskie. Ponadto na hali golfowej swoje stoisko miały pola golfowe (Amber Baltic Golf Club, Modry Las Golf Club i Binowo Park Golf Club).

W dwóch halach turystyki międzynarodowej swoje destynacje zachwalały między innymi kraje sąsiadujące: Niemcy, Norwegia, czy kraje zaatlantyckie: USA, Kanada, Kuba, Dominikana. Ponadto podczas targów można było zapoznać się z ofertą golfową i campingową w Danii i zagranicą oraz ofertami licznych biur podróży. Liczne atrakcje i konkursy z darmowymi nagrodami przyciągały odwiedzających zachęcając do całodziennego pobytu na targach.

Hala targowa była czynna dla odwiedzających w piątek w godzinach 10-18, w sobotę w godzinach 10-18 oraz w niedzielę w godzinach 10-17. Ceny wejściówek 100 DKK za osobę (koron duńskich) powodowały duże tłumy przy kasach i na halach wystawowych. Dominowali odwiedzający w przedziale wiekowym 30-40 i 50+. Stoisko województwa zachodniopomorskiego znajdowało się na głównym ciągu komunikacyjnym, pomiędzy stoiskiem biura podróży i stoiskiem Grecji.

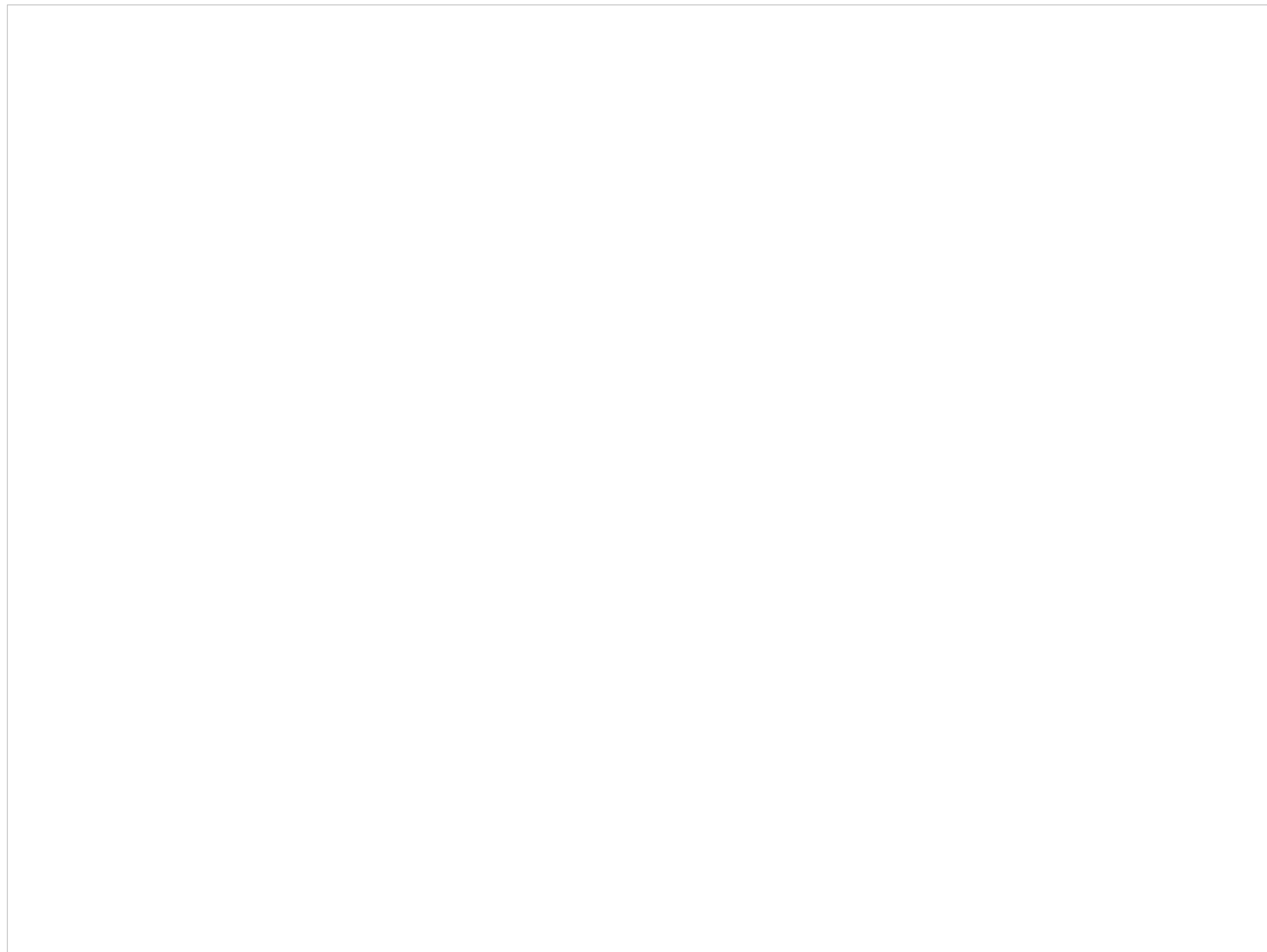
Przedstawiciel Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczący w targach turystycznych Ferie For Alle 2013 w Herning promował region poprzez wydawanie i omawianie atrakcji turystycznych regionu na przykładzie bezpłatnych broszur i folderów w języku angielskim i duńskim. Wśród folderów umieszczonych na ladzie znajdowały się: najnowszy folder „Wypoczynek w Województwie Zachodniopomorskim” (w języku duńskim), Informator o bazie noclegowej Zachodniopomorskiego, „Kempingi”, „Golf”, „Uzdrowiska”, „Zachodniopomorskie Spa & Wellness”, „Hity Zachodniopomorskiego”, „Centrum Słowian i Wikingów”, „Turystyka kajakowa” oraz „Mapa turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”.

Największym zainteresowaniem cieszyła się oferta bazy noclegowej oraz campingowa, troszkę mniejszym zainteresowaniem

cieszyła się oferta golfowa oraz centrum Słowian i Wikingów. Odwiedzający pytali m.in. o: a) bazę noclegową na terenie naszego regionu, b) położenie Pomorza Zachodniego, c) czas dojazdu samochodem do województwa, d) trasę dojazdu campingiem do województwa, e) campingi na terenie naszego regionu, f) pola golfowe na terenie naszego regionu, g) ofertę Centrum Słowian i Wikingów, h) oferty uzdrowisk w regionie. Materiały promocyjne rozeszły się w zadowalającej ilości.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria



[1]

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/miedzynarodowe-targi-ferie-alle-213-w-heming>