

Opublikowany na (<https://turystyka.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Rozeznanie cenowe Konsultant przy kreacji kampanii promocyjnej

Strona

Rozeznanie cenowe Konsultant przy kreacji kampanii promocyjnej

28 lut 2013 11:05

Szanowni Państwo,

Województwo Zachodniopomorskie przygotowuje się do rozpoczęcia kampanii promocyjnej w mediach ogólnopolskich. Pod uwagę bierzemy stacje telewizyjne o zasięgu ogólnopolskim, kino oraz internet. Podczas kampanii zamierzamy zwrócić uwagę na walory i atrakcje turystyczne województwa zachodniopomorskiego. Przewidujemy, że kampania będzie miała miejsce wiosną 2013.

Główne cechy, które zostaną pokazane w kampanii to turystyka aktywna, turystyka dla rodzin z dziećmi oraz turystyka wypoczynkowa (spa & wellness). Zamawiający dysponuje 60" filmem promocyjnym, a w przygotowaniu są 15" spoty reklamowe.

Prosimy o przesłanie oferty na pełnienie funkcji konsultanta przy kreacji kampanii. Do zadań konsultanta należeć będzie m.in.: przygotowanie medioplanu, zgodnego z kierunkami rozwoju turystyki w regionie oraz grupami odbiorców, przeprowadzenie negocjacji z właścicielami mediów lub instytucjami dysponującymi np. czasem antenowym, dokonywanie zamówień czasu i miejsca w poszczególnych mediach oraz przygotowanie raportu POST BUY.

Budżet kampanii to około 1-1,5 mln PLN brutto.

Oczekujemy, że oferty, oprócz ceny usługi, będą zawierały również propozycje rozwiązań ponadstandardowych, wraz z orientacyjnymi cenami poszczególnych rozwiązań oczekiwanych przez Zamawiającego (j.w.) oraz rozwiązań ponadstandardowych. Prosimy również o krótkie przedstawienie oferenta.

Zamawiający zastrzega sobie dokonanie wyboru oferty przez porównanie stosunku ceny do oferowanych rozwiązań oraz możliwość późniejszych modyfikacji wybranej oferty.

Prosimy o nadsyłanie ofert do dnia 5 marca 2013 roku, na adres: mbulikowska@wzp.pl

Procedura wyboru dokonywana jest w oparciu o art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zadanie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 5: Turystyka, kultura i rewitalizacja, działanie 5.1: Infrastruktura turystyczna, poddziałanie 5.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych).

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/rozeznanie-cenowe-konsultant-przy-kreacji-kampanii-promocyjnej?mobile_switch=mobile