

Opublikowany na (<https://turystyka.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Kampania w mediach społecznościowych

---

Strona

## Kampania w mediach społecznościowych

29 Maj 2013 22:35

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 29 maja 2013 roku podjął uchwałę w sprawie **koncepcji promocyjnej województwa zachodniopomorskiego w zakresie mediów społecznościowych**.

W ramach zadania **powstaną profile społecznościowe Województwa Zachodniopomorskiego**: na **Facebooku**, na **Twitterze**, w **Instagramie** i w **Pinterście**.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Celem projektu realizowanego ze środków RPO WZ jest m.in.: promocja Województwa Zachodniopomorskiego za pomocą mediów społecznościowych, które budują wizerunek, zaufanie i lojalność klientów do marki. Social media to najbardziej interesująca dla internautów forma kontaktu z marką w sieci.

Do social media zaliczamy: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, You Tube. Za pomocą aplikacji wchodzących w skład social media można publikować informacje o aktualnościach i atrakcjach, przybliżyć walory regionu, prezentować wizerunkowe zdjęcia i filmy, budować społeczność.

Promocja województwa za pomocą mediów społecznościowych będzie trwała 7 miesięcy, od **1 czerwca do 31 grudnia**.

Firmą przygotowującą koncepcję promocyjną województwa zachodniopomorskiego w zakresie mediów społecznościowych jest firma **Replise Poland**, której oferta była najciekawsza, najbardziej nowatorska i kompleksowa.

[www.facebook.com/pomzachodnie](http://www.facebook.com/pomzachodnie) [1]

[www.twitter.com/pomzachodnie](http://www.twitter.com/pomzachodnie) [2]

[www.instagram.com/pomzachodnie](http://www.instagram.com/pomzachodnie) [3]

[www.pinterest.com/pomzachodnie](http://www.pinterest.com/pomzachodnie) [4]

---

**Adres źródłowy:** [https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/kampania-w-mediach-spolecznosciowych?mobile\\_switch=mobile](https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/kampania-w-mediach-spolecznosciowych?mobile_switch=mobile)

### Linki

[1] <http://www.facebook.com/pomzachodnie>

[2] <http://www.twitter.com/pomzachodnie>

[3] <http://www.instagram.com/pomzachodnie>

[4] <http://www.pinterest.com/pomzachodnie>