

Strona

Promocja projektów RPO WZ w Wiadomościach Turystycznych

10 lip 2013 12:34

Logo Pomorze Zachodnie

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 10 lipca 2013 roku podjął uchwałę ws. **promocji projektów: "Zachodniopomorskie. Morze przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego" oraz "Zachodniopomorskie. Morze przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego"** w "Wiadomościach Turystycznych".

Województwo Zachodniopomorskie realizuje projekty: „Zachodniopomorskie – Morze przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru metropolitalnego” oraz „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”.

Oba projekty są współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013.

W ramach projektów przewidziane są działania mające na celu promocję realizacji projektów ze środków UE. W związku z powyższym, uznaje się za konieczne zamieszczenie artykułów promocyjnych w powyższym zakresie w wydaniu ogólnopolskim dwutygodnika „**Wiadomości Turystyczne**”, poświęconego w całości wykorzystaniu środków unijnych w Polsce w zakresie turystyki.

Termin wydania: 1 listopada 2013.

Zadanie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (50% - oś priorytetowa 5: Turystyka, kultura i rewitalizacja, działanie 5.1: Infrastruktura turystyczna, poddziałanie 5.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych oraz 50% - oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

