



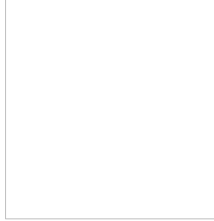
Opublikowany na (<https://turystyka.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020

Strona

Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020

31 lip 2013 19:56



W dniu 31 lipca 2013 roku Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego podjął uchwałę w sprawie przyjęcia dokumentu: **"Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020"**.

Zadanie wykonywane jest w ramach realizacji projektu: **"MARRIAGE - lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing usług turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku"** finansowanego ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk.

Załączniki

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/06298900_1413087337__Strategia_promocji_turystyki_wodnej_w_Wojewodztwie_Zachodniopomorskim_na_lata_2013-2020.pdf

Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/68064100_1413087337__Streszczenie_Strategii_w_wersji_PL.pdf

Streszczenie Strategii w języku polskim

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/85957100_1413087337__Streszczenie_Strategii_w_wersji_EN.pdf

Streszczenie Strategii w języku angielskim

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/04493100_1413087338__Targi_o_tematyce_wodnej.pdf

Targi o tematyce wodnej

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/strategia-promocji-turystyki-wodnej-w-wojewodztwie-zachodniopomorskim-na-lata-213-22?mobile_switch=mobile