

Wybrano wykonawcę dokumentu "Audyt turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego"

03 wrz 2013 12:05 Autor: sprusiewicz
Logo Pomorze Zachodnie

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwałą z dnia 3 września 2013 roku zlecił **wykonanie dokumentu "Audyt turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego"**. Przeprowadzenie audytu w roku bieżącym będzie stanowiło podstawę dla nowej „Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do roku 2020”.

Turystyka jest jedną z ważniejszych dziedzin rozwoju gospodarki Województwa Zachodniopomorskiego. Poprzez przeprowadzenie audytu, w roku bieżącym stanowiącego podstawę dla nowej „Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do roku 2020” dokonana zostanie szczegółowa analiza atrakcyjności turystycznej, walorów turystycznych, stanu środowiska naturalnego, dostępności komunikacyjnej, bezpieczeństwa turystów, stanu zagospodarowania turystycznego, bazy noclegowej i gastronomicznej, bazy uzupełniającej i infrastruktury społecznej.

Analizie zostaną poddane konkurencyjne rynki krajowe i zagraniczne. Określone zostaną trendy w turystyce krajowej i zagranicznej oraz pozycja Województwa Zachodniopomorskiego na tym tle. Zostaną zidentyfikowane produkty turystyczne Województwa Zachodniopomorskiego.

Szczegółowo opisane zostaną poszczególne formy turystyki regionu (m.in.: turystyka aktywna i specjalistyczna: piesza i rowerowa, wodna, specjalistyczna, miejska i kulturowa, wypoczynkowo-rekreacyjna, przygraniczna i morska, biznesowa, na terenach wiejskich). Scharakteryzowany zostanie dotychczasowy rozwój obszarów turystycznych Województwa Zachodniopomorskiego (strefa nadmorska, strefa pojezierna, dolina Dolnej Odry). W ramach audytu zostanie przeprowadzona także analiza SWOT.

W związku z powyższym Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji – Biuro Turystyki po rozeznaniu rynku, na podstawie którego określono, że szacunkowa cena wykonania przedmiotowego zadania wynosi poniżej 14.000 euro, zamieściło w Biuletynie Informacji Publicznej UMWZ oraz na stronie internetowej Biura Turystyki – zapytanie ofertowe.

W wyznaczonym terminie zostało złożonych siedem ofert.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert stwierdza się, że oferta złożona przez firmę **MM Marketing i Innowacje Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, na kwotę 13.530 zł brutto uzyskała najwyższą liczbę punktów i jest najkorzystniejszą dla realizacji przedmiotowego zadania.

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/wybrano-wykonawce-dokumentu-audyty-turystyczny-województwa-zachodniopomorskiego>