

Konkurs fotograficzny "Aktywna Plaża" w mediach społecznościowych

31 lip 2013 23:59 Autor: sprusiewicz
Logo Pomorze Zachodnie

W celu promocji walorów Województwa Zachodniopomorskiego wśród turystów wszystkich grup wiekowych, region prowadzi **aktywne działania poprzez media społecznościowe**.

Województwo Zachodniopomorskie ma założone funpage na portalach: **Facebook, Tweeter, Pinterest i Instagram**. Na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego aktywność prowadzi firma REPLISE, która zgodnie z harmonogramem przeprowadzi **konkursy fotograficzne**: w pierwszej kolejności „**Aktywna Plaża**”, w terminie dalszym „**Przewodnik Turystyczny**”.

Celem konkursów jest m.in.: promocja Województwa Zachodniopomorskiego poprzez zachęcenie mieszkańców i turystów do wspólnego odkrywania i podziwiania najciekawszych miejsc naszego regionu, a przy tym do podzielenia się tymi wrażeniami wyrażonymi w nadesłanych fotografiach, a ponadto popularyzacja i promocja turystyki. Zachęcenie mieszkańców Województwa oraz turystów do robienia i nadsyłania zdjęć ma wpłynąć na docenienie walorów turystycznych.

Cechą charakterystyczną Województwa Zachodniopomorskiego jest malownicze wybrzeże oraz bogactwo rzek i jezior, które dają możliwość wypoczyniania na plaży, co zachęca do odwiedzenia niemal każdego turystę. W związku z powyższym należy zadbać o umiejętne wykorzystanie posiadanych walorów w połączeniu z odpowiednimi działaniami promocyjnymi.

Konkursy są okazją do zachęcenia mieszkańców regionu i turystów do aktywnego wypoczynku, także podczas zazwyczaj biernego plażowania. Laureaci Konkursów otrzymają od Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego nagrody. Zwycięskie zdjęcia zostaną wykorzystane w działaniach promocyjnych Województwa związanych.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Więcej informacji:

www.facebook.com/pomzachodnie [1]

www.twitter.com/pomzachodnie [2]

www.instagram.com/pomzachodnie [3]

www.pinterest.com/pomzachodnie [4]

