

Rozeznanie rynku: reklama w niemieckiej prasie konsumenckiej

28 lis 2013 15:20 Autor: sprusiewicz
Logo Pomorze Zachodnie

W związku z przygotowywaniem przetargu na wykonanie usługi "**Opracowanie, tłumaczenie na j. niemiecki, skład oraz emisja w niemieckiej prasie konsumenckiej, tj. Berliner Zeitung artykułu promującego potencjał turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego**" WTGiP przeprowadza **rozeznanie cenowe**.

Zadanie będzie współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Termin rozeznania cenowego: **do dnia 6 grudnia 2013 roku**. Oferty proszę przysyłać na adres: jbernat@wzp.pl [1]

Więcej informacji w załączniku.

Załączniki

application/pdf
[88473600_1413087373_pismo_rozeznanie_ryнку.pdf](#) [2]
Rozeznanie rynku prasa konsumencka
65.06 KB

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/rozeznanie-ryнку-reklama-w-niemieckiej-prasie-konsumentenckiej?mobile_switch=standard