

Rozeznanie cenowe: stworzenie od podstaw nowej strony internetowej promującej atrakcje turystyczne Województwa Zachodniopomorskiego

03 lut 2014 14:23 Autor: sprusiewicz
Logo Pomorze Zachodnie

Szanowni Państwo,

W związku z przygotowywaniem przetargu na **stworzenie od podstaw nowej strony internetowej promującej atrakcje turystyczne Województwa Zachodniopomorskiego**, Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji przeprowadza – dla potencjalnie zainteresowanych – **rozeznanie cenowe**.

W ramach zadania planowane jest:

- 1) stworzenie od podstaw nowej strony internetowej promującej atrakcje turystyczne województwa zachodniopomorskiego opartej na najnowszych rozwiązaniach opensource'owych i systemie zarządzania treścią,
- 2) przeniesienie wszystkich merytorycznych elementów strony ze strony www.morzeprzygody.eu [1] (w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej i niemieckiej) na nową stronę internetową,
- 3) stworzenie kalendarza imprez w 3 wersjach językowych, z możliwością automatycznego tłumaczenia treści na język niemiecki i angielski oraz umożliwiającego wprowadzanie nowych wydarzeń,
- 4) przeszkolenie przedstawicieli Zamawiającego w siedzibie Zamawiającego z funkcjonalności, użytkowania i zarządzania treścią nowej strony internetowej.

Proszę o przesłanie proponowanej kwoty i terminu realizacji zadania na adres email: sprusiewicz@wzp.pl [2] **do dnia 11 lutego 2014 roku**.

Rozeznanie cenowe nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. Jest jedynie analizą rynku dokonywaną zgodnie z Uchwałą Nr 916/2008 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 1 sierpnia 2008 r. (zał. 2, § 2, pkt 2).

Zadanie będzie współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

