

Strona

Rozeznanie cenowe: wydawnictwo ogólnopromocyjne

17 lut 2014 11:39

Logo Pomorze Zachodnie

Szanowni Państwo,

W związku z przygotowaniem przetargu na wykonanie wydawnictwa ogólnopromocyjnego pod roboczym tytułem: „**Poznaj Pomorze Zachodnie**” Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji przeprowadza "" dla potencjalnie zainteresowanych "" **rozeznanie cenowe**.

W ramach zadania planowane jest:

- "¢ opracowanie projektu foldera w wersji polskiej wraz z tłumaczeniem na język angielski, niemiecki,
- "¢ wykonanie lub pozyskanie fotografii obrazujących tematykę foldera,
- "¢ nadanie numeru ISBN,
- "¢ wykonanie foldera w wersji drukowanej i elektronicznej zgodnie z określonymi parametrami technicznymi,
- "¢ dostawa wersji drukowanej oraz elektronicznej na adres: ul. Piłsudskiego 40-42, Szczecin, z wniesieniem na 2 piętro,
- "¢ przekazanie praw autorskich.

Parametry techniczne wydawnictwa:

- "¢ format 210 x 210 mm,
 - "¢ objętość do 65 stron włącznie z okładką. (Dopuszcza się zwiększenie maks. o + 10 stron),
 - "¢ folder klejony,
 - "¢ środki: papier kreda 130 g/m², nadruk 4/4,
 - "¢ okładka: papier kreda 350 g/m², laminat błysk, nadruk 4/4,
 - "¢ format pliku w wersji edytowalnej Adobe In Designe - wersje językowe: PL, DE, EN "" na nośniku CD w 2 egzemplarzach dla Zamawiającego,
 - "¢ szata graficzna zgodna z Systemem Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.
- Do wglądu: www.morzeprzygody.eu [1]

Zawartość merytoryczna:

- a) wstęp na temat walorów i atrakcji turystycznych Województwa Zachodniopomorskiego,
- b) wykonanie rysunku mapy województwa (uwzględniającej odniesienie regionu w stosunku do Polski i krajów sąsiednich),
- c) wykonanie mapy województwa uwzględniającej wszystkie walory i atrakcje turystyczne regionu,

d) opis walorów turystycznych województwa oraz identyfikacja atrakcji i oferty turystycznej regionu, uwzględniający zapotrzebowanie na te informacje z punktu widzenia turysty, zawierający podział na wskazane kategorie tematyczne:

”¢ główne miasta regionu + miasta/gminy nadmorskie + pojezierza,

”¢ walory przyrodnicze (PN, PK , ogrody dendrologiczne, wieś turystyczna),

”¢ aktywny wypoczynek (pola golfowe, turystyka wodna, turystyka konna),

”¢ uzdrowiska, Wellness & SPA,

”¢ szlaki Pomorza Zachodniego (Latań Morskich, Żeglarski, Pomorska Droga Św. Jakuba, Gotyku Ceglanego, Templariuszy, Fortyfikacyjny, rowerowe, kajakowe, samochodowe),

”¢ smaki Pomorza Zachodniego.

d) wykonanie małych mapek wraz z naniesieniem na nie opisywanych atrakcji dla każdej ze wskazanych kategorii tematycznej w odniesieniu do województwa,

e) skompletowanie i zamieszczenie aktualnej bazy danych teleadresowych, dotyczącej centrów informacji turystycznej.

Fotografie:

a) wykonanie lub pozyskanie fotografii obrazujących tematykę foldera,

b) stosunek zdjęć do tekstu powinien wynosić mniej więcej 70%-30%,

c) fotografie powinny być żywe, kolorowe, atrakcyjne, zachęcające potencjalnego turystę do obejrzenia wydawnictwa,

d) wszystkie zdjęcia podlegają weryfikacji Zamawiającego,

e) przekazanie praw autorskich do zdjęć oraz pisemnej zgody na wykorzystanie przez Zamawiającego ewentualnego wizerunku osób znajdujących się na zdjęciu.

Tłumaczenia:

a) tłumaczenie z języka polskiego na języki: angielski i niemiecki,

b) tłumaczenie powinno być wykonane przez osobę posiadającą doświadczenie od której będą żądane referencje na etapie postępowania przetargowego,

c) tłumaczenie nie będzie weryfikowane przez Zamawiającego. Weryfikacja tekstów i odpowiedzialności za ich poprawność - po stronie Wykonawcy,

d) zachowanie jednolitej formy stylistycznej dla każdej z wersji językowych.

Nakład 16.000 sztuk

a) wersja polska ”” 3.000 sztuk,

b) wersja niemiecka ”” 8.000 sztuk,

c) wersja angielska ”” 5.000 sztuk.

Proszę o przesłanie **proponowanej kwoty wykonania zadania** na adres sprusiewicz@wzp.pl [2] do dnia **24 lutego 2014 roku**.

Rozeznanie cenowe nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. Jest jedynie analizą rynku dokonywaną zgodnie z uchwałą nr 344/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 12 marca 2013 r.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu systemowego „**Pomorze Zachodnie ”” Wszystko Czego Potrzebujesz. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego**” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

Więcej informacji na stronie [tutaj](#) [3].

Adres źródłowy: <https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/rozeznanie-cenowe-wydawnictwo-ogolnopromocyjne>

Linki

[1] http://ftp://ftp.wzp.pl/pub/regional/MARKA_REGIONU/siw/

[2] <mailto:sprusiewicz@wzp.pl>

[3] http://bip.wzp.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=41314:rozeznanie-cenowe-wydawnictwo-ogolnopromocyjne&catid=659:badania-rynku&Itemid=492