

Wyniki negocjacji w przetargu z wolnej ręki: artykuł promujący potencjał turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego w Berliner Zeitung

29 lip 2014 8:01 Autor: sprusiewicz
Logo Pomorze Zachodnie

Województwo Zachodniopomorskie po **negocjacjach** w dniu 24 lipca 2014 roku z Wykonawcą Agencją WEST Sławomir Krupiński postanowiło zlecić jej **opracowanie, tłumaczenie na j. niemiecki, skład oraz emisję w prasie niemieckiej tj. w „Berliner Zeitung” artykułu promującego potencjał turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego.**

W wyniku ustaleń komisji przetargowej, Wykonawca zrealizuje zadania za kwotę 65.752,10 zł brutto.

Zadanie będzie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/wyniki-negocjacji-w-przetargu-z-wolnej-reki-artykul-promujacy-potencjal-turystyczny-wojewodztwa>