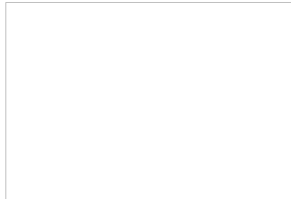


Wybrano wykonawcę folderu: "Zachodniopomorska Wieś Turystyczna"

25 wrz 2013 13:31 Autor: sprusiewicz



Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwala z dnia 25 września 2013 roku zlecił **opracowanie**, tłumaczenie na j. niemiecki i angielski, skład, druk oraz dostawę **folderu „Zachodniopomorska Wieś Turystyczna”**.

Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego oraz Prezes Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, zachęcając do aktywności społeczności wiejskie, corocznie organizują konkurs o certyfikat „Zachodniopomorska Wieś Turystyczna”. W tym roku ogłoszona została jego czwarta edycja. Celem konkursu jest promocja zachodniopomorskiej wsi, jako miejsca wypoczynku, poprzez szeroko rozumiany rozwój usług tworzących produkty turystyki wiejskiej oraz agroturystyki.

W ramach konkursu tytuł oraz certyfikat: „Zachodniopomorska Wieś Turystyczna” otrzymały już następujące wsie: Morzyczyn/Zieleniewo (gmina Kobylanka), Trzęsacz (gmina Rewal), Przelewice (gmina Pyrzyce) w 2010 roku, wsie: Grzybowo i Dźwirzyno (gmina Kołobrzeg), Drzewiany (gmina Bobolice), Barnimie (gmina Drawno) oraz Brzesko (gmina Pyrzyce) w 2011 roku oraz wsie: Siemczyno (gmina Czaplinek), Stare Drawsko (gmina Czaplinek) oraz Szewcowa (gmina Wałcz) w roku 2012.

Laureaci konkursu oprócz uzyskanego tytułu, otrzymali również tablice, na których umieszczono informacje na temat walorów turystycznych danych sołectw wraz ze zdjęciami.

Promocja zachodniopomorskich wsi wiąże się również z prezentacją oferty tych wsi na krajowych targach turystycznych oraz na stronach internetowych. Województwo Zachodniopomorskie postanowiło wydać folder promujący wszystkie zgłoszone do konkursu wsie w latach 2010-12, w tym przede wszystkim laureatów konkursu.

W związku z powyższym Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji – Biuro Turystyki po rozeznaniu rynku, na podstawie którego określono, że szacunkowa cena wykonania przedmiotowego zadania wynosi poniżej 14.000 euro, zamieściło w Biuletynie Informacji Publicznej UMWZ oraz na stronie internetowej Biura Turystyki – zapytanie ofertowe.

W wyznaczonym terminie złożono dwie oferty.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert stwierdza się, że oferta złożona przez firmę Agencja Promocyjno-Wydawnicza UNIGRAF, z siedzibą w Bydgoszczy, na kwotę 31.500 zł brutto, uzyskała najwyższą liczbę punktów i jest najkorzystniejszą dla realizacji przedmiotowego zadania.

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/zachodniopomorska-wies-turystyczna/wybrano-wykonawce-folderu-zachodniopomorska-wies-turystyczna>