

Targi turystyczne

18 lut 2010 20:42 Autor: Bożena Wołowczyk

Jednym z zadań samorządu województwa jest promocja walorów i możliwości rozwojowych Regionu w obszarze turystyki. Położenie geopolityczne oraz warunki naturalne powodują, że Zachodniopomorskie jest atrakcyjnym kierunkiem wśród mieszkańców Europy. Z tego względu ważne jest by Region Zachodniopomorski wyszedł naprzeciw możliwościom jakie stwarza ten fakt i znalazł się w centrum zainteresowania potencjalnych turystów. Sposobem na realizację tych zamiarów jest organizacja prezentacji Województwa Zachodniopomorskiego na rynku polskim i zagranicznym ze szczególnym uwzględnieniem rynku niemieckiego i skandynawskiego.

Prezentacje zagraniczne odbywają się w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, którego organizatorem jest Polska Organizacja Turystyczna. Jest to jedna z ważniejszych dziedzin działalności tej organizacji.

Udział polskich wystawców w stoiskach narodowych określają zasady zamieszczone na stronie Polskiej Organizacji Turystycznej: <http://www.pot.gov.pl/targi-i-wystawy/>. [1]

Za organizację stoiska zachodniopomorskiego odpowiada [Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna](#). [2]

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/targi-turystyczne>