

Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2012

18 mar 2012 9:30 Autor: sprusiewicz

W dniach 7-11 marca 2012 roku Województwo Zachodniopomorskie promowało się na Międzynarodowej Gieldzie Turystycznej ITB w Berlinie.

Prezentacja Polski podczas Międzynarodowej Giełdy Turystycznej ITB Berlin 2012 została przygotowywana przez Polską Organizację Turystyczną (POT) w Warszawie. Udział podwystawców w PSN odbywał się na podstawie i zgodnie z opracowanymi przez POT „Zasadami udziału w Polskim Stosunku Narodowym organizowanym na targach ITB 2012”. Stosisko Województwa Zachodniopomorskiego (r. 18) liczyło 50 m² w tym 30 m² – Główna Miasto Szczecin.

W dniu 7 marca br. stosisko województwa odwiedziła P. Anna Mieszkowska – Członek Zarządu Województwa. W towarzystwie p. Dariusza Gęsi – Dy. WTGP oraz p. Magdaleny Bułkowskiej – kierowni Biura Turystyki w WTGP – zapoznała się z ofertą turystyczną regionu prezentowaną na targach tj.: ofertą ogólną Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz ofertą miast: Szczecin, Stargard Szczeciński, Koszalin, Międzyzdroje, Kołobrzeg. Ponadto odwiedziła również obecnych na targach zachodniopomorskich przedsiębiorców: Udzioławko Kolobrzeg SA, Hotel Amber Baltic.

Tego dnia Polskie Stosisko Narodowe, w tym poszczególne stosiska podwystawców odwiedziła również delegacja rządowa z udziałem Pani Joanny Muchy – Minister Sportu i Turystyki. O godzinie 14.00 Pani Marszałek udała się wraz z p. Waldemarem Misko – Prezesem Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na oficjalne spotkanie, które zorganizowała Polska Organizacja Turystyczna. W spotkaniu uczestniczyli: P. J. Mucha – Minister Sportu i Turystyki, p. Katarzyna Siołowska – Podsekretarz Stanu w MSiT, marszałkowie województw oraz prezesi regionalnych organizacji turystycznych. W godzinach wieczornych w Klubie Polski odbyło się spotkanie dyrektora Polskiej Organizacji Turystycznej z regionalnymi organizacjami turystycznymi, w którym z ramienia Zachodniopomorskiej ROT wzięli udział: P. Michał Stajda oraz p. Justyna Kondracka.

Na potrzeby prezentacji regionu zabezpieczone zostały materiały promocyjne poszczególnych członków Zachodniopomorskiej regionalnej organizacji turystycznej, w tym także materiały ogólne – produktowe tj.:

Katalog Bazy Noclegowej 2012,
Atlas szlaków rowerowych Województwa Zachodniopomorskiego,
Mapa turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego,
Turystyka kajakowa w Województwa Zachodniopomorskie
Kempingi w Zachodniopomorskim

Niezależnie od powyższego, w dniu 7 marca br. w gazecie konsumenckiej Berliner Zeitung ukazał się artykuł promujący walory turystyczne Zachodniopomorskiego, wraz z zaproszeniem do odwiedzenia stosiska. Wersja elektroniczna dodatku do Berliner Zeitung:

<http://www.berliner-zeitung-online.de/specials/ads/flobooks/7?id=120306130132&d68a181538789d1d2a144ad1d62d4> [1]

<http://www.berliner-kurier-online.de/specials/ads/flobooks/7?id=120306120206-1e4a525a4864854a70C5b446e9737a> [2]

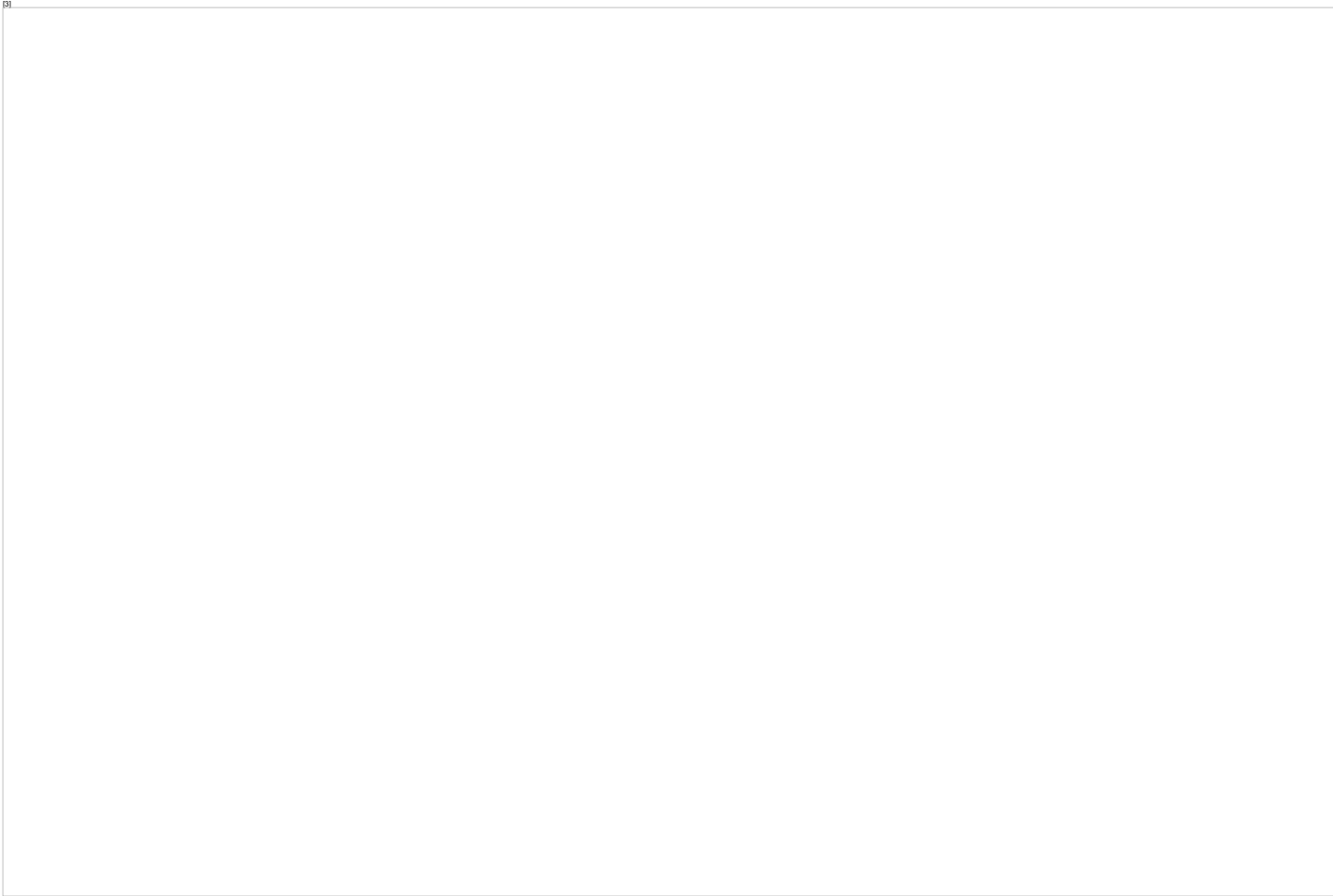
Ponadto, Zachodniopomorskie zamieszcilo reklamę swoich produktów turystycznych tj.: wypoczynek aktywny – kajakowy oraz imprezy kulturalne – Festiwal Słowian i Wikinów w wydawanym na terenie POIT Berlin magazynie turystycznym „Polen das Reiseimagazin”.

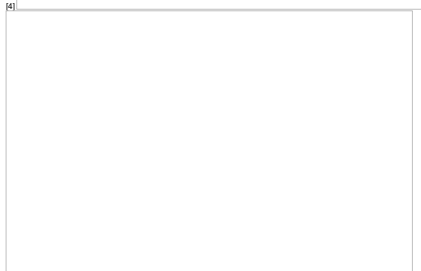
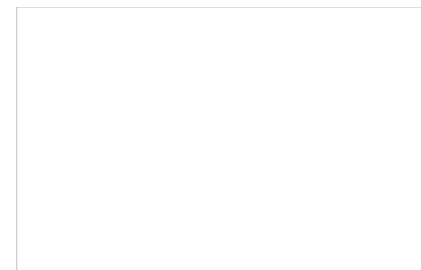
W dniu 10 marca 2012 r. ZROT zorganizowała 1-dniowy wyjazd studyjny do Berlina dla przedstawicieli podwystawców, branży turystycznej i mediów. W wyjeździe uczestniczyło 48 osób.

Dni 10 i 11 marca br. podczas targów ITB były dniami otwartymi dla publiczności. W tym okresie Polskie Stosisko Narodowe odwiedziła ogromna ilość odwiedzających. Stosisko polskie, w tym Zachodniopomorskie było oblegane przez tłumy odwiedzających.

Sporządziła: J. Bemat

Galeria





<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyczne-ib-beilin-212>