

Akcja promocyjna Euro 2012 w Kopenhadze

10 Maj 2012 12:41

W dniach **1-7 maja 2012 roku**, na zaproszenie Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Sztokholmie, przedstawiciele Biura Turystyki wzięli udział w **akcji promocyjnej Euro 2012 na lotnisku Kastrup w Kopenhadze** Udział w targach turystycznych i innych akcjach promocyjnych jest głównym elementem promocji województwa zachodniopomorskiego za granicą.

Akcja promocyjna w Kopenhadze była skierowana do Duńczyków, którzy wybrali Kołobrzeg, jako swoją bazę treningową podczas Euro 2012, które odbędzie się w Polsce i na Ukrainie. Miejsce pobytu Duńczyków jest doskonałą okazją do zaprezentowania potencjału województwa zachodniopomorskiego, jego atrakcji turystycznych, szerokiej grupie odbiorców i potencjalnych odwiedzających ze Skandynawii.

Prezentacja Polski podczas akcji promocyjnej w Kopenhadze została przygotowywana przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Sztokholmie. Stoisko Województwa Zachodniopomorskiego znajdowało się w terminalu 2, w strefie duty free. Obok stoiska znajdowało się wejście do bramek B2-B19, w których odbywała się odprawa przed lotami takich krajów jak: Szwecja, Norwegia, Finlandia, Francja, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Litwa, Łotwa, Estonia, Islandia, Holandia, Belgia, Luksemburg, Włochy, Austria oraz Szwajcaria. Stoisko miało wielkość 25 m2.

Akcja promocyjna cieszyła się dużym zainteresowaniem odwiedzających. Wśród nich dominowali Duńczycy oraz inni mieszkańcy krajów skandynawskich. Stoisko było czynne w środę (2 maja) w godzinach 9-19, w czwartek (3 maja) w godzinach 10-18, w piątek (4 maja) w godzinach 9-17, w sobotę (5 maja) w godzinach 9-17 oraz w niedzielę (6 maja) w godzinach 9-17.

Dominowali odwiedzający w przedziale wiekowym 30-50 oraz 18-30. Na stoisku znajdował się Pan zajmujący się animacją. Animator oferował odwiedzającym stoisko gościom dodatkowe atrakcje: piłkarzki, fotele w kształcie piłek, możliwość zrobienia zdjęcia na tle stadionów oraz polskich miast na Euro 2012, krzyżówki, puzzle oraz grę memory.

Stoisko województwa zachodniopomorskiego znajdowało się na głównym ciągu komunikacyjnym, pomiędzy stoiskiem Polskiej Organizacji Turystycznej, a stoiskiem Kołobrzegu. Na stoisku zorganizowanym przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Sztokholmie zaprezentowały się oprócz Województwa Zachodniopomorskiego również:

- a) Polska Organizacja Turystyczna, POiT w Sztokholmie,
- b) Miasto Kołobrzeg.

Podczas ww. akcji promocyjnej zostały nawiązane kontakty z biurami podróży oraz zagranicznymi organizacjami turystycznymi, mające na celu zachęcenie Duńczyków do jeszcze liczniejszego odwiedzenia naszego województwa.

Galeria



[1]



2



[3]

[4]

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/targi-zagraniczne/akcja-promocyjna-euro-212-w-kopenhadze?mobile_switch=mobile

Linki

- [1] https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/mainphoto/22168/70345700_1412986894_modzi.jpg
- [2] https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/mages/22168/05300400_1412986895_japoczyk.jpg
- [3] https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/mages/22168/23863500_1412986895_piloci.jpg
- [4] https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/mages/22168/47218500_1412986895_materiay1.jpg