

Międzynarodowe Targi Turystyczne Travel 2012 Malmö

03 paź 2012 19:37
Travel Malmö 2012 _1

W dniach 26 września – 01 października 2012 roku, na zaproszenie Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Sztokholmie, przedstawiciele Biura Turystyki odwiedziły w pierwszym tygodniu wystawy na targach turystycznych Travel 2012 w Malmö. Udział w targach turystycznych był głównym elementem promocyjnej województwa zachodniopomorskiego za granicą. Targi Travel 2012 w Malmö prowadziły do polną z najpopularniejszych imprez targowych profilu handlowo-promocyjnym na rynku podziemnym Szwed.

Impreza, która odbyła się na rzeźby w swej historii, a pierwszy raz w nowym wydaniu, hall MalmöMalmö, okazała się dużym zainteresowaniem wystawców oraz turystów. Powierzona targów wynosiła 8 000 m², a swoją ofertę zaprezentowało ponad 240 wystawców z krajów skandynawskich (Szwecja, Finlandia, Dania i Polska). Najbardziej atrakcyjne były z targami Wellness & Spa. Obstawiający mogli zobaczyć i zrealizować się w sprawnych rękach masażystów i masażyści. Ponadto każdy chętny mógł otrzymać pełną obsługę profesjonalnego ciała, masażu, pedicuru. Obstawiający targi mogli również znaleźć zniżki na różne atrakcje, a każdy chętny mógł odwiedzić kiosk. Wśród wystawców kraje turystycznych zainicjowały linie promowe.

Właścicielka była czynnikiem dla odwiedzających w czwartek w godzinach 10-15, piątek w godzinach 10-18, w sobotę w godzinach 10-18 oraz w niedzielę w godzinach 10-17. Ceny wejściowe okazały się zniżkowe (160 SEK za 1 os. Dzieciaki). Lecz z tego powodu okazała się atrakcyjną i dużą halą targów odwiedziło jeszcze większa liczba osób niż w roku ubiegłym. Dominowała odwiedzający w przedziale wiekowym 30-40 lat.

Stosunek województwa zachodniopomorskiego implemencja się na głównym ciągu komunikacyjnym, pomiędzy szklanym Podłogą szklaną i szklanym poczekaniem promowego Sztokholmu. Na stoisku zorganizowanym przez Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej w Sztokholmie wypracowały się opinie Województwa Zachodniopomorskiego owar:

- a) Polska Organizacja Turystyczna, POT w Sztokholmie,
- b) Polowanie promowe Polowanie,
- c) Polska Golfowa w Zachodniopomorskim (Bielosie Park Golf Club, Amber Baltic Golf Club, Mody Las Golf Club). Dodatkowe oraz szklanym POT w Sztokholmie, swoje stoisko miały także Polowanie promowe Uniq Line.

Wśród faktów umieszczonych na lekturze znajdowały się: „Informator o bazie rekreacyjnej Zachodniopomorskiego”, „Kierunki”, „Zdjęć”, „Zdjęć”, „Turystyka kupowana” oraz „Majda turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”. Największym zainteresowaniem cieszyły się oferty województwa Spa & Wellness oraz oferty golfowe.

Obstawiający pytał m.in. o: ceny zabiegów Spa na terenie naszego województwa, pakietów hotel-zabiegów oraz ich ceny, zabiegów medycyny, możliwości dojazdu do Polski, drogę dojazdu do Sztokholmu, ceny pakietów promowych oraz ich częstotliwość, polowania lotnicze, polowanie na Pomorze Zachodnim, możliwości oraz ceny zabiegów w różnych miejscach.

Zadania było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (o priorytetów 6: Rozwój turystyki metropolitalnych, działania 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacyjny turystyczny oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria



10

[6]
Adres źródłowy: https://brytyka.archiwum-wsp.pl/targi-sagratcna/niedzynadowe-krzy-krzy-pone-kowl-212-malmea?media_wsch-mezbluocomark4
Linki
[1] https://brytyka.archiwum-wsp.pl/biznesu/filozofimaga221885075500_141286680_malmea.jpg
[2] https://brytyka.archiwum-wsp.pl/biznesu/filozofimaga221887132100_1413087471_100_0752.jpg
[3] https://brytyka.archiwum-wsp.pl/biznesu/filozofimaga2218886571000_1413087471_100_0751.jpg