

Międzynarodowe Targi Turystyki i Caravaningu 2012 w Lipsku

26 lis 2012 13:47 Autor:

W dniach 20-25 listopada 2012 roku przedstawiciele Województwa Zachodniopomorskiego wzięli udział w Międzynarodowych Targach Turystyki i Caravaningu w Lipsku, które są największą wschodnioniemiecką prezentacją turystyczną w Niemczech.

Targi były czynne codziennie od godziny 10.00 do 18.00. Stoisko Województwa Zachodniopomorskiego usytuowane było w ramach Polskiego Stoiska Narodowego (PSN), w hali 5, Nr I 24. i liczyło 80 m kw. Na PSN oprócz Województwa Zachodniopomorskiego prezentowały się ponadto: Województwo Wielkopolskie oraz Województwo Warmińsko – Mazurskie. Obecne podmioty komercyjne: Biuro Turystyczne Jawa – Reisen, Polska Grupa Uzdrowisk, Uzdrowisko Kołobrzeg, Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego.

Województwo Zachodniopomorskie prezentowało ofertę ogólną – produktową, obejmującą cały region tj:

- a) Katalog bazy noclegowej,
 - b) Atlas znakowanych szlaków rowerowych Województwa Zachodniopomorskiego,
 - c) Mapa Turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego,
 - d) Kempingi Województwa Zachodniopomorskiego.
 - e) Zachodniopomorskie obiekty Spa i Wellness
- ponadto
- f) odrębne materiały miast: Szczecin, Koszalin, Międzyzdroje, Mielno, Jarosławiec, Postomino,

Odwiedzający prezentację Województwa Zachodniopomorskiego poszukiwali przede wszystkim oferty związanej z turystyką wypoczynkową na wybrzeżu oraz z turystyką objazdową wzdłuż wybrzeża z przystankami w miejscowościach nadmorskich. Goście poszukiwali głównie hoteli, pensjonatów, kwater rodzinnych. Z uwagi na fakt, że targi połączone są z wystawą sprzętu, wyposażenia i środków transportu turystyki kempingowej ogromnym zainteresowaniem cieszyły się materiały informujące o campingach w Województwie Zachodniopomorskim.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria



[1]

[2]

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyki-i-caravaningu-212-w-lipsku>