

Międzynarodowe Targi Turystyczne Malmoe 2013

30 wrz 2013 10:24 Autor:

W dniach 26 – 29 września 2013 roku, przedstawiciele Biura Turystyki wzięli udział w prezentacji województwa na targach turystycznych Travel 2013 w Malmö. Udział w targach turystycznych jest głównym elementem promocji województwa zachodniopomorskiego za granicą.

Targi Travel 2013 w Malmö pretendują do jednej z najważniejszych imprez targowych o profilu handlowo-promocyjnym na rynku południowej Szwecji. Tegoroczne targi połączone były z targami Wellness & Spa. Odwiedzający mogli odpocząć i zrelaksować się w sprawnych rękach masażystów i masażystek. Ponadto każdy chętny mógł otrzymać płatne zabiegi pielęgnacyjne ciała, manicure, pedicure. Wśród wystawców ściśle turystycznych dominowały linie promowe.

Hala targowa była czynna dla odwiedzających w piątek w godzinach 11-18, w sobotę w godzinach 10-17 oraz w niedzielę w godzinach 10-17.

Stoisko województwa zachodniopomorskiego znajdowało się na głównym ciągu komunikacyjnym. Na stoisku zorganizowanym przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Sztokholmie reprezentowały się oprócz Województwa Zachodniopomorskiego również:

- a) Polska Organizacja Turystyczna, POIT w Sztokholmie,
- b) Połączenie promowe Polferries.

Dodatkowo poza stoiskiem POIT w Sztokholmie, swoje stoisko miały także Połączenia promowe Unity Line oraz Baltica Wellness&Spa.

Podczas ww. targów zostały nawiązane kontakty z połączeniami promowymi, mające na celu zachęcenie Szwedów do jeszcze liczniejszego przybycia na teren naszego województwa.

Goście, którzy odwiedzili stoisko województwa otrzymali bezpłatne broszury i foldery w języku angielskim, które umożliwiły im zapoznanie się z atrakcjami znajdującymi się w naszym regionie.

Oferta turystyczna regionu prezentowana była poprzez foldery: „Wypoczynek w Zachodniopomorskim”, „Województwo Zachodniopomorskie”, „Golf”, „Uzdrowiska Zachodniopomorskie”, „Zachodniopomorski szlak żeglarski”, „Kraina wodna” oraz „Mapa turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”. Największym zainteresowaniem cieszyła się oferta uzdrowskowa Spa & Wellness oraz oferta golfowa. Materiały promocyjne rozeszły się w zadowalającej ilości.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria

[2]

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyczne-malmoe-213>