Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Market 2013 w Londynie

08 lis 2013 15:05 Autor:

W dniach**4-7 listopada 2013 roku**, Województwo Zachodniopomorskie prezentowało się na **Międzynarodowych Targach Turystycznych World Travel Market 2013 w Londynie** (Wielka Brytania).

Targi WTM Londyn są specyficzną imprezą, przeznaczoną głównie dla przedstawicieli branży turystycznej. Podczas trwania targów dominują spotkania tzw. B2B, czyli rozmowy pracodawcówi biznesu w dziedzinie turystyki. Dzięki swojemu charakterowi cieszą się dużym zainteresowaniem zarówno ze strony odwiedzających jak i wystawców. Jest to wyjątkowa okazja do przeprowadzenia rozmów oraz nawiązania współpracy pomiędzy podmiotami zajmującymi się turystyką.

Na targach swoją ofertę prezentowały podmioty z wielu krajów z całego świata. Polskie Stoisko Narodowe liczyło 299 m2, w którym prezentował się wystawcy z różnych regionów Polski. Stoisko to było także miejscem spotkań biznesowych. Województwo Zachodniopomorskie prezentowało swoją ofertę na stoisku o wielkości 10m2.

Na stoisku zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną reprezentowały się oprócz Województwa Zachodniopomorskiego:
- Województwo Małopolskie
- Województwo Lubelskie
- Trip Group
- Jan-Pol
- Historic Hotels of Poland
- Interrisk
- Kopalnia Soli Wieliczka
- Axeran Travel
- Orbitur Group
- Jimtos-Trans
- Furnel Travel
- LOT
- CB International

Przedstawiciele Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczący w przedmiotowej imprezie promowali region poprzez wystawienie i umieszczenie atrakcji turystycznych regionu na przykładzie bezpłatnych broszur i folderów w języku angielskim.

Wśród folderów umieszczonych na ladzie znajdowały się: „Województwo Zachodniopomorskie", „Wypoczynek w Województwie Zachodniopomorskim", „Golf", „Uzdrowiska Zachodniopomorskie", „Krainie Wodna", „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski" oraz „Mapa turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego".

Rynek brytyjski jest ważnym kierunkiem promocji województwa za granicą. Bardzo istotnym czynnikiem jest bezpośrednie połączenie lotnicze z Londynu do Szczecina. Jak pokazuje dotychczasowe doświadczenie, łatwa dostępność komunikacyjna jest istotnym elementem wpływającym na wybór miejsca odpoczynku.

Uczestnictwo przedstawicieli Biura Turystyki w targach turystycznych w Londynie przyczyniło się do nawiązania nowych kontaktów z przedstawicielami branży turystycznej. Przyczyni to sprawniej realizować zadania Biura Turystyki, w tym promocji na targach, w mediach czy organizacja study tour i study Press.

Zadanie było współfinansowane ze środków Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria

[1]

[2]

[3]

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyczne-world-travel-market-2173-w-londynie