

W dniach 4-7 listopada 2013 roku Województwo Zachodniopomorskie prezentowało się na Międzynarodowych Targach Turystycznych World Travel Market 2013 w Londynie (Wielka Brytania).

Targi WTM Londyn są specyficzną imprezą, przeznaczoną głównie dla przedstawicieli branży turystycznej. Podczas imprezy targowej dominują spotkania tzw. B2B, czyli rozmowy przedstawicieli biurów w dziedzinie turystyki. Dzięki swemu charakterowi cieszą się dużym zainteresowaniem zarówno ze strony odwiedzających jak i wystawców. Jest to wyjątkowa okazja do zaprezentowania usług oraz rozwijania współpracy pomiędzy podmiotami zajmującymi się turystyką.

Na targach swoją ofertę prezentowały podmioty z wielu krajów z całego świata. Polskie Stoisko Narodowe liczyło 250 m², w którym prezentował się wystawca z różnych regionów Polski. Stoisko to było także miejscem spotkań biznesowych. Wytwórstwo Zachodniopomorskie prezentowało swoją ofertę na stoisku o wielkości 10m².

Na szczeblu zarządczym w grę wchodzi Organizacja Turystyczna reprezentatywnie jako sygnatariusz Wzajemnych Zależności Organizacyjnych:

- Wzajemności Makropolskie
- Wzajemności Lubelskie
- Tępy Group
- JazkiPi
- Historyk Hotels of Poland
- Interwici
- Karpata Sud Wielkoka
- Awaia Travel
- Jordan Group
- Winika Travel
- Farnel Travel
- LOT
- C&B International

Przedstawiciele Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczący w przedmiotowej imprezie promowali region poprzez wydawanie i omawianie atrakcji turystycznych regionu na przykładzie bezpłatnych broszur i folderów w języku angielskim.

Wśród folderów umieszczonych na łodzi znajdowały się: „Województwo Zachodniopomorskie”, „Wypoczynek w Województwie Zachodniopomorskim”, „Golf”, „Uzdrowiska Zachodniopomorskie”, „Kraina Wodna”, „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski” oraz „Mapa turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”.

Rynek brytyjski jest ważnym kierunkiem promocji województwa za granicą. Bardzo istotnym czynnikiem jest bezpośrednie połączenie lotnicze z Londynu do Szczecina. Jak pokazuje dotychczasowe doświadczenie, łatwa dostępność komunikacyjna jest istotnym elementem wpływającym na wybór miejsca odpoczynku.

Uczestnictwo przedstawicieli Biura Turystyki w targach turystycznych w Londynie przyczyniło się do rozwiązania nowych kontaktów z przedstawicielami branży turystycznej. Pozwoli to sprawniej realizować zadania Biura Turystyki, w tym promocii na targach, w mediach oraz wizerunku szklanej i szklanej.

Zadanie było współfinansowane ze środków Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej) oraz środków produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria

https://turystryka.archiwum-wsp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystryczne-world-travel-market-2023-w-londynie?mobile_switch=standard