Opublikowany na (https://turystyka.archiwum.wzp.pl)



Strona

# Międzynarodowe Targi Turystyczne Reiselivmessen 2014 Oslo

13 sty 2014 10:58

W dniach 10-12 stycznia 2014 roku przedstawiciele Biura Turystyki wzięli udział w prezentacji województwa zachodniopomorskiego podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych Reiselivmessen 2014 w Oslo w Norwegii.

Udział w targach turystycznych jest głównym elementem promocji województwa zachodniopomorskiego za granicą. Targi Reiselivmessen 2014 w Oslo pretendują do jednej z najważniejszych imprez targowych o profilu handlowo-promocyjnym na rynku norweskim.

Z danych uzyskanych od przedstawicieli targów imprezę odwiedziło ponad 45 000 zwiedzających. Hala targowa była czynna dla odwiedzających w piątek w godzinach 11-18, w sobotę w godzinach 10-18 oraz w niedzielę w godzinach 10-17. Na stoisku zorganizowanym przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Sztokholmie reprezentowały się POIT Sztokholm, Województwo Zachodniopomorskie oraz Województwo Pomorskie.

Stoisko odwiedził J.E. Pan Stefan Cernuc - Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny RP w Królestwie Norwegii i Republice Islandii, który z wielką pasją promował Polskę i zachęcał Norwegów do odwiedzenia Pomorza Zachodniego.

Przedstawiciele Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczący w przedmiotowej imprezie promowali region poprzez wydawanie i zmawianie atrakcji turystycznych regionu na przykładzie bezpłatnych broszur i folderów w języku angielskim. Wśród folderów umieszczonych na ladzie znajdowały się: „Mapa województwa zachodniopomorskiego", „Uzdrowiska zachodniopomorskie", „Golf w zachodniopomorskim", „Kempingi w zachodniopomorskim", „Festiwal Słowian i Wikingów", „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski", „Zachodniopomorska Kraina Wodna", „Zachodniopomorskie dla dzieci i młodzieży", „Wypoczynek w zachodniopomorskim", „Województwo Zachodniopomorskie".

Na podstawie rozmów prowadzonych z osobami odwiedzającymi stoisko stwierdzono, że największa zainteresowanie wykazano następującymi aspektami:
• oferta uzdrowiskowa Spa & Wellness
• turystyka aktywna

Rynek skandynawski jest zaraz po rynku niemieckim, najważniejszym kierunkiem promocji województwa za granicą. Bliskie sąsiedztwo i łatwa dostępność Norwegii jest bardzo ważnym czynnikiem warunkującym przypływ turystów ze Skandynawii. Wg Instytutu Turystyki najczęściej odwiedzanymi regionami w Polsce są województwa: zachodniopomorskie, pomorskie, mazowieckie oraz małopolskie.
Uczestnictwo przedstawicieli Biura Turystyki w targach turystycznych w Oslo przyczyniło się do nawiązania nowych kontaktów z przedstawicielami lokalnych mediów oraz przedsiębiorstw turystycznych.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

**Galeria**

[1]

[3]

[6]

**Adres źródłowy:** https://turystyka.archiwum-wp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyczne-reiseliveseasen-214-cets?mobile_switch=mobile

**Linki**

[1] https://turystyka.archiwum-wp.pl/sites/default/files/images/22168/90391000_1413067477__DSCN1121.jpg
[2] https://turystyka.archiwum-wp.pl/sites/default/files/images/22168/59458300_1413067478__Reiseliveseasen3.jpg
[3] https://turystyka.archiwum-wp.pl/sites/default/files/images/22168/27897700_1413067478__DSCN1065.jpg
[4] https://turystyka.archiwum-wp.pl/sites/default/files/images/22168/49015900_1413067478__DSCN1117.jpg
[5] https://turystyka.archiwum-wp.pl/sites/default/files/images/22168/72155700_1413067478__Reiseliveseasen1.jpg
[6] https://turystyka.archiwum-wp.pl/sites/default/files/images/22168/88973700_1413067478__Reiseliveseasen2.jpg