Międzynarodowe Targi Turystyczne Holiday World Show Dublin 2014

27 sty 2014 13:13 Autor:

W dniach**24-26 stycznia 2014 roku** przedstawiciele Biura Turystyki wzięli udział w prezentacji województwa na **Międzynarodowych Targach Turystycznych Holiday World Show w Dublinie**.

Udział w targach turystycznych jest głównym elementem promocji województwa zachodniopomorskiego za granicą. Targi Holiday World Show w Dublinie pretendują do jednej z najważniejszych imprez targowych o profilu handlowo-promocyjnym w Irlandii.

Organizatorzy Targów stworzyli nową formułę prezentowania Wystawców. Hala Targowa została podzielona na 9 różnych regionów: Afryka i Bliski Wschód, Europa i basen Morza Śródziemnego, Karaiby, Ameryka Północna i Południowa, Azja i Pacyfik, Linie wycieczkowe i promy, Adventure Travel, Touroperatorzy, Caravan & Motorhomes.

Na stoisku zorganizowanym przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Londynie prezentowało się Pomorze Zachodnie wraz z Polem Golfowym w Binowie oraz Polem Golfowym w Modrym Lesie jak również Województwo Małopolskie. Stoisko odwiedził Pan Marcin Nawrot – Ambasador RP w Dublinie.

Przedstawiciele Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczący w przedmiotowej imprezie promował region poprzez wystawienie i omówienie atrakcji turystycznych regionu na przykładzie bezpłatnych broszur i folderów w języku angielskim. Wśród folderów umieszczonych na ladzie znajdowały się: „Mapa województwa zachodniopomorskiego", „Uzdrowiska zachodniopomorskie", „Golf w zachodniopomorskim", „Kempingi w zachodniopomorskim", „Festiwal Słowian i Wikingów", „Zachodniopomorski Sztab Żeglarski", „Zachodniopomorska Kraina Wodna", „Zachodniopomorskie dla dzieci i młodzieży", „Wypoczynek w zachodniopomorskim".

Rynek irlandzki jest interesującym kierunkiem promocji województwa za granicą. Bliskie sąsiedztwo i łatwa dostępność Irlandii jest bardzo ważnym czynnikiem warunkującym przypływ turystów z Wysp.

Uczestnictwo przedstawicieli Biura Turystyki w targach turystycznych w Dublinie przyczyniło się do nawiązania nowych kontaktów z przedstawicielami lokalnych mediów oraz przedsiębiorstw turystycznych.
Zadaniem Biura Turystyki na najbliższą przyszłość jest sfinansowanie wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli zagranicznych mediów i określonych przedsiębiorstw turystycznych, które poprzez swój udany pobyt w naszym województwie wypromują Pomorze Zachodnie wśród dużej liczby turystów.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria

[1]

[3]

[5]

https://turystyka.archiwum-wyp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyczne-holiday-world-show-dublin-214