

Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2014

10 mar 2014 13:56 Autor:

Województwo Zachodniopomorskie promowało się na największych targach turystycznych w Niemczech - kolejnej edycji **Międzynarodowej Giełdy Turystycznej ITB w Berlinie**, która odbyła się w dniach 5-9 marca 2014 roku.

Bezpośrednim organizatorem Polskiego Stoiska Narodowego jest Polska Organizacja Turystyczna, której partnerem w zakresie organizacji stoiska Województwa Zachodniopomorskiego jest Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Stoisko Pomorza Zachodniego liczyć będzie 30m² i zlokalizowane będzie tradycyjnie w hali 15.1, pod nr 22. Zapraszamy serdecznie do odwiedzin!

W ramach stoiska prezentowana będzie oferta ogólna i produktowa Pomorza Zachodniego oraz oferty podwytwówców: swoje walory zaprezentują Koszalin, Stargard Szczeciński, Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Kolobrzeg” oraz – poprzez udział ofertowy – pozostali członkowie ZROT.

W ofercie Pomorza Zachodniego znajdą się m.in. informacje dotyczące turystyki uzdrowiskowej, zdrowotnej oraz wypoczynkowej w ośrodkach spa & wellness i w uzdrowiskach, oferta nolegowa, w tym obiekty campingowe, turystyka aktywna i specjalistyczna z uwzględnieniem turystyki rowerowej, kajakowej, golfowej.

Międzynarodowa Giełda Turystyczna ITB w Berlinie jest największą i najbardziej prestiżową imprezą targową, w której województwo bierze udział, a rynek niemiecki jest najważniejszy pod względem promocji turystyki naszego regionu.

Wśród odwiedzających Pomorza Zachodnie w 2013 roku zdecydowanie najwięcej jest Niemców (61%). Na dalszych miejscach są Brytyjczycy (19%) i Szwajcarowie (4,9%).

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria



01



2

[9]

<https://turytyka.archiwum-wzp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turytyczne-ib-berlin-214>