

Audyt turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego

08 sty 2014 12:50 Autor: sprusiewicz
Logo Pomorze Zachodnie

W dniu 8 stycznia 2014 roku Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego podjął uchwałę w sprawie przyjęcia dokumentu: **"Audyt turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego"**.

Opracowany dokument jest pierwszym etapem stworzenia: „Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do roku 2020”.

Audyt wykonany został przez firmę MM Marketing i Innowacje Sp. z o.o.

Celem prezentowanego dokumentu jest szczegółowa diagnoza województwa zachodniopomorskiego w kontekście rozwoju turystyki. Diagnoza ta może spełniać różne funkcje:

- Stanować cenne kompendium wiedzy na temat potencjału turystycznego Regionu, choć nie jest szczegółową inwentaryzacją wszystkich zasobów, a jedynie ich selektywną analizą;
- Być niezbędną podstawą i punktem wyjścia do opracowania Strategii rozwoju turystyki województwa zachodniopomorskiego.

Celem przeprowadzonej analizy, zgodnie z przyjętą metodologią audytu turystycznego było dogłębne poznanie Pomorza Zachodniego i jego potencjału oraz ograniczeń rozwoju w dziedzinie turystyki. Dotyczy to nie tylko inwentaryzacji zasobów i oceny potencjału w zakresie rozwoju turystyki, ale także wybrania spośród wszystkich walorów i zasobów tych, które mogą przyciągnąć potencjalnego turystę do Regionu.

Audyt, jako analiza turystyczna Regionu, stanowi również podstawę do rozpoczęcia dalszych prac nad Strategią Rozwoju Turystyki Województwa Zachodniopomorskiego, rozwojem produktów i pakietów turystycznych, zaś wnioski płynące z audytu turystycznego prowadzą do przeprowadzenia analizy SWOT – określenia mocnych i słabych stron, możliwości i zagrożeń.

Załączniki

application/pdf
[77095300_1413087496_AUDYT_TURYSTYCZNY_WOJEWODZTWA_ZACHODNIOPOMORSKIEGO2.pdf](#) [1]

Audyt turystyczny Województwa Zachodniopomorskiego
4.92 MB

