

Workshop w Greifswaldzie

30 cze 2011 12:10 Autor: Bożena Wołowczyk
oznakowania Drogi Jakubowej (Jakobsweg) na rynku w Greifswaldzie

Powstanie międzynarodowego, europejskiego produktu turystycznego, możliwość podejmowania nowych inicjatyw, turyści z Europy, a także takich miejsc jak Ameryka Południowa, alternatywne formy spędzania wolnego czasu – jednym słowem możliwość przemierzania Europy również przez zachodniopomorskie. Rozwój przedsięwzięcia realizującego te założenia miały na celu odbywające się w dniach 28 i 29 czerwca 2011 r. w Greifswaldzie warsztaty partnerów projektu RECREate – Rewitalizacja Europejskiego Szlaku Kulturowego na obszarze Południowego Bałtyku – Pomorska Droga Św. Jakuba.

Drogi św. Jakuba, znane także jako Camino de Santiago, Way of St. James, Chemin de St. Jacques czy Jakobsweg, to znana marka, na bazie której wiele państw starego kontynentu, promuje własne dziedzictwo kulturowe i rozwija ekonomicznie swoje regiony, tworząc wyjątkowy europejski produkt turystyczny. To stwierdzenie, które padło na Uniwersytecie w Greifswaldzie, najlepiej podsumowuje znaczenie projektu dla rozwoju regionalnego obszarów, które obejmuje.

Warsztaty umożliwiły poznanie szczegółów realizacji i rozwoju Drogi św. Jakuba w Niemczech. Było to bardzo istotne z punktu widzenia Polski i Litwy, na terenie których prace nad realizacją projektu wkroczyły właśnie w kolejną fazę. Podczas spotkań partnerzy niemieccy pokazali swoją drogę w rozwoju szlaku. Opowiedzieli o pierwszych krokach w tym kierunku i o tym jakie podjęli działania, dzięki którym niemiecka Droga św. Jakuba stała się tak wysoko rozwiniętym produktem turystycznym. Pokazane zostały rozwiązania, które w przyszłości mogą zaowocować ciekawymi pomysłami podczas działań mających na celu rozwój szlaku na terenie Pomorza Zachodniego.

Od 30 lat w Hiszpanii, od 25 we Francji, od 10 w Niemczech - teraz także w Polsce i na Litwie reaktywowane są Drogi Św. Jakuba. Jest to odpowiedź na apel Rady Europy, która w 1987 roku ustanowiła je pierwszym europejskim szlakiem o szczególnym znaczeniu dla całego kontynentu i zwróciła się do decydentów państw, miast i organizacji pozarządowych o ich odtwarzanie i pielęgnowanie.

Reaktywowana w ramach Programu Południowy Bałtyk – Pomorska Droga Św. Jakuba, wiedzie z Kretingi na Litwie, przez Kłajpedę, Kaliningrad, Braniewo, Gdańsk, Łębork, Łebę, Słupsk, Koszalin, Kołobrzeg, Kamień Pomorski, Szczecin, Świnoujście, Usedom, Greifswald do Rostocku, gdzie łączy się z drogami ze Skandynawii i prowadzi przez Francję do Hiszpanii – włączając się w europejską sieć Dróg Jakubowych. Przemierzane najczęściej pieszo lub rowerem stają się ogromną szansą na promocję mniejszych miast i wiosek, w których często są unikalne, a charakterystyczne dla danego regionu miejsca - kościołki i pomniki przeszłości, ale także zwyczaje, czy regionalne potrawy stanowiące o ich atrakcyjności. Piesze wędrowanie jest okazją do poznawania bogactwa krajobrazowego i przyrodniczego różnych zakątków naszego kontynentu, a dystanse dzienne 20 – 30 km sprzyjają rozwojowi bazy noclegowej i gastronomicznej. Szlak Św. Jakuba uzależnia - kto raz pójdzie, ten czuje potrzebę, by iść dalej i dalej, bo celem wędrowki wcale nie musi być historyczne Santiago de Compostela – najważniejsza jest sama Droga.

Opierając się na tej silnej Jakubowej marce pozyskano w państwach, gdzie Drogi Jakubowe są reaktywowane, europejskie fundusze na renowację zabytków, rozwój bazy noclegowej, budowę ścieżek rowerowych, ale także aktywizację społeczną. Często opustoszałe budynki zostają odremontowane i zaadaptowane na potrzeby obsługi pątników, doposażona jest lub powstaje nowa baza agroturystyczna, zrodziła się rewolucja w pozyskiwaniu starych jadalniszów, czy odnawiania starych mebli, podejmowane są inicjatywy wymiany młodzieżowej, powstają także punkty informacyjne o całym Szlaku Św. Jakuba w Europie.

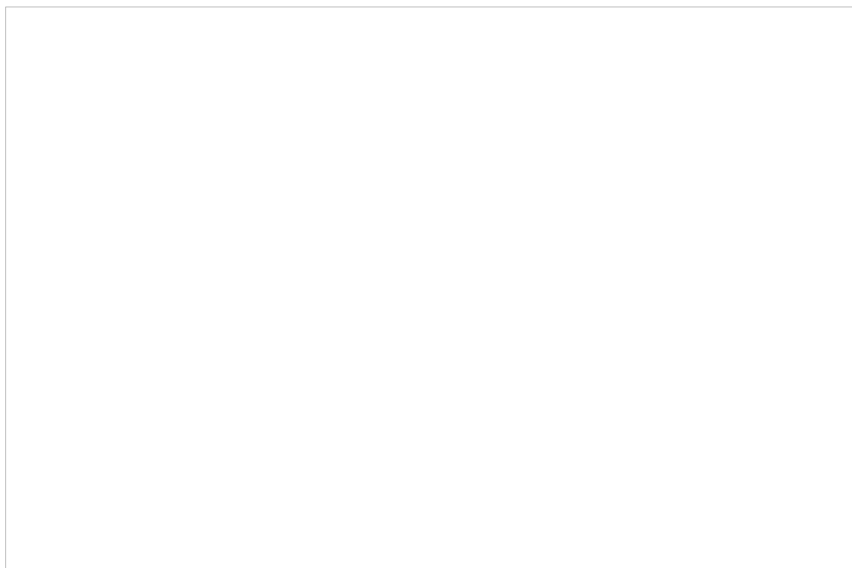
W ostatnich czasach wędrowanie Drogami Jakubowymi jest w dobrym tonie - jest wręcz na topie, dlatego spotyka się na Camino ludzi różnych narodowości, różnych profesji i o różnym statusie społecznym i materialnym, którzy w samotności lub z najbliższymi przemierzają Jakubowy szlak. Ich motywacje i potrzeby są bardzo różne, dlatego i oferty dla tych wędrowców mogą i powinny być odmienne. Znanymi współczesnymi osobami na Camino są np. piłkarze reprezentacji Hiszpanii, brazylijski pisarz Paulo Coelho, aktorka Shirley MacLaine, były francuski premier Jean Pierre Raffarin, czy znany niemiecki aktor, komik i pisarz Hale Kerkeling, opisujący swoje przeżycia w książce, która stała się bestsellerem *Ich bin dann mal weg. Meine Reise auf dem Jakobsweg*, a także amerykański pisarz, historyk i osobowość telewizyjna - Rick Steves. Honorowym pielgrzymem został także dwukrotny mistrz świata Formuły 1 Fernando Alonso, który 23.06.2011 w sponsorującym Ferrari koncercie Shell rozpoczął kampanię promocyjną Camino de Santiago. Wspomnieć przy tym warto, że wizyta w Santiago przodków właścicieli Shell dała początek logo koncernu.

Do końca 2011 roku w ramach projektu RECREate przeprowadzona będzie inwentaryzacja obiektów kulturowych, atrakcji

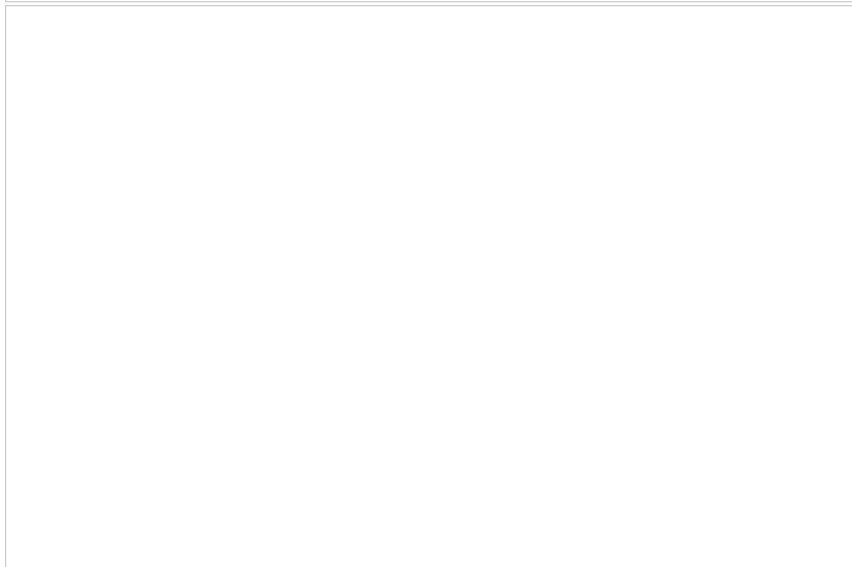
turystycznych i bazy noclegowej wzdłuż reaktywowanej Pomorskiej Drogi Św. Jakuba i wytyczony zostanie jej szczegółowy przebieg. W roku 2012 pojawią się wzdłuż szlaku charakterystyczne żółte muszle, które wskazywać będą jego przebieg zapraszając na jego przemierzanie, które z pewnością ułatwią wydane mapy i przewodniki. W czasie trwania projektu odbędzie się szereg konferencji i spotkań mających na celu spopularyzowanie tego najstarszego i największego Europejskiego Szlaku Kulturowego, który przebiega przez nasz region.

Realizacja projektu, którego całkowity budżet wynosi 1 254 468 euro (z czego 85% stanowią środki z UE) zakończy się 31.12.2013 roku.

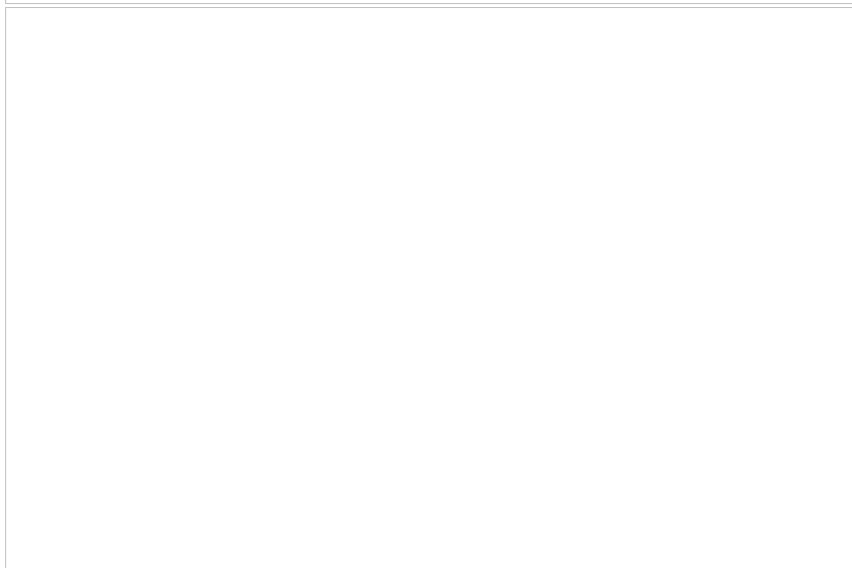
Galeria



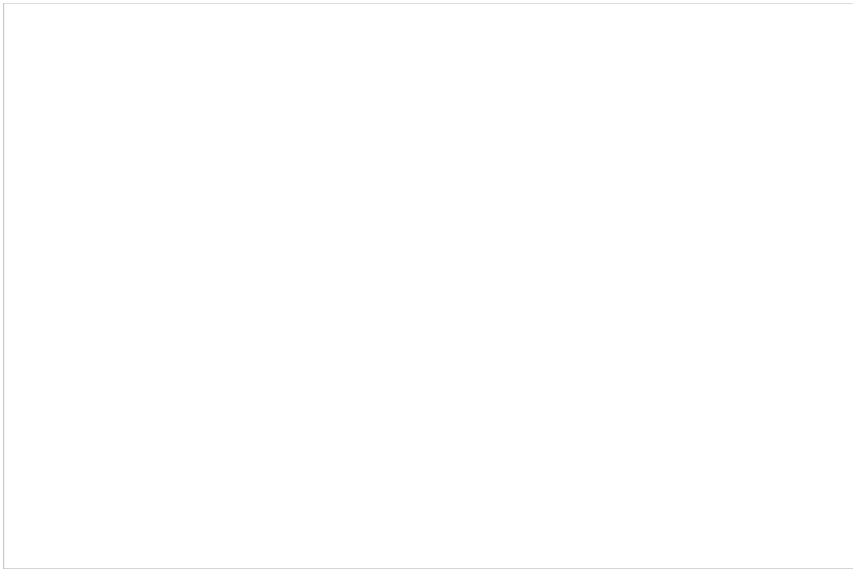
[1]



[2]



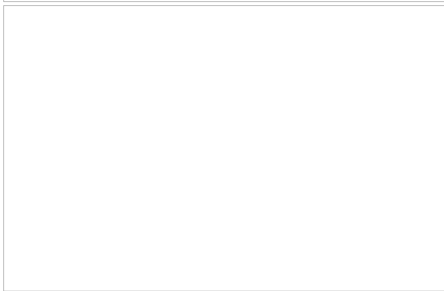
[3]



[4]



[5]



[6]

[7]

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/projekt-europejski-szlak-kulturowy-droga-sw-jakuba/workshop-w-greifswaldzie?mobile_switch=standard