

Inauguracja w Greifswaldzie

06 kwi 2011 9:49 Autor: sprusiewicz

W dniu 5 kwietnia 2011 roku w Greifswaldzie (Niemcy) odbyło się spotkanie inauguracyjne rozpoczęcie realizacji projektu „MARRIAGE - Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej”, realizowanego w latach 2011 – 2014 w ramach programu EWT Południowy Bałtyk.

Partnerami projektu są: Województwo Zachodniopomorskie, Miasto Szczecin, Port Morski w Kołobrzegu, Uniwersytet Technologiczny w Gdańsku, Instytut Inicjatyw Europejskich w Gdańsku, Korporacja Rozwoju Regionalnego Przedpomorza (Niemcy), Organizacja Turystyczna w Rugii (Niemcy), Gmina Heringsdorf (Niemcy), Gmina Zingst (Niemcy), Turystyczne i Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kłajpedzie (Litwa), Port Morski w Kłajpedzie (Litwa).

W dniu 8 marca 2011 roku Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego przyjął uchwałę nr 304/11 w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie przez Województwo Zachodniopomorskie, jako partnera do projektu pt. „Marriage – Better Marina Management in the Southern Baltics”, składanego do dofinansowania w ramach Programu Południowy Bałtyk. Zarząd postanowił również przeznaczyć, jako wkład własny projektu, kwotę 120.000 zł brutto z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011-2013 oraz w momencie przyjęcia wniosku do realizacji postanowił sfinansować w całości zadania wynikające z realizacji projektu do kwoty 800.000 zł brutto – do czasu ostatecznej refundacji kosztów.

Na początku spotkania poszczególni partnerzy przedstawili regiony / organizacje, które reprezentują. Każdy z przedstawicieli opowiedział także o oczekiwaniach związanych z projektem. Następnie krótką prezentację przedstawiła firma PLANCO (Koordynator projektu). Prezentacja stanowiła krótki opis projektu oraz jego główne założenia. Następną częścią prezentacji były poszczególne komponenty projektu. Firma PLANCO przedstawiła zbiór działań poszczególnych partnerów wg informacji nadesłanych w ramach projektu budżetu. Prezentacja służyła dyskusji na temat zasadności tych działań. Zostały one wstępnie podzielone pomiędzy partnerów.

Dużą część uwagi poświęcono promocji. Wszyscy partnerzy byli zgodni co do tego, iż jest to bardzo ważna część całego projektu. Ustalono konieczność prezentacji oferty na targach o tematyce wodnej. Rynkami, na które oferta zostanie skierowana będą Polska (Poznań, Warszawa, Szczecin) oraz Niemcy (Düsseldorf, Berlin). Kwestia prezentacji w wymienionych miastach będzie rozważana w późniejszym czasie, podczas bardziej szczegółowych rozmów. Ustalono również, iż celem ułatwienia organizacji tego typu przedsięwzięć targami na rynku polskim zajmą się partnerzy z Polski, niemieckimi zaś partnerzy z Niemiec.

Dyskutowano także nad koniecznością innych form promocji. Partnerzy zgodni byli co do tego, iż niezbędna jest publikacja broszur dotyczących tematyki wodnej w poszczególnych regionach. Tego typu materiały służą m.in. prezentacji na targach. Każdy z partnerów stworzył folder dotyczący swojego regionu. Broszury powinny cechować się spójnością i zawierać także informacje o projekcie. Foldery powinny być wykonane w językach partnerów. Dużo uwagi poświęcono również bardziej innowacyjnej formie promocji i rozpowszechniania informacji jaką jest utworzenie aplikacji do smart phone-ów. Partnerzy zgodnie uznali to za ciekawy pomysł, w szczególności w przypadku chęci zainteresowania młodych ludzi. Zgodnie uznali również, iż pomysł ten wymaga dyskusji, gdyż jego realizacja jest znacznie bardziej skomplikowana niż np. utworzenie broszur. Wśród uczestników obecni byli przedstawiciele firmy im-jach z Niemiec, którzy posiadają doświadczenie w tego typu działaniach.

Kolejny etap rozmów dotyczył organizacji „study tours”. Po dyskusji uzgodniono, iż jest to dobra forma promocji zarówno marin jak i samego projektu. Ustalono, iż najlepszym rozwiązaniem będzie zaproszenie dziennikarzy z krajów partnerskich i uznano, że współpraca partnerów w tym zakresie jest niezbędna.

Rozmowy dotyczyły także organizacji workshop-ów dla przedstawicieli marin. W związku z tym, iż projekt ma służyć rozwojowi marin i turystyki wodnej w regionie, niezbędne jest udzielenie pomocy zarządom marin w zakresie rozwoju. Organizacja workshop-ów ma im dać okazję do spotkań z potencjalnymi partnerami.

Z aprobatą przyjęto także pomysł organizacji szkoleń dla zarządców marin oraz utworzenie dokumentu „best practices” dotyczącego zarządzania marinami. Kolejnym etapem były rozmowy o budżecie projektu. Rozmowy te były wstępny dyskusją na temat podziału środków finansowych na poszczególne działania. Firma PLANCO wyjaśniła niektóre z zaistniałych w tym temacie wątpliwości. Ustalono konieczność zmiany planowanego budżetu dostosowanego do ustaleń ze spotkania. PLANCO przedstawiła również przyszłe działania oraz terminy, w których poszczególne czynności powinny być dokonywane.

Zdobyta wiedza wynikająca z doświadczenia koordynatora projektu, dla którego projekt „Marriage – Better Marina Management in the Southern Baltics”, jest kolejnym ważnym przedsięwzięciem, z pewnością zostanie w dużej mierze wykorzystana przy zmienianiu planu budżetowego. Możliwość spotkania z pozostałymi partnerami i dyskusji z nimi spowodowała doprecyzowanie niektórych zadań związanych z projektem. Partnerzy porozumieli się, co do swojej roli w przyszłych działaniach. Wymiana kontaktów z partnerami zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi spowodowała łatwiejszą komunikację.

Na zakończenie spotkania ustalony został terminarz kolejnych czynności, które zaowocują napisaniem wniosku o przyznanie środków unijnych w ramach projektu Południowego Bałtyku „Marriage – Better Marina Management in the Southern Baltics”.

Galeria



[1]



[2]

application/vnd.ms-powerpoint
[13786800_1412987227_Greifswald_PL.ppt](#) [3]
Prezentacja Województwa Zachodniopomorskiego
3.26 MB

greifswaldzie

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/projekt-marriage-lepsze-zarzadzanie-marina-konsolidacja-sieci-portow-oraz-marketing-turystyki-wodnej/inauguracja-w->