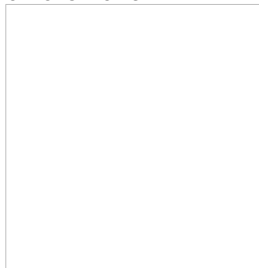


3 spotkanie partnerów MARRIAGE

07 cze 2013 11:44



W dniach **4-6 czerwca 2013 roku** odbyło się **3 spotkanie wszystkich członków projektu: "MARRIAGE - lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej"** (Program Południowy Bałtyk, realizacja 2012-2014) **w Gdańsku i Sopocie**.

Workshop w dniu 5 czerwca odbył się w **Narodowym Centrum Żeglarstwa AWFIS w Gdańsku** natomiast 6 czerwca odbyła się wizyta studyjna po marinach w województwie pomorskim: **Górki Zachodnie, Malbork i Błotnik** W spotkaniu uczestniczyło 21 przedstawicieli członków projektu.

Pierwszy dzień wizyty rozpoczął się od przedstawienia przez wszystkich partnerów postępu prac związanych z realizacją projektu w ich regionie oraz przedstawienia stanu realizacji całego projektu. Firma PLANCO przedstawiła dane statystyczne: zostało wykorzystanych po 15/36 miesięcy działań 14% całości budżetu projektu. Przypomniano również o terminie kolejnego okresu rozliczeniowego, który zbliża się wielkimi krokami.

Kolejnym punktem były działania pilotażowe dla konsolidacji sieci marin (komponent 5). Swoje wizje przedstawił Urząd Miasta Heringsdorf, Sventoji, Urząd Miasta w Szczecinie (miejsca postoju dla małych łódek na jeziorze Dąbie) oraz Uniwersytet Technologiczny w Gdańsku (model zarządzania Pętlą Żuławską).

Następnym punktem były wizyty studyjne dla zarządców marin. Końcowa wersja wizyt powinna być uzgodniona do dnia 30 września 2013 roku.

Potem omawiana była prezentacja nt. projektu. Zastanawiano się, czy wybrane zdjęcia w dostateczny sposób odzwierciedlają mariny opisane w projekcie. Termin na przesłanie zdjęć określono na 14 czerwca 2013 roku. Zdecydowano na zmianę kilku nazw w tym Międzyzdroji na Międzyzdroje-Wapnica. Przedmiotowa prezentacja po ukończeniu zostanie zamieszczona na YouTube oraz na stronach partnerów projektu.

Kolejnym punktem były rozważania na temat broszury projektu. Tłumaczenia broszury powinny być dokonane do 30 czerwca 2013 roku. Postanowiono, co również zmienić czcionkę, gdyż poprzednia była nieczytelna.

Następnie zastanawiano się nad wizytami studyjnymi dziennikarzy. Województwo Zachodniopomorskie potwierdziło, iż zorganizuje 2 takie wizyty w lecie 2014 roku. Postanowiono w terminie do 5 lipca 2013 roku przygotować listę dziennikarzy z każdego kraju projektu na takie wizyty.

Kolejnym punktem było omówienie targów wodnych w których uczestnicy projektu będą brali udział. Są to Hanseboot w Hamburgu 26.10 – 03.11.2013, Boot & Fun w Berlinie 20-24.11.2013, Wiatr i Woda Warszawa – wiosna 2014. Zastanawiano się nad formą stoiska na targach oraz nad formami aktywizacji zwiedzających stoisko (na przykład konkursy, zawiązywanie węzłów, koło fortuny).

Następnie przystąpiono do rozmowy na temat aplikacji o marinach na smartphoney. Końcowa wersja powinna być gotowa na wiosnę 2014 roku. W dniu 15 lipca upływa termin przekazania koncepcji realizacji tego zadania.

Rozmawiano również na temat współpracy partnerów przy projekcie, gdzie podjęto m.in. dyskusję na temat tego, jak zainteresować zewnętrzne podmioty udziałem przy współpracy w projekcie. rozmawiano również na temat wyboru logo oraz hasła projektu. Na koniec dnia miejsce miało spotkanie Grupy Sterującej, w której omówiono zagadnienia związane z działaniami w projekcie. Rozmawiano również na temat budżetu projektu.

W drugim dniu miał miejsce wyjazd studyjny do marin w województwie pomorskim. Pierwszą odwiedzoną mariną była marina Narodowego Centrum Żeglarstwa AWFIS w Gdańsku, gdzie odbyło się spotkanie Kierownika z członkami projektu.

Kolejnymi miejscami zwiedzanymi przez uczestników projektu były mariny Pętli Żuławskiej (Malbork oraz Błotnik). Marina w Malborku była niewielkich rozmiarów, natomiast marina w Błotniku wydawała się bardzo efektowna.

Ustalono daty kolejnych spotkań: warsztatowe w Szczecinie (początek września) oraz 4 spotkanie wszystkich uczestników projektu w województwie zachodniopomorskim w maju 2014 roku.

Adres źródłowy: <https://turystyka.archiwum-wzp.pl/projekt-marriage-lepsze-zarzadzanie-marina-konsolidacja-sieci-portow-oraz-marketing-turystyki-wodnej/3-spotkanie-partnerow-marriage#comment-0>