



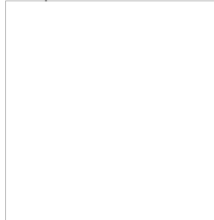
Opublikowany na (<https://turystyka.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > "Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020"

Strona

"Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020"

31 lip 2013 19:01



W dniu 31 lipca 2013 roku Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego podjął uchwałę w sprawie przyjęcia dokumentu: **"Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020"**.

Zadanie wykonane zostało w ramach realizacji projektu: **"MARRIAGE - lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing usług turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku"** finansowanego ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk.

Załączniki

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/62860500_1413087539__Strategia_promocji_turystyki_wodnej_w_Wojewodztwie_Zachodniopomorskim_na_lata_2013-2020.pdf

Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/71750200_1413087540__Streszczenie_Strategii_w_wersji_PL.pdf

Streszczenie Strategii w języku polskim

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/84589800_1413087540__Streszczenie_Strategii_w_wersji_EN.pdf

Streszczenie Strategii w języku angielskim

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/files/22168/00641700_1413087541__Targi_o_tematyce_wodnej.pdf

Targi o tematyce wodnej

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/projekt-marriage-lepsze-zarzadzanie-marina-konsolidacja-sieci-portow-oraz-marketing-turystyki-wodnej/strategia-promocji-turystyki-wodnej-w-wojewodztwie-zachodniopomorskim-na-lata-213-22?mobile_switch=mobile