

Międzynarodowe Targi Turystyczne Tour Salon Poznań 2014

29 paź 2014 8:58 Autor:

W dniach **23 – 25 października 2014 roku** Województwo Zachodniopomorskie prezentowało swoją ofertę turystyczną na **Targach Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu**. Stoisko Województwa Zachodniopomorskiego zorganizowane zostało wspólnie przez Województwo Zachodniopomorskie i Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną. Zakup powierzchni wystawienniczej był współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 – 2013. Zasadniczą finansowała Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Na 100 metrowym stoisku swoją ofertę wystawiali: Świnoujście wraz ze Świnoujską Organizacją Turystyczną i Fortem Gerharda, Kołobrzeg wspólnie z hotelem Senelec z Obiaryna, Świdwin, Koszalin i Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego wraz z Ogrodami HORTULUS z Dobrzyca, a także Centrum Słowian i Wikingów w Wolinie oraz Muzeum Techniki i Komunikacji – Zapasnia Sólki w Szczecinie.

Podczas targów reprezentacja Pomorza Zachodniego została uhonorowana wieloma nagrodami:

- 1) nagrodę **Acartus Aureus 2014** w konkursie Międzynarodowych Targów Poznańskich na najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej stoisko promocyjne otrzymała Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych rozwiązań architektonicznych i graficznych, które sprzyja bezpośredniej komunikacji z klientem i podkreślają pozytywny wizerunek firmy i spółki/przekazu promocyjnego.
- 2) w ogólnopolskim konkursie na najlepszy materiał promocyjny (drukowany, multimedialny) „Róża Regionów” – organizowanym przez redakcję czasopisma branżowego „Wiadomości Turystyczne” Województwa Zachodniopomorskie zdobyło I miejsce w kategorii „Senia wydawcza” za foldery:
 - Zachodniopomorski Szlak Żeglarski
 - Zachodniopomorska Kraina Wodna
 - Zachodniopomorskie – turystyka campingowa
 - Zachodniopomorskie dla dzieci i młodzieży
- Omiarano najlepszego materiału rywalizowało w tym roku aż 99 projektów, w tym: 81 materiałów drukowanych i 18 aplikacji mobilnych.
- 3) Statuetkę targów Tour Salon 2014 otrzymało Forum Turystyki Regionów w Szczecinie
- 4) Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej dla najlepszego produktu turystycznego 2014r. otrzymał Zachodniopomorski Szlak Żeglarski
- 5) Wyodrębnienie Polskiej Organizacji Turystycznej w konkursie na najlepszy produkt turystyczny 2014r. otrzymały Ogrody Hortulus w Dobroży
- 6) Nagrodę za II miejsce w kategorii Przewodniki, w XXII Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej, zdobyły wydane przez Zamek Książ w Pomorzynie w Szczecinie publikacje: „ŚLADAMI LUBINUSA. PRZEWODNIK NEZWYKŁY” (Pomysłowcy koncepcji przewodnika i korekcyjny projekt: Karolina Stawiska i Tomasz Węszorek, tekst: Michał Rembas, zdjęcia i opracowanie graficzne: Marek Kowalczyk).

Do konkursu zgłoszono 163 opracowania, spośród których wyłoniono po trzy tytuły z każdej kategorii.

Projekt został dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów INTERREG IV A Euroregionu Pomorania). Przewodnik niezwykły”: www.lubinuz.pl

Galeria



[1]



[2]

<https://turydykta.artstium-wsp.pl/targi-krajowe/miedzynarodowe-targi-turystyczne-tour-salon-poznan-214>