

Międzynarodowe Targi Turystyki i Caravaningu Lipsk 2014

24 lis 2014 14:37 Autor:

W dniach 19 – 23 listopada 2014 roku odbyła się kolejna edycja Międzynarodowych Targów Turystyki i Caravaningu w Lipsku. Jest to największa wschodnoniemiecka prezentacja turystyczna w Niemczech w obszarach: turystyka, camping i caravaning, kolarstwo, zdrowie, kulinaria.

Tegoroczne wystąpienie polskie na targach w Lipsku zorganizowane zostało przez Targi Lipskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Targi były czynne codziennie od godziny 10.00 do 18.00. Podobnie jak w roku ubiegłym w dni powszednie targi odwiedzały przede wszystkim osoby starsze. W sobotę i w niedzielę przeważali ludzie młodzi oraz rodziny z dziećmi.

Część stoiska Województwa Zachodniopomorskiego liczyła 21 m kw. Na powierzchni regionalnej prezentowały swoją ofertę: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, miasto Świnoujście.

Do dyspozycji gości oferowano informacje zawarte w niemieckojęzycznych materiałach:

- a) Atlas zrekowanych szlaków rowerowych Województwa Zachodniopomorskiego,
- b) Rowerowe i kajakowe szlaki na pograniczu polsko niemieckim
- c) Mapa Turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego,
- d) Zachodniopomorskie – turystyka campingowa
- e) Zachodniopomorskie dla dzieci i młodzieży
- f) zachodniopomorska Kraina Wodna
- g) Uzdrowiska Zachodniopomorskie
- h) Pozań Pomorze Zachodnie
- i) Zachodniopomorski Szlak Żeglarski + mapa szlaku
- j) Materiały promocyjne miast: Szczecin, Kołobrzeg, Świnoujście,
- k) Zachodniopomorskie obiekty spa i wellness
- l) Zachodniopomorskie obiekty konferencyjne
- f) Hity zachodniopomorskie

Największą popularnością cieszyły się : mapa turystyczna, informator o campingach, informator o obiektach Spa wellness, materiały poszczególnych miast.

Zadanie było współfinansowane ze środków Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria

[1]

[2]

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/miedzynarodowe-targi-turystyki-i-caravaningu-lpask-214>