

Opublikowany na (<https://turystyka.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Badania marketingowe 2014 wraz z opracowaniem dokumentacji badań

Strona

Badania marketingowe 2014 wraz z opracowaniem dokumentacji badań

20 paź 2014 16:02

Logo Pomorze Zachodnie

Na zlecenie Województwa Zachodniopomorskiego w roku **2014** zostało przeprowadzone **badanie marketingowe**, które miało na celu zidentyfikowanie skutecznych kanałów dystrybucji reklamy turystycznej wśród potencjalnych grup odbiorców.

Realizacja: **PBS Sp. z o.o.**

CEL BADANIA: Identyfikacja kanałów i kierunków dystrybucji oraz określenie rodzajów reklamy turystycznej województwa zachodniopomorskiego, jaka powinna być prowadzona w celu zwiększenia ruchu turystycznego w regionie, zarówno w sezonie jak i poza nim.

Metodologia badania: badanie ilościowe - wywiad kwestionariuszowy PAPI

Termin realizacji badań:

badanie ilościowe pomiar próbny - 09.07. - 11.07.2014 r.

badanie ilościowe pomiar właściwy – 21.07. - 19.08.2014 r.

Zadanie było współfinansowane ze środków Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

W załączeniu raport z badań.

Załączniki

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/badanie_marketingowe_pbs_raport.pdf

badania marketingowe 2014 wraz z opracowaniem dokumentacji badań

badania marketingowe 2014 wraz z opracowaniem dokumentacji badań

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/pbs_badanie_marketingowe_prezentacja.pdf

badania marketingowe 2014 prezentacja

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/programy-strategie-fundusze/badania-marketingowe-214-wraz-z-opracowaniem-dokumentacji-badan?mobile_switch=mobile