Opublikowany na (https://turystyka.archiwum.wzp.pl)

Strona główna » Międzynarodowe Targi Turystyczne Reiselivsmessen 2015 w Oslo

Strona

Międzynarodowe Targi Turystyczne Reiselivsmessen 2015 w Oslo

12 sty 2015 13:01

W dniach **9-11 stycznia 2015 roku** przedstawiciele Biura Turystyki wzięli udział w prezentacji Województwa Zachodniopomorskiego podczas **Międzynarodowych Targów Turystycznych Reiselivsmessen 2015 w Oslo**. Targi Reiselivsmessen 2015 w Oslo pretendują do jednej z najważniejszych imprez targowych o profilu handlowo-promocyjnym na rynku norweskim.

Udział w targach turystycznych jest głównym elementem promocji województwa zachodniopomorskiego za granicą. Z danych uzyskanych od przedstawicieli targów imprezę odwiedziło ponad 42 000 zwiedzających. Hala targowa była czynna dla odwiedzających w piątek w godzinach 11-18, w sobotę w godzinach 10-18 oraz w niedzielę w godzinach 10-17. Na stoisku zorganizowanym przez Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Sztokholmie reprezentowały się POIT Szczecin, Województwo Zachodniopomorskie oraz Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Przedstawiciele Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczący w przedmiotowej imprezie promowali region poprzez wydawanie i umieszczanie atrakcji turystycznych regionu na przykładzie bezpłatnych broszur i folderów w języku angielskim. Wśród folderów umieszczonych na ladzie znajdowały się: „Mapa województwa zachodniopomorskiego", „Uzdrowiska zachodniopomorskie", „Golf na Pomorzu Zachodnim", „Zachodniopomorskie – Turystyka kempingowa", „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski", „Zachodniopomorska Kraina Wodna", „Zachodniopomorskie dla dzieci i młodzieży", „Poznaj Pomorze Zachodnie".

Na podstawie rozmów prowadzonych z osobami odwiedzającymi stoisko stwierdzono, że największe zainteresowanie wykazano następującymi aspektami:
- oferta uzdrowiskowa Spa & Wellness
- oferta kempingowa
- turystyka aktywna.

Rynek skandynawski jest zaraz po rynku niemieckim, najważniejszym kierunkiem promocji województwa za granicą. Bliskie sąsiedztwo i łatwa dostępność Norwegii jest bardzo ważnym czynnikiem warunkującym zrozjazd turystów ze Skandynawii. Wg Instytutu Turystyki najczęściej odwiedzanymi regionami w Polsce są województwa: zachodniopomorskie, pomorskie, mazowieckie oraz małopolskie. Uczestnictwo przedstawicieli Biura Turystyki w targach turystycznych w Oslo przyczyniło się do nawiązania nowych kontaktów z przedstawicielami lokalnych mediów oraz przedsiębiorstw turystycznych.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

Galeria

[1]

[4]

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wsp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyczne-reisen/vomsaisen-215-wosb?mobile_switch=mobile

Linki
[1] https://turystyka.archiwum-wsp.pl/sites/default/files/dsc_0047.jpg
[2] https://turystyka.archiwum-wsp.pl/sites/default/files/dsc_0059.jpg
[3] https://turystyka.archiwum-wsp.pl/sites/default/files/img0075.jpg
[4] https://turystyka.archiwum-wsp.pl/sites/default/files/img0066_0.jpg