

Zakończenie realizacji projektu: "Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego"

29 gru 2014 15:30 Autor: sprusiewicz
Logo Pomorze Zachodnie

Biurowo Turystyki Wydziału Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego **zakończyło realizację projektu: "Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego"** w ramach **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013**.

Decyzja o dofinansowaniu nr: **UDA-RPZP.05.01.02-32-001/12-00**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013

Oś Priorytetowa 5 „Turystyka, kultura i rewitalizacja”

Działanie 5.1 „Infrastruktura turystyczna”

Poddziałanie 5.1.2 „Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych”

Głównym celem projektu był wzrost konkurencyjności województwa zachodniopomorskiego w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym, w tym również wzrost konkurencyjności Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. Ważnym celem projektu było podniesienie atrakcyjności Województwa Zachodniopomorskiego oraz Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego i wykreowanie go jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.

Wszystkie cele projektu i wskaźniki zostały zrealizowane.

Zadania ujęte w projekcie były skierowane na wykorzystanie wszystkich dostępnych instrumentów promocyjnych w celu skutecznej promocji atrakcji turystycznych Województwa Zachodniopomorskiego.

Działania zrealizowane w projekcie:

a) **wizyty o charakterze study tour i study press**

- a. 4-7 października 2012 roku – wizyta studyjna dziennikarzy z Danii i Szwecji,
- b. 24-27 maja 2013 roku – wizyta studyjna dziennikarzy z Wielkiej Brytanii,
- c. 30 maja – 1 czerwca 2013 roku – wizyta studyjna dziennikarzy z Holandii,
- d. 11-13 października 2013 roku – wizyta tour operatorów z Norwegii,

e. 8-10 maja 2014 roku – wizyta dziennikarzy z Belgii.

Kwota wykorzystana na realizację zadania: **50 314 zł brutto.**

b) **wydanie wydawnictw**

1. „Zachodniopomorska Kraina Wodna”,
2. „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski”,
3. „Zachodniopomorskie – Turystyka campingowa”
4. „Zachodniopomorskie dla dzieci i młodzieży”.

W ramach zadania w roku 2013 wykonano wydawnictwa oraz w 2014 dodruk wszystkich czterech wydawnictw.

Kwota wykorzystana na realizację zadania: **424 257 zł brutto.**

c) **przygotowanie programów rozwoju i promocji produktów turystycznych**

1. „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych na obszarze rzeki Drawy na lata 2013-2020” – w roku 2013,
2. „Program promocji zachodniopomorskich produktów turystycznych na lata 2014-2020” – w roku 2014.

Kwota wykorzystana na realizację zadania: **73 800 zł brutto.**

d) **promocja regionu w telewizji i internecie**

- a. emisja spotów reklamowych – w roku 2013.
- b. zakup czasu antenowego od stacji telewizyjnych na potrzeby kampanii promocyjnej – w roku 2014.

Kwota wykorzystana na realizację zadania: **1 320 651 zł brutto.**

e) **promocja regionu w telewizji i internecie**

Emisja ogłoszeń promujących projekt w gazetach lokalnych i branżowych (2013, 2014)

Kwota wykorzystana na realizację zadania: **11 513 zł**

f) **Zarządzanie projektem**

Kwota wykorzystana na realizację zadania: **12 546 zł**

Łączny budżet końcowy projektu: 1 893 380 zł

Zakończenie projektu: 29.12.2014

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/zakonczenie-realizacji-projektu-zachodniopomorskie-morze-przygody-promocja-turystyczna-wojewodztwa?mobile_switch=standard