

Międzynarodowe Targi Turystyczne Senior Malmö 2015

11 Maj 2015 9:03 Autor:

W dniach 6-8 maja 2015 roku Województwo Zachodniopomorskie uczestniczyło w Międzynarodowych Targach Turystycznych Senior Malmö. Podczas imprezy swoje oferty prezentowali wystawcy z różnorodnych branż skierowanych na udogodnienia dla osób starszych oraz możliwości spędzania czasu wolnego przez seniorów.

Stoisko Województwa Zachodniopomorskiego zostało zorganizowane w ramach Polskiego Stoiska, za którego organizację odpowiadał Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Sztokholmie. Wystawcą na stoisku była także firma PZB Poltenia. Przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego zorganizowali konkurs nt. wiedzy o regionie oraz preferencji turystycznych odwiedzających. Uczestnicy wypełniali ankiety, uzupełniając odpowiedzi, a także wpisując swoje dane. Losowanie odbyło się w ostatni dzień targów o godzinie 12.00. Rozdawano 3 nagrody:

I. Voucher dla 2 osób obejmujący 2 noclegi w hotelu w Świnoujściu wraz z przejazdem promem w dwie strony na trasie Ystad-Świnoujście - Ystad, ufundowany przez hotel Hampton by Hilton w Świnoujściu oraz firmę Poltenia.

II. Zestaw kosmetyków z zachodniopomorskich uzdrowisk.

III. Zestaw gadżetów Pomorza Zachodniego.

Projektowana baza mailingowa zostanie przekazana do Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Sztokholmie, w celu szerszej promocji regionu i kraju. Na podstawie rozmów prowadzonych z osobami odwiedzającymi stoisko można stwierdzić, że największe zainteresowanie wykazano następującymi aspektami: Informacje ogólne o województwie – wiele osób chciało poznać ogólne informacje o województwie, o dostępności komunikacyjnej oraz o najciekawszych atrakcjach w regionie; Wyjazdy do ośrodków SPA oraz uzdrowiskowych – zdecydowana większość osób zasięgających informacji pytała o tego typu miejsca; Pytano o kompleksowe oferty hoteli SPA znajdujących się w regionie; Pola golfowe w regionie – bardzo duża liczba osób kojarzy region z golfem. Duża część osób zainteresowanych korzystała już z możliwości uprawiania tej dyscypliny na Pomorzu Zachodnim.

Największym zainteresowaniem wśród odwiedzających cieszyły się materiały przedstawiające kompleksową informację na temat województwa. Odwiedzający chętnie sięgali także po mapę regionu oraz wydawnictwo ogólnopromocyjne „Meet West Pomerania”. Podczas targów zostały udzielone liczne informacje dotyczące regionu, atrakcji turystycznych, możliwości dojazdu do miejsc docelowych, bazy noclegowej, możliwości firm wypoczynku w regionie a także miejsc, w których można zdobyć szersze informacje. Targi były przede wszystkim okazją do spotkania z konkretną grupą potencjalnych turystów ze Szwecji, stanowiącej priorytetowy rynek dla działań służących rozwojowi turystyki w Województwie Zachodniopomorskim.

Zadanie było współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (os. priorytetowa 6: Rozwój funkcji metropolitalnych, działanie 6.1: Infrastruktura turystyczna na obszarze metropolitalnym, poddziałanie 6.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych na obszarze metropolitalnym).

Galeria



[1]



2



91



[4]

[5]

<https://turystyka.archiwum-wzp.pl/targi-zagraniczne/miedzynarodowe-targi-turystyczne-senior-malmoe-215>