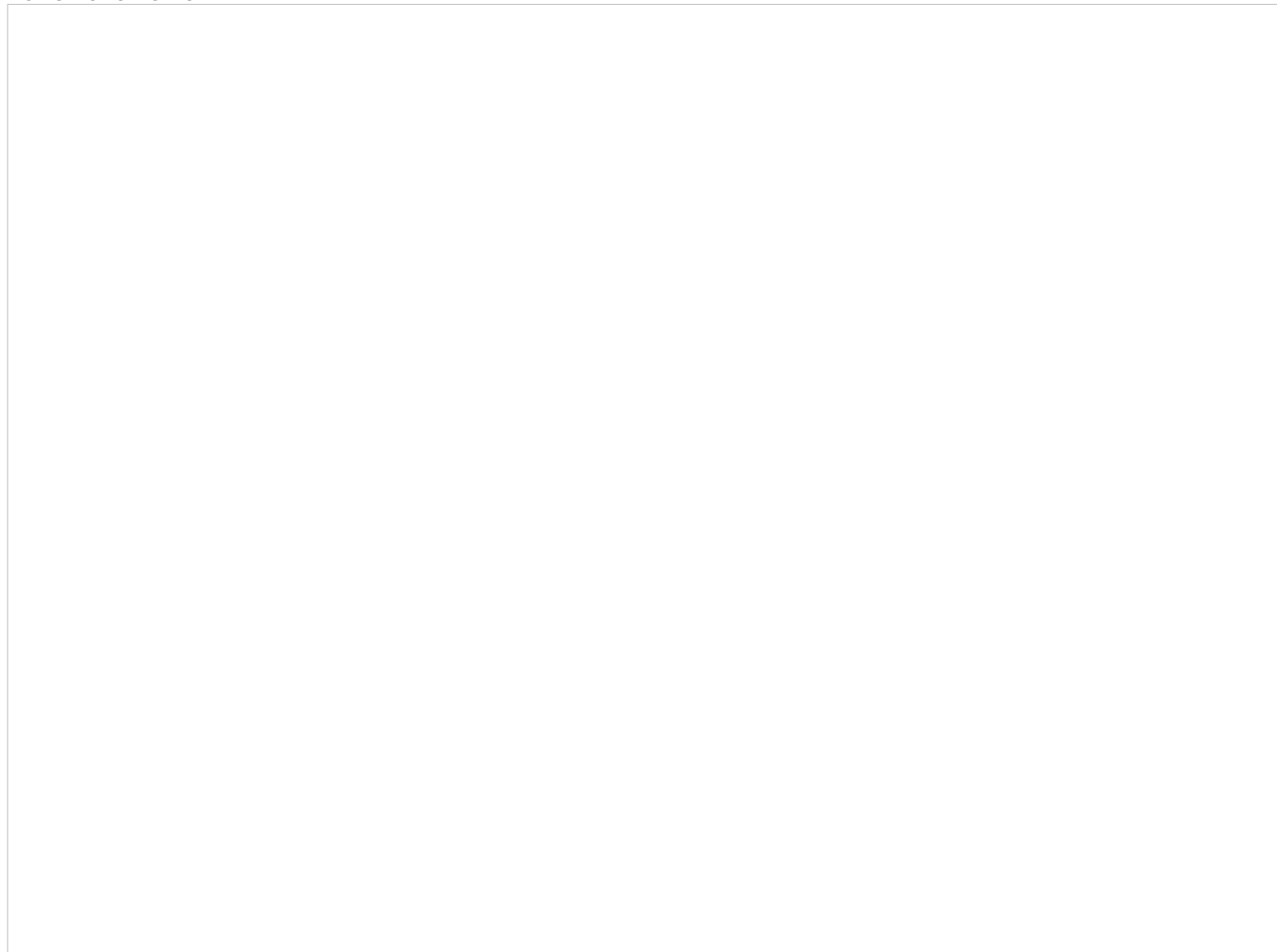


Cele i działania projektu

26 lis 2015 15:25



1. Opis i cele projektu
2. Tło projektu
3. Budżet
4. Termin

1. Opis i cele projektu:

Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem w projekcie: "Biking South Baltic! Promocja i rozwój Trasy Rowerowej Morza Bałtyckiego (EuroVelo 10) w Danii, Niemczech, Litwie, Polsce i Szwecji" („Biking South Baltic! Creation and promotion of R-10 – Baltic Sea Cyclic Route in Denmark, Germany, Lithuania, Poland and Sweden”) realizowanym w ramach programu Południowy Bałtyk.

Realizacja projektu „Biking South Baltic! Promocja i rozwój Trasy Rowerowej Morza Bałtyckiego (EuroVelo 10) w Danii, Niemczech, Litwie, Polsce i Szwecji” opierać się może przede wszystkim na działaniach takich jak m.in.:

1. **wykonanie modelowego innowacyjnego odcinka trasy rowerowej – ok. 10 km odcinek EuroVelo 10 (Velo Baltica) na którym znajdować się będą:**
 - **miejsce postojowe zgodne z „Koncepcją sieci tras rowerowych Pomorza Zachodniego” o podwyższonym standardzie** (zawierające m.in.: przyłącza elektroniczne, rowerowe zestawy naprawcze, ładowarki telefonów komórkowych i rowerów elektrycznych, router Wi-Fi). Projektowane wiaty odpoczynkowe powinny posiadać: prostą konstrukcję drewnianą opartą na układzie słupowo-ryglowym nawiązującą formą do tradycyjnej konstrukcji szkieletowej powszechnej na obszarze Pomorza Zachodniego. Materiały nawiązujące do otoczenia w jakim wznoszone będą wiaty

(las, tereny otwarte nie zurbanizowane). Część centralna wiaty to ławy i stoły, natomiast w namiotowej części wiaty jest miejsce na pozostawienie rowerów osłoniętych przed opadami atmosferycznymi. Wiaty ma służyć jako miejsce odpoczynku, spożywania posiłków, a także w razie potrzeby jako miejsce noclegu rowerzystów.

- **10 parkingów rowerowych przy wejściu na plażę** (stojaki w kształcie odwróconego U) służących głównie rowerzystom rekreacyjnym,
 - **3 tablice służące oznakowaniu atrakcji turystycznych**, z mapą oraz zdjęciami najbliższych atrakcji turystycznych,
 - **2 parkingi zaopatrzone w boksy dla rowerów**,
 - **2 liczniki cyklistów bez wyświetlacza**. Liczniki będą przedstawiać nie tylko bieżącą ogólną liczbę przejazdów cyklistów, lecz umożliwiają również podgląd różnorodnych statystyk dziennych, tygodniowych czy miesięcznych. Dostępne będą również podsumowania dotyczące intensywności ruchu rowerowego, np. dzień/tydzień/miesiąc z najwyższą liczbą przejazdów czy też średnie wartości zliczeń z danego dnia lub tygodnia (dodatkowo w innej części trasy zamieszczenie kolejnego licznika cyklistów),
 - **oznakowanie odcinka w technologii (słupków i tarcz znaków) z tworzyw sztucznych**,
2. **wykonanie testowego odcinka drogi rowerowej (ok. 100 m) z fosforyzującej nawierzchni / nawierzchni z diodami LED**, pozwalającej na zwiększenia bezpieczeństwa rowerzystów,
 3. **badania turystyki rowerowej oraz zbieranie danych** – opracowanie wytycznych dotyczących gromadzenia danych nt. informacji o szlaku EuroVelo 10 (Velo Baltica) i atrakcjach w jego pobliżu (ślady GPS, zdjęcia, opisy, dane teleadresowe dotyczące kluczowych atrakcji oraz rekomendowanych tras podróży), zbieranie danych dotyczących szlaku w poszczególnych regionach w ustalonej formule (wraz z wykonaniem bazy zdjęć i śladów GPS),
 4. **2 warsztaty z branżą turystyczną, biurami podróży, przewoźnikami promowymi**, itp. w celu budowania partnerstwa pomiędzy przedsiębiorcami w zakresie tworzenia ofert turystycznych,
 5. zlecenie wykonania oraz **druk folderu promocyjnego o szlaku rowerowym EuroVelo 10 (Velo Baltica)** wraz z mapami oraz ilustracjami oraz zlecenie oraz **druk mapy rowerowej o szlaku rowerowym EuroVelo 10 (Velo Baltica)**,
 6. zlecenie wykonania drobnych **materiałów promocyjnych**,
 7. **prezentacja oferty i atrakcji turystycznych województwa na branżowych targach turystycznych**,
 8. **2 wizyty studyjne**: 1 wizyta studyjna dla dziennikarzy każdego partnera projektu, 1 wizyta studyjna dla blogerów (liderów opinii) każdego partnera projektu, w celu promocji odcinka EuroVelo 10 (Velo Baltica) na terenie swojego regionu,
 9. **2 konferencje**: konferencja otwierająca projekt oraz konferencja zamykająca projekt,
 10. **cross-promocja z wykorzystaniem sieci punktów informacji turystycznej** – prezentacja oferty i materiałów wszystkich partnerów projektu udostępnionych bezpłatnie na zakupionych stojakach do punktów informacji turystycznej.

Partnerzy w projekcie:

- Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna - Lider projektu,
- Województwo Pomorskie,
- Województwo Zachodniopomorskie,
- Europejska Federacja Cyklistów,
- Regionalne Centrum Badań nad turystyką (DA),
- Duńska Turystyka Rowerowa (DA),
- Korporacja Rozwoju Regionalnego Przedpomorza (DE),
- Gmina Trzebiatów - partner stowarzyszony,
- Gmina Ustka - partner stowarzyszony,
- Rada Regionu Kalmar (SE) - partner stowarzyszony,
- Okręg Kłajpedy (LT) - partner stowarzyszony,
- Ministerstwo Sportu i Turystyki - partner stowarzyszony.

2. Tło projektu:

Jednym z najistotniejszych celów w zakresie rozwoju turystyki Pomorza Zachodniego jest podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności województwa w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym. Turystyka rowerowa stanowi jedną z najbardziej atrakcyjnych i rozpowszechnionych form turystyki aktywnej o dużym potencjale rozwojowym. Jej rozwój przyczynić się może do poprawy oferty turystycznej Pomorza Zachodniego, a w konsekwencji wzrostu i optymalizacji ruchu turystycznego w szczególności jego dywersyfikacji czasowej i przestrzennej.

Warunkiem rozwoju turystyki rowerowej jest utworzenie tras długodystansowych, pozwalających na kilkudniową podróż rowerową. Obserwacje tego typu turystyki w innych krajach pokazują na duże zainteresowanie i dużą dynamikę wzrostu. Utworzenie tras długodystansowych wpłynąć może zarówno na wzrost popytu turystycznego, jak i wydłużenie czasu pobytu w regionie, ograniczenie silnej sezonowości turystyki, a także na rozwój i promocję mniej popularnych obszarów.

Wzrost zainteresowania ze strony turystów, oznaczający zwiększone zapotrzebowanie na różnego rodzaju usługi, wiąże się z rozwojem infrastruktury turystycznej oraz towarzyszącej. To powoduje również zwiększenie inwestycji turystycznych, a także wzrost zatrudnienia.

Projekt wpisuje się w realizację „Koncepcji sieci tras rowerowych Pomorza Zachodniego”. Dokument wskazuje przebieg tras rowerowych i jest podstawą do spójnego rozwoju sieci tras rowerowych, wykorzystującego walory turystyczne województwa.

Zgodnie z „Koncepcją ...” Międzynarodowy Szlak Rowerowy wokół Bałtyku R-10 jest to szlak okrężny przebiegający dookoła basenu Morza Bałtyckiego i jednocześnie przez 7 państw. W Polsce oznaczony jest jako szlak rowerowy EuroVelo 10 (w

województwie zachodniopomorskim jako Velo Baltica). Przebiega przez tereny województw: zachodniopomorskiego, pomorskiego i warmińsko-mazurskiego, na długości ok. 514 km.

Trasa nie jest jeszcze zrealizowana, jedynie niektóre segmenty zostały zakończone, ale nie są jeszcze ze sobą połączone. Zgodnie z założeniami jej realizacja powinna zakończyć się w latach 2017/2018. Trasa przebiega przez najliczniej odwiedzane przez turystów tereny województwa. W związku z dużym ruchem turystycznym i dużymi wpływami do budżetów gmin, infrastruktura rowerowa jest tu najbardziej rozwinięta. Osiągnięcie odpowiednich standardów trasy wymaga budowy tylko niewielkich odcinków dróg.

Trasa biegnie od granicy z Niemcami w Świnoujściu na wyspie Uznam do granicy z Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej niedaleko Braniewa. Przebiega przez miasta: Międzyzdroje, Kołobrzeg, Darłowo, Ustka, Łeba, Władysławowo, Hel, Gdynię Gdańsk. Szlak m.in. na terenie województw zachodniopomorskiego i pomorskiego przebiega tym samym śladem co trasy EuroVelo 10 i 13.

Szlak EuroVelo 10 (Velo Baltica) na terenie województwa zachodniopomorskiego przebiega następująco: Świnoujście – Międzyzdroje – Kołczewo – Międzywodzie – Dziwnówek – Dziwnów – Łukęcin – Pobierowo – Pustkowo – Trzęsacz – Rewal – Niechorze – Pogorzelica – Mrzeżyno – Rogowo – Dźwirzyno – Kołobrzeg – Ustronie Morskie – Gąski – Sarbinowo – Chłopy – Mielno – Osieki – Iwęcino – Bukowo Morskie – Żukowo Morskie – Darłowo – Jarosławiec – Łącko.

3. Budżet: 160.000 euro

4. Termin:

Lata realizacji projektu: 2017-2019.

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/projekt-biking-south-baltic-tworzenie-i-promocja-miedzynarodowego-szlaku-rowerowego-wokol-baltyku-r/cele-i-dzialania-projektu?mobile_switch=mobile