

Opublikowany na (<https://turystyka.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Wybór Wykonawcy przygotowania i dystrybucji content do kampanii upowszechniającej ofertę pogranicza polsko – niemieckiego w obszarze Euroregionu Pomerania w internecie

Strona

Wybór Wykonawcy przygotowania i dystrybucji content do kampanii upowszechniającej ofertę pogranicza polsko – niemieckiego w obszarze Euroregionu Pomerania w internecie

09 lip 2020 14:45

Logo Pomorze Zachodnie

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 08 lipca 2020 roku podjął uchwałę nr 892/20 w sprawie zlecenia realizacji zadania polegającego na przygotowaniu i dystrybucji content do kampanii upowszechniającej ofertę turystyczną polsko-niemieckiego pogranicza.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert stwierdza się, że oferta złożona przez **Landbrand Hubert Gonera, z siedzibą w Poznaniu**, uzyskała najwyższą liczbę punktów i jest najkorzystniejszą dla realizacji przedmiotowego zadania.

W załączeniu znajduje się szczegółowa notatka z wyboru.

Zamówienie zostanie dofinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania).

Załączniki

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/notatka_z_wyboru_wykonawcy.pdf

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/projekt-upowszechnianie-oferty-turystycznej-polsko-niemieckiego-pogranicza/wybor-wykonawcy-przygotowania-i-dystrybucji-content-do-kampanii-upowszechniajacej-oferte-pogranicza?mobile_switch=mobile