

Projekt Baltic Heritage Routes: wybór wykonawcy filmu promocyjnego Szlaku Gryfitów

23 lut 2021 14:52

logo projektu Baltic Heritage Routes

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 23 lutego 2021 roku podjął uchwałę w sprawie **wyboru wykonawcy filmu promocyjnego dla Szlaku Gryfitów prezentującego walory regionu na międzynarodowym turystycznym szlaku kulturowym opartym na dziedzictwie dynastii Gryfitów** w ramach projektu Baltic Heritage Routes (Bałtyckie trasy dziedzictwa), z Programu Południowy Bałtyk.

Kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym była cena – 50 % oraz koncepcja realizacji filmu – 50 %.

Za najkorzystniejszą, zapewniającą odpowiednią jakość i cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu potrzeb Zamawiającego została uznana oferta **Agencji Marketingowej AIMART Magdalena Wilczaszek**, ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz, NIP 8921324463. Oferta otrzymała w ocenie 91,11 punktów procentowych, w tym 50 punktów w kryterium cena oraz 41,11 punktów w kryterium koncepcja.

Bardzo dziękujemy wszystkim Państwu za udział w postępowaniu i bardzo ciekawe koncepcje. Wiele z nich zasługuje aby na ich podstawie powstał film, jednak spośród wszystkich 36 ofert mogliśmy wybrać tylko jedną.

Jeszcze raz dziękujemy i zachęcamy do udziału w kolejnych naszych postępowaniach.

Załączniki

https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/2021-02-15_protokol_z_wyboru_oferty.pdf https://turystyka.archiwum-wzp.pl/sites/default/files/2021-02-15_klasyfikacja_ofert.pdf

Adres źródłowy: https://turystyka.archiwum-wzp.pl/projekt-baltic-heritage-routes-baltyckie-trasy-dziedzictwa-rozwoj-infrastruktury-turystyki/projekt-baltic-heritage-routes-wybor-wykonawcy-filmu-promocyjnego-szlaku-gryfitow?mobile_switch=mobile