



BALTIC
dreams
HERITAGE ROUTES



STHB.02.01.00-22-0080/16

Szczecin, dnia 15.02.2021 r.

PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERTY

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

realizacja filmu promującego Szlak Gryfitów realizowanego w ramach projektu Baltic Heritage Routes/Bałtyckie trasy dziedzictwa realizowanego z programu Interreg Południowy Bałtyk 2014-2020.

PUBLIKACJA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Biuletyn Informacji Publicznej (15.01.2021 r.)
2. Strona internetowa www.turystyka.wzp.pl (15.01.2021 r.)
3. Baza Konkurencyjności 21.01.2021 r.

TERMIN SKŁADANIA OFERT

28 stycznia 2021 r.

Zgodnie z ogłoszeniem oferty mogły być złożone zarówno w formie papierowej, jak również w formie poczty elektronicznej.

ZŁOŻONE OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie w wyznaczonym terminie wpłynęło 36 ofert. Ich zestawienie wraz z punktacją zawiera załącznik do niniejszego protokołu.

ZESPÓŁ OCENIAJĄCY OFERTY

Oceny oferty dokonał powołany przez Dyrektora Wydziału Współpracy Terytorialnej i Turystyki zespół w składzie:

1. Magdalena Bulikowska - kierownik
2. Bożena Wołowczyk – Główny Specjalista
3. Anna Rączka – Podinspektor

OCENA FORMALNA

Sześć ofert wyłączono z postępowania - nie spełniają wymogów formalnych:

1. Damian Miszewski, Marki – brak referencji
2. TV ASTA Sp. z o.o., Piła – brak referencji
3. Bartłomiej Wasilewski Dasein Media, Warszawa – brak referencji
4. LSW Group Michał Laskowski, Tłuszcz – brak referencji
5. TIME Spółka Akcyjna, Warszawa – dwie z trzech zrealizowanych usług wykazanych w ofercie są z roku 2017 (wychodzą poza określony w zapytaniu ofertowym 3-letni okres)
6. Movlab Studio, Ostrów Mazowiecka – nie dołączył oświadczenia o zrealizowanych w okresie ostatnich 3 latach usługach



WYBÓR OFERENTA

Zgodnie z zapytaniem ofertowym kryterium wyboru oferty:

Kryterium	Waga (%)
A. Cena ofertowa brutto	50 %
B. Koncepcja realizacji	50 %
Razem	100 %

Za najkorzystniejszą, spełniającą wymogi i oczekiwania Zamawiającego została uznana oferta Agencji Marketingowej AIMART Magdalena Wilczaszek, ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz, NIP 8921324463. Oferta otrzymała 91,11 punktów, w tym 50 punktów w kryterium cena oraz 41,11 punktów procentowych w kryterium koncepcja..

PODPISY CZŁONKÓW KOMISJI

1. Magdalena Bulikowska – podpis w systemie elektronicznym
2. Bożena Wołowczyk – podpis w systemie elektronicznym
3. Anna Rączka – podpis w systemie elektronicznym