

Szczecin, 10 marca 2021 r.

Informacja z wyboru Wykonawcy na kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla Szlaku Gryfitów w ramach realizacji projektu „Baltic Heritage Routes” (Bałtyckie trasy dziedzictwa).

Ocenie podlegały następujące oferty:

Lp.	Potencjalny wykonawca	Data oferty	Cena brutto	Cena netto	Łączna liczba zdobytych punktów
1	madcat s.c. ul. Sikorskiego 11/3 70-313 Szczecin	22.02.2021	34 440,00	28 000,00	57,38
2	Krzysztof Drumiński 2code	22.02.2021	36 900,00	30 000,00	63,17
3	Pate Media sp. z o.o. ul. Karpacka 24/B26, 43-300 Bielsko-Biała	22.02.2021	39 999,99	32 520,32	34,41
4	LOTNA ul. Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa	22.02.2021	38 130,00	31 000,00	29,42
5	NOVITZKY Group Piotr Nowicki	22.02.2021	34 993,50	28 450,00	nie podlega ocenie - brak referencji (potwierdzenia usług)
6	Hubert Gonera landbrand	22.02.2021	36 900,00	30 000,00	51,50
7	2Pi Media ul. Jaśkowa Dolina 9/6 80-252 Gdańsk	22.02.2021	14 145,00	11 500,00	49,50
8	Expansja advertising ul. K	22.02.2021	29 520,00	24 000,00	27,25
9	Marcin Waśko Graphic Designer Agencja Reklamowa IMSTUDIO.pl	22.02.2021	36 000,00	29 268,29	nie podlega ocenie - brak próbnika

Po zsumowaniu wszystkich punktów obejmujących ocenę merytoryczną (cechy wizualne, przekaz nawiązujący do symboliki szlaku) oraz punkty przyznane przez interesariuszy Szlaku, stanowiące łącznie 80% wartości oceny całkowitej realizację zadania powierza się firmie 2 CODE sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, przy ulicy Sowińskiego 24, kod pocztowy 70-236. Koszt realizacji w/w zadania wynosi 36.900,00 zł brutto. Oferta zdobyła 63,17 punktów na 100 co stanowi najlepszy wynik. Wskazana oferta zyskała również uznanie wśród największej liczby interesariuszy Szlaku.

Zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do zapytania, po wyborze Wykonawcy dopuszczalne są nieznaczne modyfikacje logotypu, zgodnie z uwagami Zamawiającego.