

Szczecin, dnia 09 grudnia 2015 r.

W związku z zamiarem wzięcia udziału w targach turystycznych „REISEN” w Hamburgu (Niemcy), które odbędą się w dniach 04-08 lutego 2015 r., Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego i Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna w Szczecinie dokonują niniejszym pismem analizy rynku, pod kątem udzielenia zamówienia publicznego na organizację stoiska Województwa Zachodniopomorskiego na przedmiotowych targach.

Wstępny zakres zamówienia:

- I. Bezpośredni kontakt (poprzez e-mail / tel) z głównym organizatorem targów tj. firmą Messe Hamburg - w sprawach realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności dokonania wszelkich wymaganych formalności, m.in. zgłoszenie udziału Województwa Zachodniopomorskiego w targach, najem powierzchni, zabudowy, wyposażenia.

(UWAGA: dopuszcza się dokonanie wyłącznie najmu powierzchni wystawienniczej (28 m. kw.) na targach i organizację całego stoiska przy pomocy własnej zabudowy – z zastrzeżeniem, że stoisko będzie spełniać wszystkie poniższe wymagania.)

- II. Organizacja stoiska Województwa Zachodniopomorskiego, z zastrzeżeniem że stoisko ma się znaleźć w hali targowej, w której prezentują się regiony (a nie np. w hali z wystawą camperów i promocją turystyki aktywnej).

III. W ramach organizacji stoiska:

- 1) Najem u bezpośredniego organizatora targów łącznej powierzchni wystawienniczej o wielkości ok. 28 m. kw, w tym: powierzchni wystawienniczej zewnętrznej (frontem do odwiedzających): 20 m kw, powierzchni wewnętrznej (magazynowo – kuchennej) o wielkości 8 m kw.
- 2) Najem wykładziny (pożądana w kolorze niebieskim) na całą powierzchnię
- 3) Zabezpieczenie oświetlenia całej powierzchni
- 4) Zabezpieczenie niezbędnych mediów (prąd, bieżąca ciepła i zimna woda)
- 5) Najem (lub zabezpieczenie w ramach zabudowy własnej) elementów wyposażenia stałego i ruchomego powierzchni zewnętrznej (20 m kw), w postaci:
 - ścianki (tylne/boczne/oddzielające pow. zewnętrzną od wewnętrzną – w ilości zależnej od późniejszego projektu i możliwości ustawienia stoiska)
 - 4 zamykane szafki pełniące funkcje lady albo 4 lady (pożądane zamykane szafki).
 - 6 hokerów (dla osób obsługujących stoisko)
 - 2 stoliki
 - 8 krzeseł
- 6) Najem (lub zabezpieczenie w ramach zabudowy własnej) elementów wyposażenia powierzchni magazynowej (8 m. kw.) w postaci:
 - stabilne półki na materiały promocyjne,
 - wieszaki na ubrania (ok. 4),
 - lodówka,
 - zlewozmywak z ciepłą i zimną wodą,
 - 2 duże kosze na śmieci (z wymiennymi workami),
 - 2 czajniki elektryczne lub 1 czajnik i 1 ekspres ciśnieniowy do kawy,
 - talerzyki w ilości co najmniej 10 sztuk, sztućce
- 7) Przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji uzgodnionego z Messe Hamburg projektu stoiska
- 8) Wystrój stoiska tj. :
 - wykonanie fotogramów o wielkości odpowiadającej wielkości ścianek promocyjnych (konkretna ilość fotogramów uzależniona będzie od ostatecznego projektu stoiska uzgodnionego przez Wykonawcę z bezpośrednim organizatorem targów hamburskich). UWAGA: projekt fotogramów zostanie wykonany przez Zamawiającego (na podstawie podanych mu przez Wykonawcę wymiarów) i przekazany Wykonawcy,

- wykonanie napisu/napisów na fryzie stoiska Pomorze Zachodnie lub Województwo Zachodniopomorskie - wraz z logo Województwa, oznaczenie przednich stron szafek pełniących funkcje lad logo województwa

9) zabezpieczenie dla Zamawiającego kart wstępu – ok. 8 (na cały okres trwania targów) przynależnych Wystawcy.

Uwaga: ogólne warunki udziału w targach REISEN Hamburg oraz inne dokumenty zgłoszeniowe, niezbędne kontakty (w j. niemieckim i angielskim) znajdują się na stronie <http://reisenhamburg.de/fuer-aussteller>.

Do szacowania wartości zamówienia zapraszamy wykonawców świadczących w ramach prowadzonej działalności dostawy / usługi / roboty będące przedmiotem zamówienia.

W związku z powyższym – zainteresowanych wzięciem udziału w przyszłym postępowaniu prosimy o oszacowanie wartości zamówienia **w walucie PLN, w kwocie netto, z podaniem stawki VAT oraz określeniem czy szacowana wartość zamówienia dotyczy organizacji stoiska z wykorzystaniem zabudowy własnej, czy nie.**

Wartość szacunkowa powinna uwzględniać wszystkie koszty jakie Wykonawca musi ponieść w celu prawidłowego zrealizowania przedmiotu umowy (w tym ewentualne przejazdy / transport zabudowy itp.) na trasie do Hamburga i z powrotem oraz wszystkie należności publiczno – prawne Wykonawcy.

Bardzo proszę o odpowiedź w terminie najdalej **do dnia 15 grudnia 2014 r.** na adres: jbernat@wzp.pl lub m.bulikowska@wzp.pl i dyrektor@zrot.pl

Jednocześnie informuję, że niniejsze pismo nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

Z poważaniem

DYREKTOR
Wydział Turystyki,
Gospodarki i Promocji
Daniana Grel

MB