



Pomorze
Zachodnie

Badanie krajowego i zagranicznego
ruchu turystycznego w Województwie
Zachodniopomorskim w roku 2014
Streszczenie raportu – wyniki PAPI



Listopad 2014

Przedmiot, cele i termin badania

Termin badania PAPI:

od 23 czerwca do 24 sierpnia 2014 r.

**Przedmiot badania: przeprowadzenie
w 2014 r. badań krajowego i zagranicznego ruchu
turystycznego w Województwie
Zachodniopomorskim**

**Cel badania: uzyskanie informacji na temat
wielkości ruchu turystycznego
w Województwie Zachodniopomorskim,
określenie jego struktury i dynamiki w okresie
2010-2014 oraz badanie uczestników krajowego
i zagranicznego ruchu turystycznego**

Obszar prowadzenia badań

Na terenie miast: Szczecin i Koszalin

W środkowej części Województwa obejmującej m.in. Złocieniec i Czaplinek

Na terenie pasa nadmorskiego obejmującego m.in. Świnoujście, Międzyzdroje, Niechorze, Kołobrzeg, Mielno i Darłowo

W południowej części województwa obejmującej m.in. Cedynię, Drawno i Wałcz

Badanie przeprowadzono w miejscowościach, gdzie występuje największa koncentracja ruchu turystycznego, wyznaczonych przez Zamawiającego, w uzgodnieniu z samorządami i jednostkami branży turystycznej.

Charakterystyka próby badawczej

Zostało przeprowadzonych 2200 bezpośrednich wywiadów z osobami odwiedzającymi Województwo Zachodniopomorskie.

Minimalna wielkość próby badawczej zakładała:
-minimum 1100 respondentów krajowych,
-minimum 1100 respondentów zagranicznych.

Badanie zostało zrealizowane w 15 miejscowościach Województwa Zachodniopomorskiego.

Charakterystyka uczestników ruchu turystycznego - turyści krajowi

- Wśród tegorocznych badanych było niemal tyle samo kobiet co mężczyzn (odpowiednio 50,8% i 49,2%).
- Struktura wiekowa krajowych turystów była bardzo zróżnicowana. Najwięcej było osób w wieku 30-39 lat (23,9%), w wieku 50–59 lat (22,0%) i w przedziale wiekowym 40–49 lat (18%).
- W związku małżeńskim lub partnerskim pozostawało 56,2% uczestników krajowego ruchu turystycznego, a niemal 1/3 osób pozostawała w stanie wolnym.

Charakterystyka uczestników ruchu turystycznego - turyści zagraniczni

- Najwięcej ankietowanych pochodziło z:



Niemiec (56,9%),



Wielkiej Brytanii (10,8%),



Czech (5,3%).

- W strukturze wiekowej uczestników zagranicznego ruchu turystycznego najliczniej reprezentowani są respondenci w przedziale wiekowym 40–49 lat (23,1% badanych) , 30-39 lat (20,7%) i 25-29 (18,5%).
- W badaniu było niewiele więcej kobiet niż mężczyzn (odpowiednio 52,5 % wobec 47,5%).
- Ponad połowa (59,9%) uczestników zagranicznego ruchu turystycznego pozostawała w związku małżeńskim lub partnerskim.

Sylwetka uczestnika ruchu turystycznego



- **Polski turysta** jest osobą w wieku od 30 do 39 lat. Pozostaje w związku małżeńskim i legitymuje się średnim wykształceniem. Swoją wolny czas spędza z rodziną lub ze znajomymi.
- **Zagraniczny turysta** jest Niemcem lub Niemką w wieku od 40 do 49 lat. Pozostaje w związku małżeńskim, a wolny czas spędza najchętniej z rodziną lub przyjaciółmi.

Preferencje uczestników krajowego ruchu turystycznego

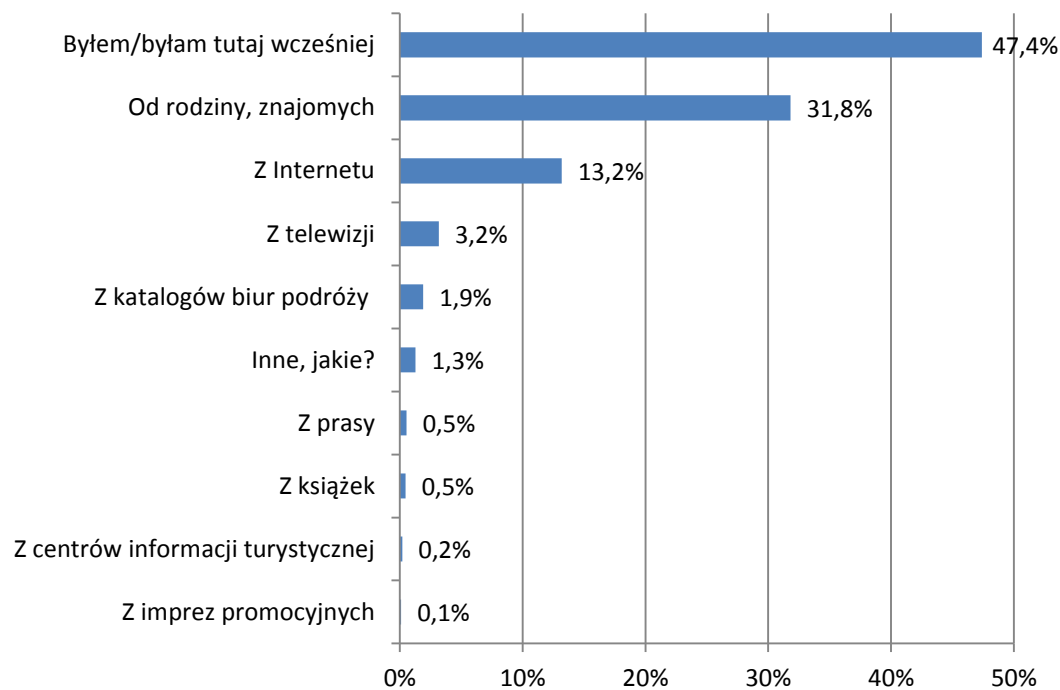
Polski turysta najbardziej lubi poruszać się samochodem i nocuje u rodziny lub znajomych, kiedy jednak nie ma takiej możliwości poszukuje kwatery, koniecznie z osobną łazienką. Krajowy turysta zatrzymuje się w Województwie Zachodniopomorskim na 4 do 7 dni i chce odwiedzać ten region co najmniej raz na rok. Najchętniej wypoczywa w innym województwie, koniecznie nad morzem lub jeziorem.

Preferencje uczestników zagranicznego ruchu turystycznego

Zagraniczny turysta preferuje poruszanie się samochodem, a nocuje głównie w hotelach. W obiekcie hotelowym najważniejsza jest dla niego osobna łazienka i dostęp do Internetu. Przebywa w Województwie Zachodniopomorskim od 4 do 7 dni i najczęściej jest tu pierwszy raz. Najchętniej wypoczywa nad morzem lub jeziorem.

Źródła informacji o regionie - ruch krajowy

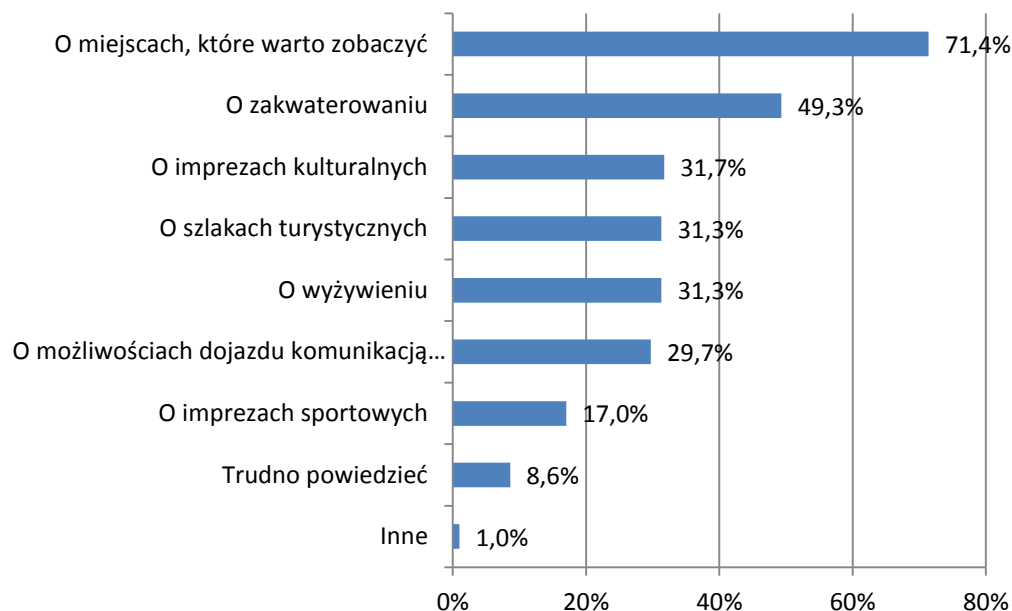
Rysunek 1. Źródła informacji respondentów o Województwie Zachodniopomorskim (n=1 100).



Źródło: Opracowanie EU-Consult Sp. z o.o. na podstawie badań PAPI

Informacje, których poszukuje turysta krajowy

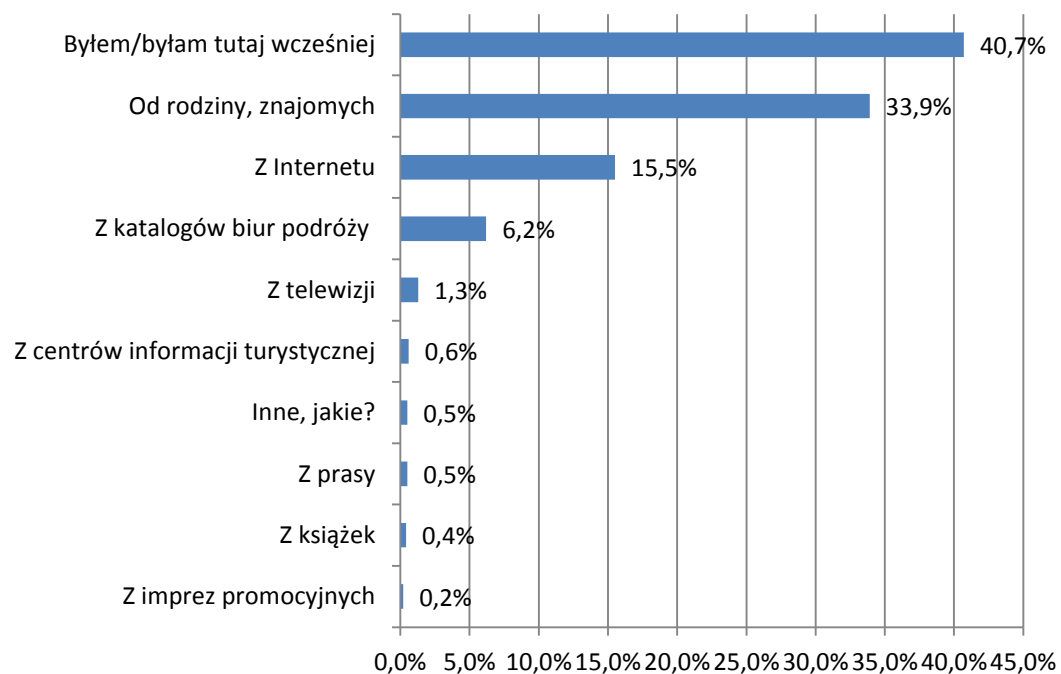
Rysunek 2. Informacje istotne dla uczestników krajowego ruchu turystycznego (n=1 100).



Źródło: Opracowanie EU-Consult Sp. z o.o. na podstawie badań PAPI

Źródła informacji o regionie - ruch zagraniczny

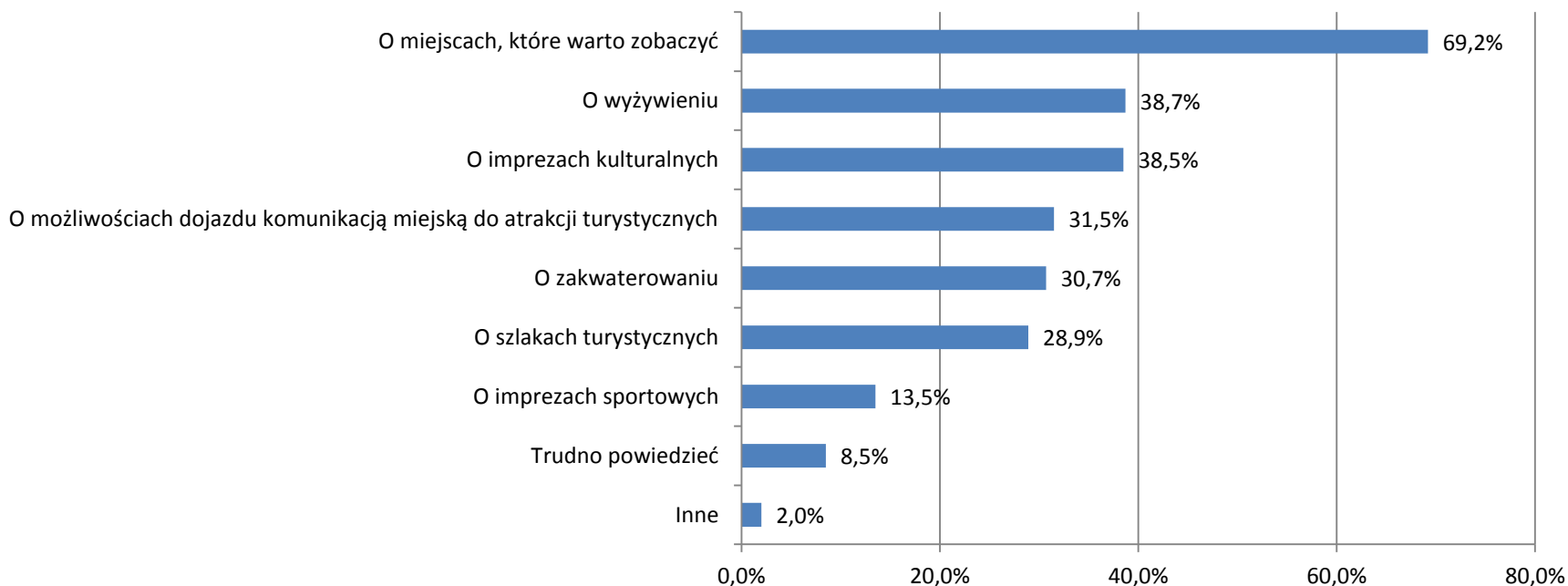
Rysunek 3. Źródła informacji respondentów o Województwie Zachodniopomorskim (n=1 100).



Źródło: Opracowanie EU-Consult Sp. z o.o. na podstawie badań PAPI

Informacje, których poszukuje turysta zagraniczny

Rysunek 4. Informacje istotne dla uczestników zagranicznego ruchu turystycznego (n=1 100).

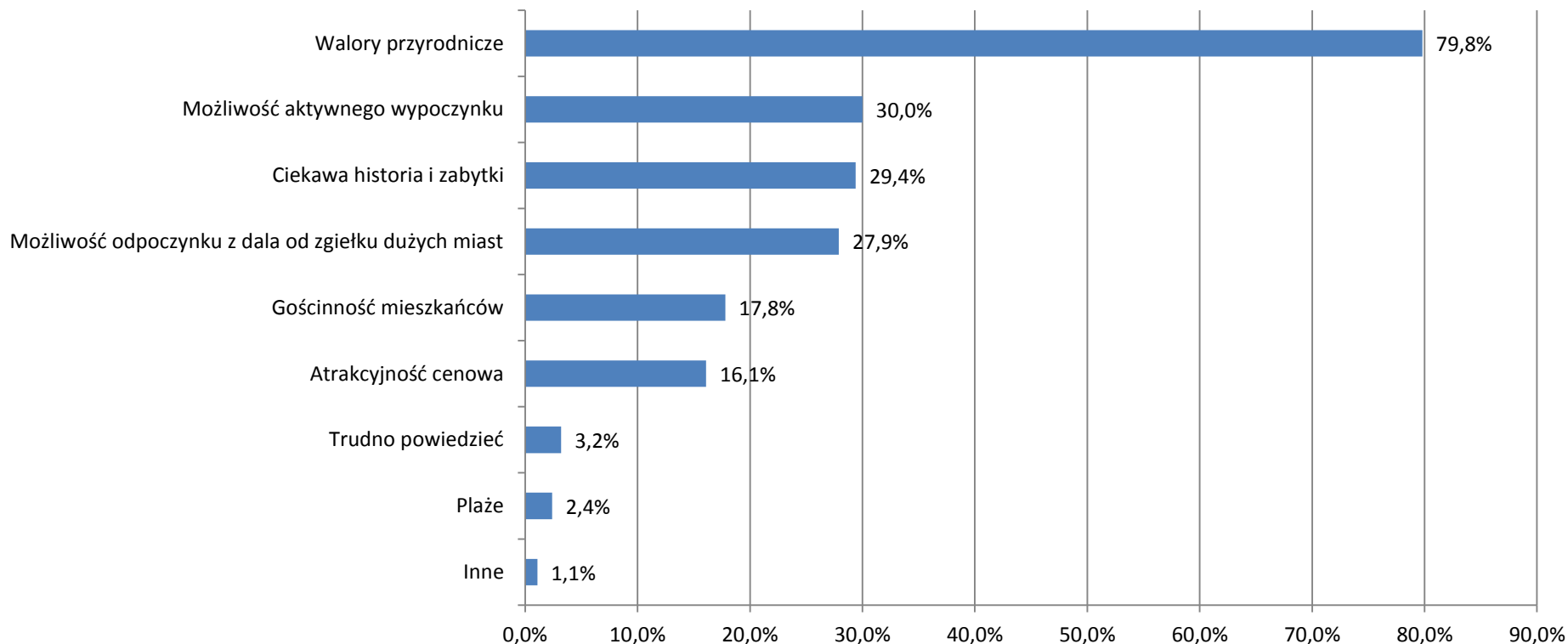


Źródło: Opracowanie EU-Consult Sp. z o.o. na podstawie badań PAPI

Zapotrzebowanie turystów krajowych na specyfikę oferty turystycznej

Zdecydowana większość polskich turystów wypoczywa w Województwie Zachodniopomorskim ze względu na jego walory przyrodnicze. Liczna grupa zainteresowana jest aktywnym wypoczynkiem (30%), a także zwiedzaniem zabytków (29,4%). 27,9% najbardziej docenia możliwość odpoczynku od zgiełku dużych miast, a 17,8% gościnność mieszkańców. 16,1% respondentów uważa Województwo Zachodniopomorskie za atrakcyjne cenowo (Rysunek 5).

Rysunek 5. Motywy spędzania czasu przez turystów krajowych w Województwie Zachodniopomorskim (n=1 100).

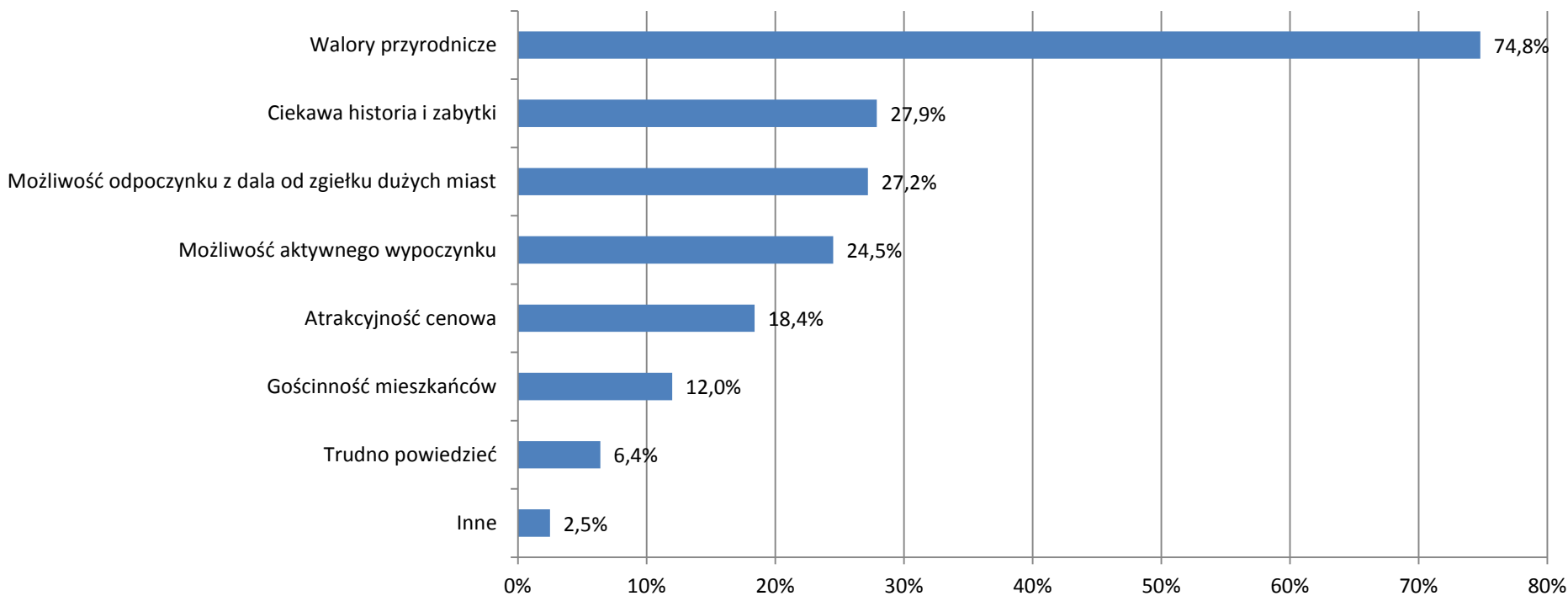


Źródło: Opracowanie EU-Consult Sp. z o.o. na podstawie badań PAPI

Zapotrzebowanie turystów zagranicznych na specyfikę oferty turystycznej

Prawie $\frac{3}{4}$ turystów zagranicznych spędza czas w Województwie Zachodniopomorskim ze względu na jego walory przyrodnicze. Liczna grupa interesuje się jego zabytkami (27,9%) jak i możliwością odpoczynku od zgiełku dużych miast (27,2%). Niemal $\frac{1}{4}$ badanych docenia możliwość aktywnego wypoczynku, a 18,4% atrakcyjność cenową województwa. 12% respondentów spędza czas w regionie ze względu na gościnność mieszkańców (Rysunek 6).

Rysunek 6. Motywy spędzania czasu przez turystów zagranicznych w Województwie Zachodniopomorskim (n=1 100).



Źródło: Opracowanie EU-Consult Sp. z o.o. na podstawie badań PAPI

Wydatki uczestników krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego

Przeciętne wydatki na pobyt polskiego turysty wyniosły 1114,97 zł. Według badania PAPI średni czas pobytu polskiego turysty wyniósł 5,86 doby, co oznacza, że przeciętnie dziennie wydawał 190,27 zł .

Wydatki turysty zagranicznego na pobyt wyniosły 1348,95 zł. Według badania PAPI średni czas pobytu obcokrajowca wyniósł 5,5 doby, co oznacza, że przeciętnie dziennie wydawał 245,26 zł .

Szacowane wpływy z turystyki dla Województwa Zachodniopomorskiego w okresie objętym badaniem

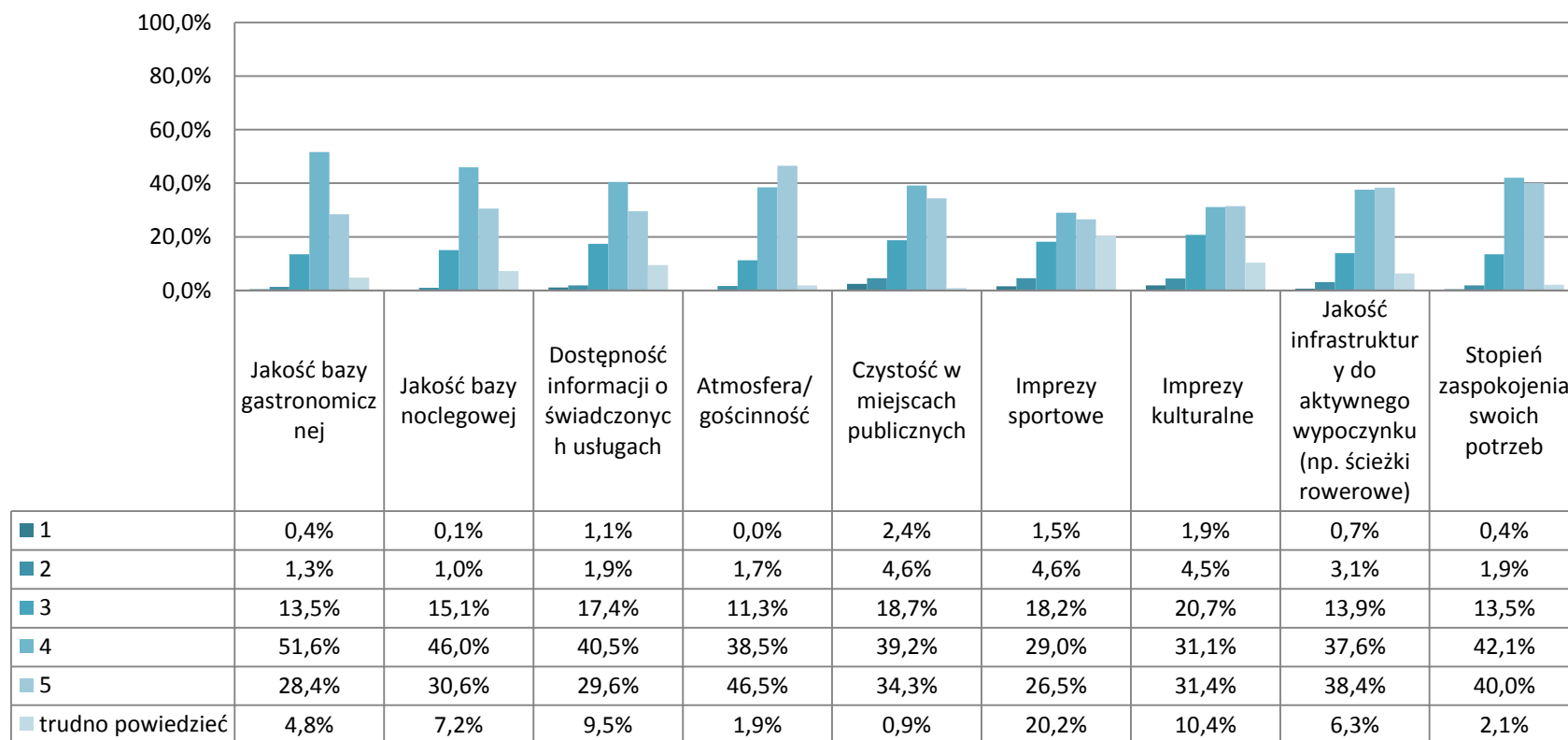
Tabela 1. Szacunkowe wpływy do budżetu [w zł]

MIESIĄC	SZACUNKOWE WPŁYWY DO BUDŻETU [w zł]
CZERWIEC (7 dni)	62 429 208
LIPIEC	467 490 629
SIERPIEŃ (do 24.08)	347 304 022
ogółem:	877 223 859

Ocena poszczególnych aspektów atrakcyjności turystycznej przez turystów krajowych

Najlepiej krajowi turyści ocenili atmosferę gościnności panującą w Województwie Zachodniopomorskim, pozytywnie oceniło ją 85% respondentów. Doceniono także stopień zaspokojenia potrzeb ankietowanych, 82,1% było zadowolonych z tego aspektu. Dużym uznaniem cieszyły się również jakość bazy gastronomicznej (80%) i jakość bazy noclegowej (76,6%). Wszystkie aspekty atrakcyjności turystycznej zostały ocenione pozytywnie (Rysunek 7).

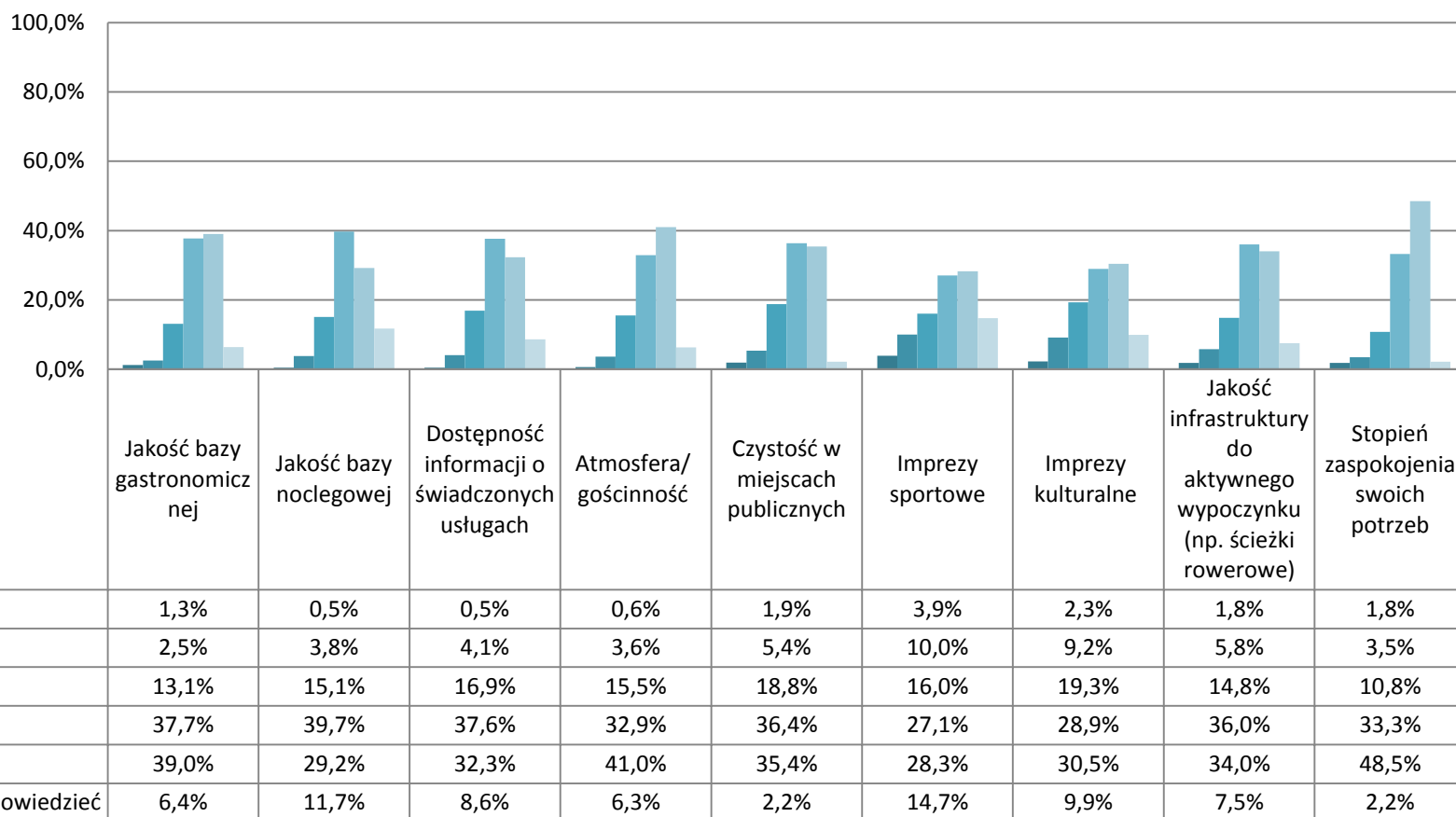
Rysunek 7. Ocena turystów krajowych dotycząca poszczególnych aspektów atrakcyjności turystycznej (n=1 100). 1 oznacza bardzo niską jakość, a 5 bardzo dobrą.



Ocena poszczególnych aspektów atrakcyjności turystycznej przez turystów zagranicznych

Turyści zagraniczni najbardziej docenili stopień zaspokojenia swoich potrzeb (81,7% ocen pozytywnych), jakość bazy gastronomicznej (76,7%) oraz atmosferę gościnności (73,9%). Większość obcokrajowców aspekty atrakcyjności turystycznej oceniała pozytywnie. Najwięcej zastrzeżeń było do imprez sportowych i kulturalnych, odpowiednio 13,9% i 11,5% badanych oceniła je bardzo źle lub źle (Rysunek 8).

Rysunek 8. Ocena turystów zagranicznych dotycząca poszczególnych aspektów atrakcyjności turystycznej (n=1 100). 1 oznacza bardzo niską jakość, a 5 bardzo dobrą.



Szacowanie możliwości powrotu

Prawie wszyscy polscy turyści (94%) chętnie odwiedziliby ponownie Województwo Zachodniopomorskie.

Respondenci, którzy nie mają zamiaru odwiedzać ponownie regionu, jednocześnie negatywnie ocenili:

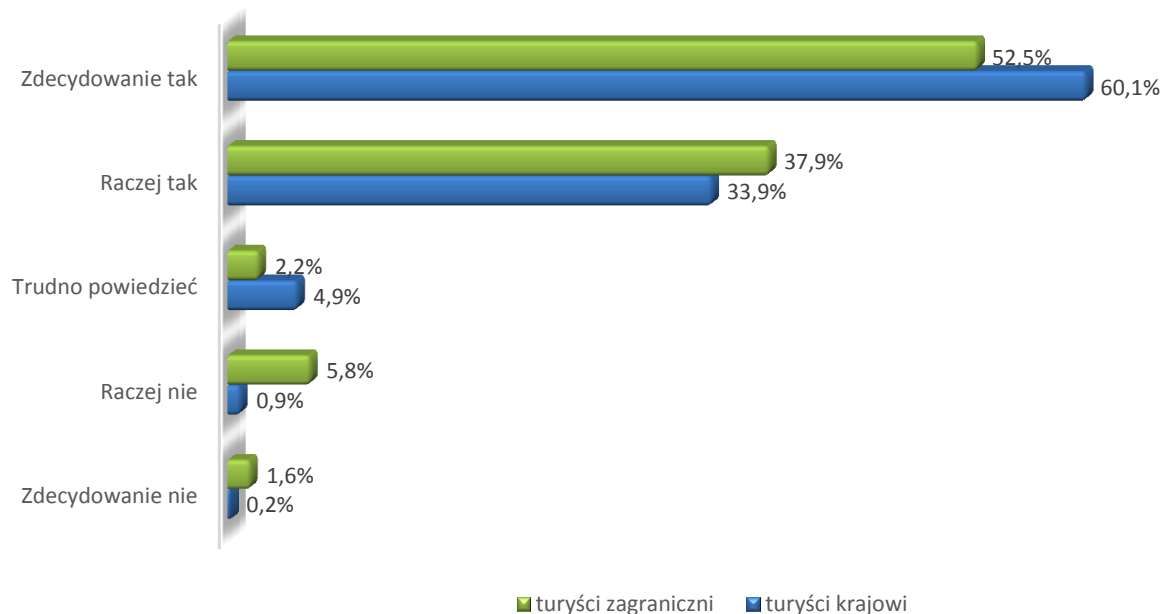
- czystość w miejscach publicznych,
- jakość imprez kulturalnych,
- jakość infrastruktury do aktywnego wypoczynku.

Skłonność do powrotu wykazała zdecydowana większość zagranicznych turystów (90,4%). 7,4% badanych, którzy nie mają zamiaru odwiedzać tego regionu ponownie, negatywnie ocenili:

- imprezy kulturalne,
- czystość w miejscach publicznych,
- ceny,
- jakość obsługi.

Rysunek 9. Stosunek uczestników krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego do ponownego odwiedzenia Województwa Zachodniopomorskiego

Czy chciałby/chciałaby Pan/Pani przyjechać do Województwa Zachodniopomorskiego ponownie?



Źródło: Opracowanie EU-Consult Sp. z o.o. na podstawie badań PAPI

Podsumowanie

Z przeprowadzonego badania wyłania się pozytywny obraz Województwa Zachodniopomorskiego, odwiedzający wysoko oceniają jego atrakcyjność turystyczną i poszczególne aspekty usługowe.

Przeciętne wydatki polskiego turysty wyniosły 1114,97 zł, a turysty zagranicznego 1348,95 zł. Przeciętne dzienne wydatki turystów wynoszą odpowiednio 190,27 zł i 245,26 zł.

Zdecydowana większość odwiedzających z Polski i z zagranicy deklaruje chęć przyjazdu do Województwa Zachodniopomorskiego po raz kolejny.

Podsumowanie

Większość odwiedzających planuje swój wyjazd samodzielnie, najcenniejsze są dla nich informacje na temat miejsc, które warto zobaczyć, dotyczy to zwłaszcza turystów zagranicznych.

Dla turystów najatrakcyjniejsze są walory przyrodnicze Województwa Zachodniopomorskiego. Bardzo duże znaczenie mają dla nich także aktywny wypoczynek i zwiedzanie zabytków.

Odwiedzający w zdecydowanej większości czerpią informacje na temat Województwa Zachodniopomorskiego z własnych doświadczeń lub od rodziny czy znajomych, zdecydowanie mniej korzysta w tym celu z mediów.

Rekomendacje

Trzeba zadbać, aby informacje na temat miejsc, które warto odwiedzić, były widoczne, łatwo dostępne i prezentowane w co najmniej dwóch językach.

Warto przyciągać nowych turystów, wytyczając np. nowe szlaki czy ścieżki rowerowe.

Województwo Zachodniopomorskie powinno być bardziej widoczne w mediach.

Dziękuję za uwagę

Raport i streszczenie wykonane przez firmę EU-Consult Sp. z o.o., na zlecenie
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego