

„Turystyka regeneratywna – przyszłość, a może już teraźniejszość?”

06 maja 2025 r.



landbrand
wyróżniamy miejsca



Idea turystyki regeneratywnej

- Czy Pomorze Zachodnie jest wyjątkowe pod względem ruchu turystycznego?
- Co to znaczy, że w zachodniopomorskim jest dużo turystów?
- Czy turystów obchodzi stan miejsca, do którego podróżują?
- Czy można zatrudnić turystów do pozytywnych zmian i jeszcze kazać im za to zapłacić?

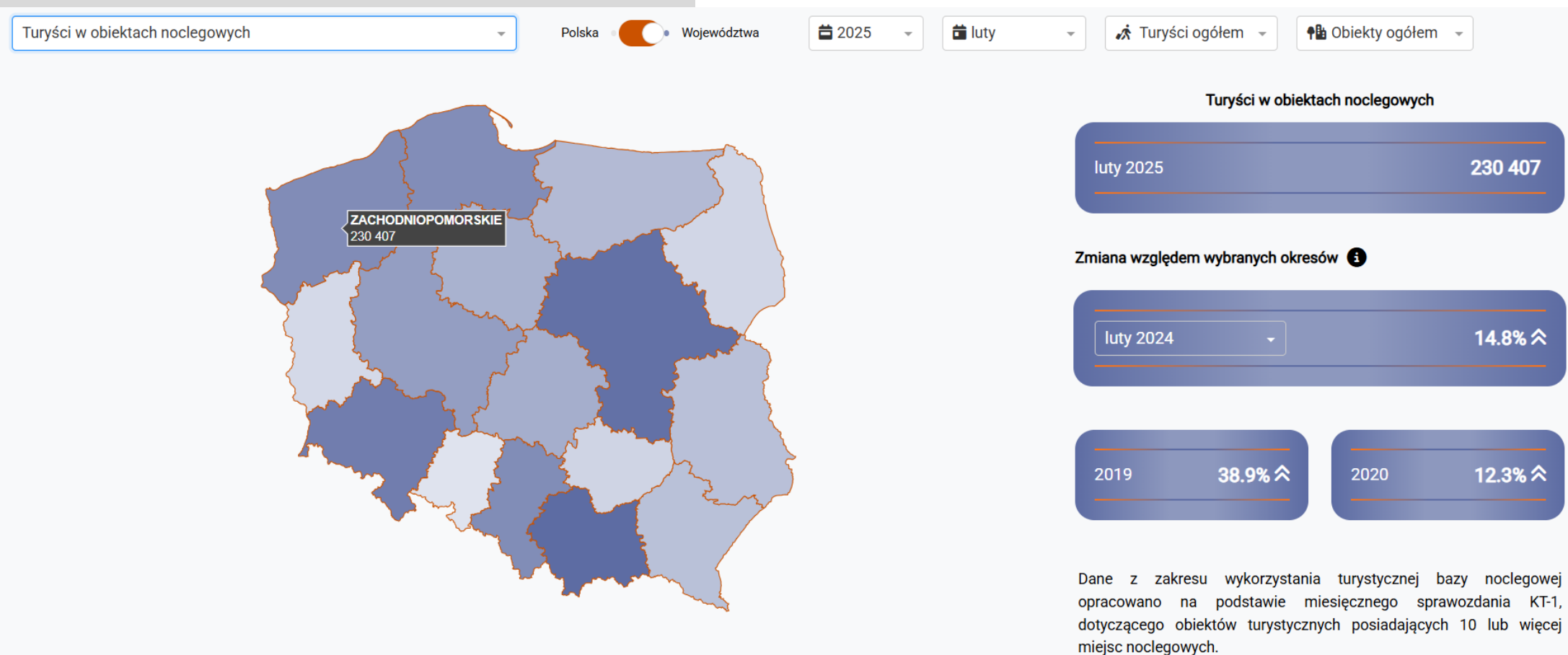
Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour

Liczba turystów na Pomorzu Zachodnim w lutym 2025



<https://turystyka.stat.gov.pl/accommodations>

Liczba turystów na Pomorzu Zachodnim w sierpniu 2024 roku



Turyści w obiektach noclegowych

sierpień 2024

616 365

Zmiana względem wybranych okresów ⓘ

luty 2024

207.2% ⬆

2019

17.2% ⬆

2020

22.9% ⬆

Dane z zakresu wykorzystania turystycznej bazy noclegowej opracowano na podstawie miesięcznego sprawozdania KT-1, dotyczącego obiektów turystycznych posiadających 10 lub więcej miejsc noclegowych.

Noclegi udzielone na Pomorzu Zachodnim w lutym 2025 roku

Noclegi w obiektach noclegowych

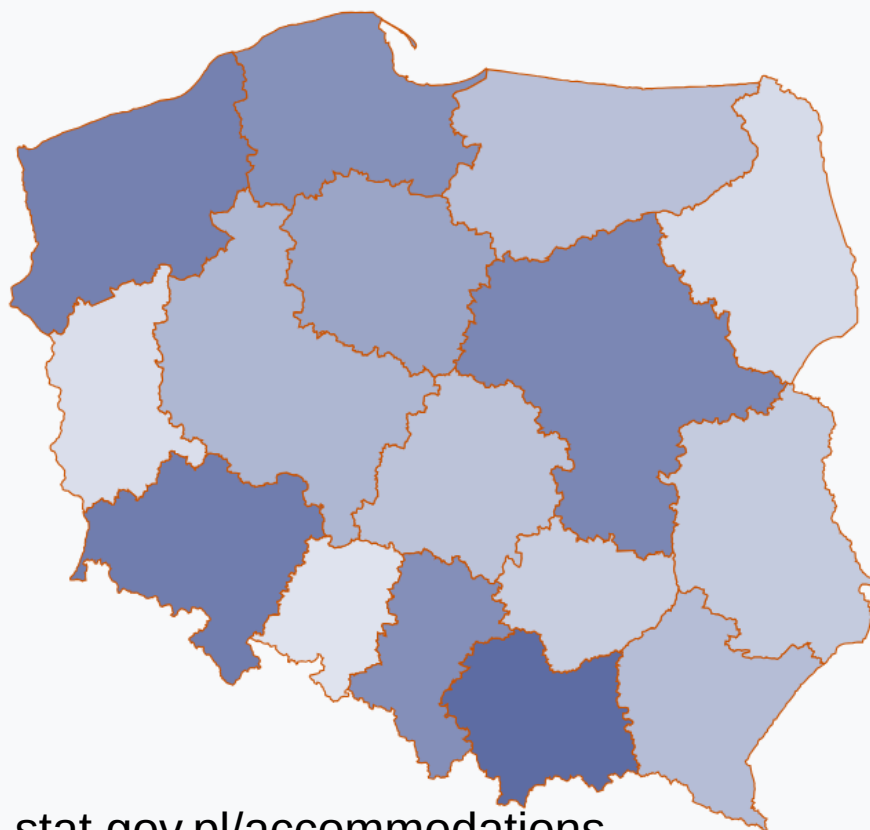
Polska  Województwa

2025

luty

Turyści ogółem

Obiekty ogółem



Noclegi w obiektach noclegowych

luty 2025

6 773 268

Zmiana względem wybranych okresów 

luty 2024

12.8% 

2019

18.3% 

2020

9.3% 

<https://turystyka.stat.gov.pl/accommodations>

Dane z zakresu wykorzystania turystycznej bazy noclegowej opracowano na podstawie miesięcznego sprawozdania KT-1, dotyczącego obiektów turystycznych posiadających 10 lub więcej miejsc noclegowych.

Noclegi udzielone na Pomorzu Zachodnim w sierpniu 2024 r.

Noclegi w obiektach noclegowych

Polska



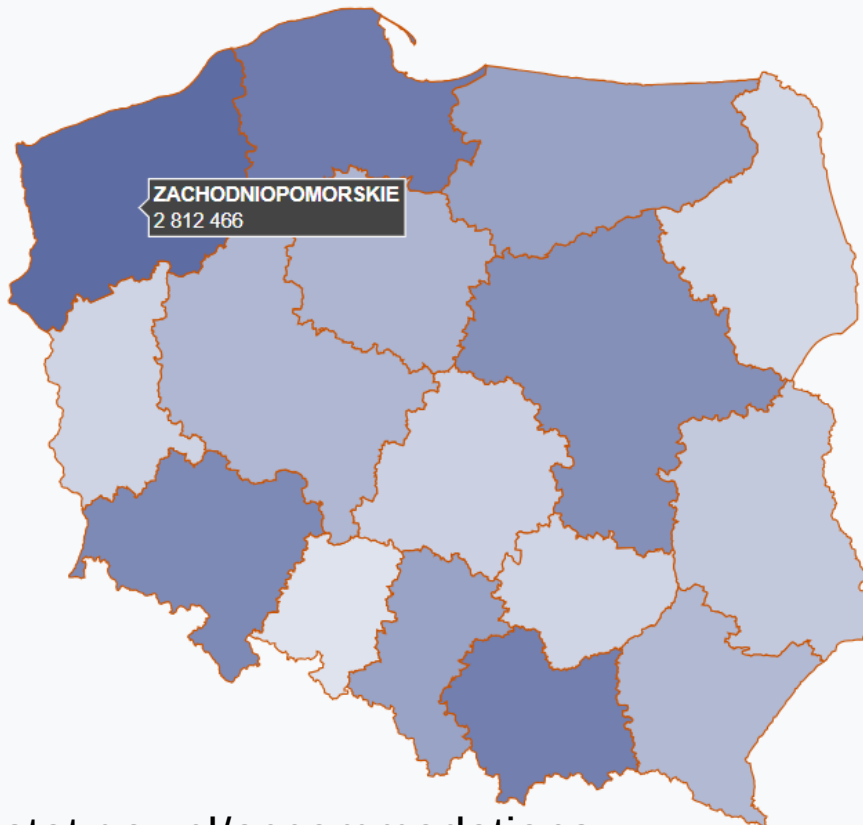
Województwa

2024

sierpień

Turyści ogółem

Obiekty ogółem



Noclegi w obiektach noclegowych

sierpień 2024

2 812 466

Zmiana względem wybranych okresów

luty 2024

250.9%

2019

-1.2%

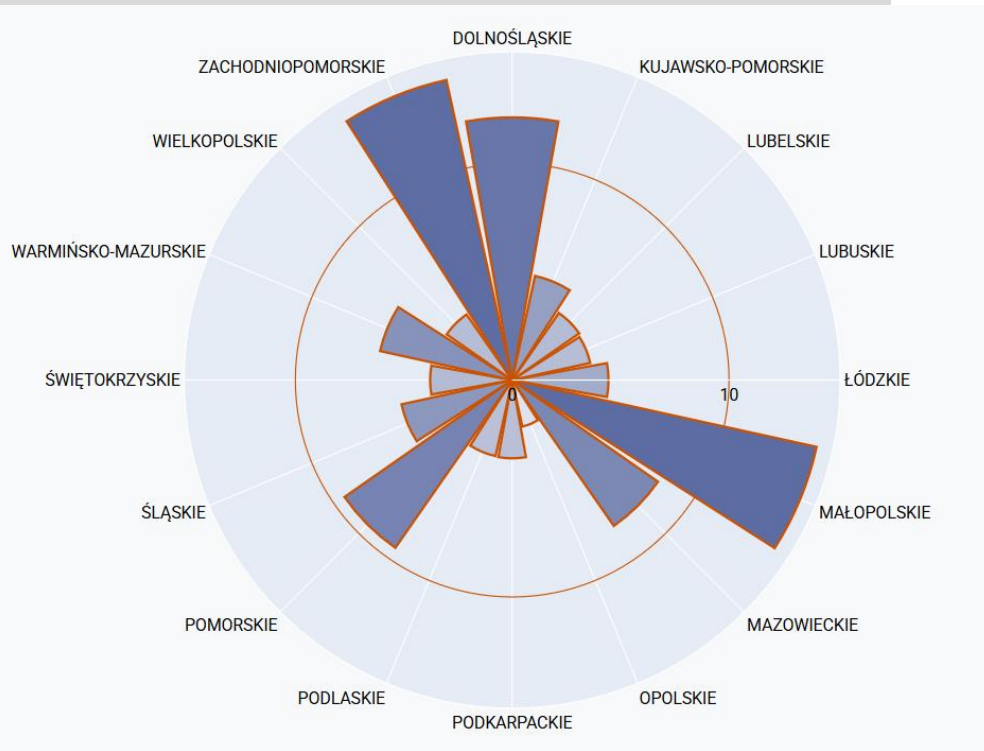
2020

10.2%

Dane z zakresu wykorzystania turystycznej bazy noclegowej opracowano na podstawie miesięcznego sprawozdania KT-1, dotyczącego obiektów turystycznych posiadających 10 lub więcej miejsc noclegowych.

<https://turystyka.stat.gov.pl/accommodations>

Turystyka na Pomorzu Zachodnim z innej perspektywy



Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego wg Schneidera - luty 2025 roku

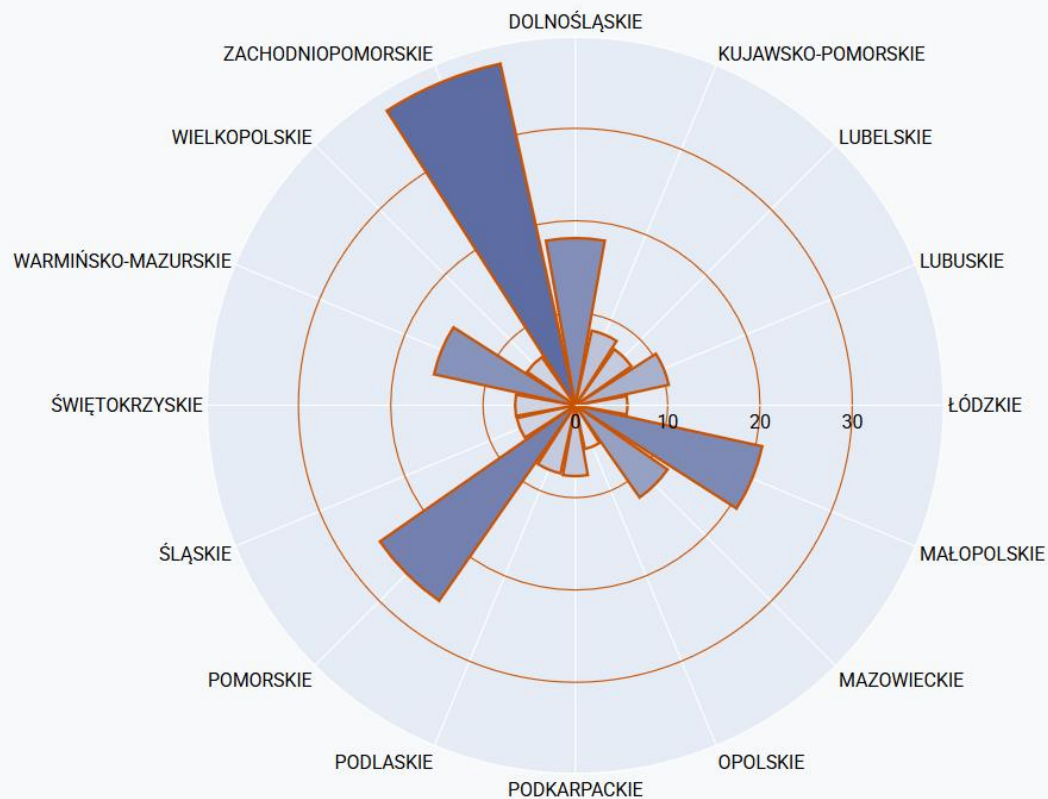
14 turystów na 1000 mieszkańców

PL - 7



<https://turystyka.stat.gov.pl/accommodations>

Turystyka na Pomorzu Zachodnim z innej perspektywy



Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego wg Schneidera - sierpień 2024 roku

38 turystów na 1000 mieszkańców

PL - 12

Wskaźnik intensywności ruchu turystycznego wg Schneidera ⓘ

sierpień 2024

37,9

Zmiana względem wybranych okresów ⓘ

luty 2024 ▾

25.6 p.p. ⬆

2019

6.9 p.p. ⬆

2020

7.8 p.p. ⬆

Interreg
South Baltic

Co-funded by
the European Union

ReTour

Turyści chcą być agentami zmian na lepsze

Sustainable Silver Linings

Despite emerging frustrations, travelers who say they are making more mindful choices also feel that more sustainable travel experiences are actually adding value to their trips.

62%

of travelers recognize that they are the best version of themselves when they travel more sustainably

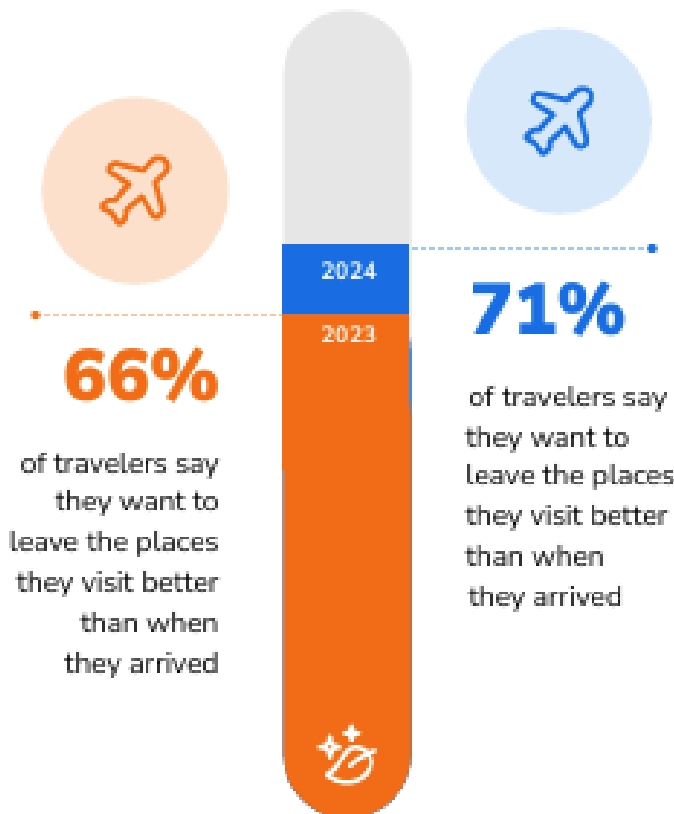
67%

feel that witnessing sustainable practices while traveling inspires them to be more sustainable in their everyday life



Sustainable Travel 2024

Booking.com



Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour



Czym jest Turystyka Zrównoważona?

Według UNWTO (Światowa Organizacja Turystyki)

...to turystyka, która prowadzi do zarządzania wszystkimi zasobami w taki sposób, aby potrzeby ekonomiczne, społeczne i estetyczne **były spełnione** przy jednoczesnym **zachowaniu** integralności kulturowej, różnorodności biologicznej, systemów podtrzymywania życia oraz nie zaburzając kluczowych procesów ekologicznych.

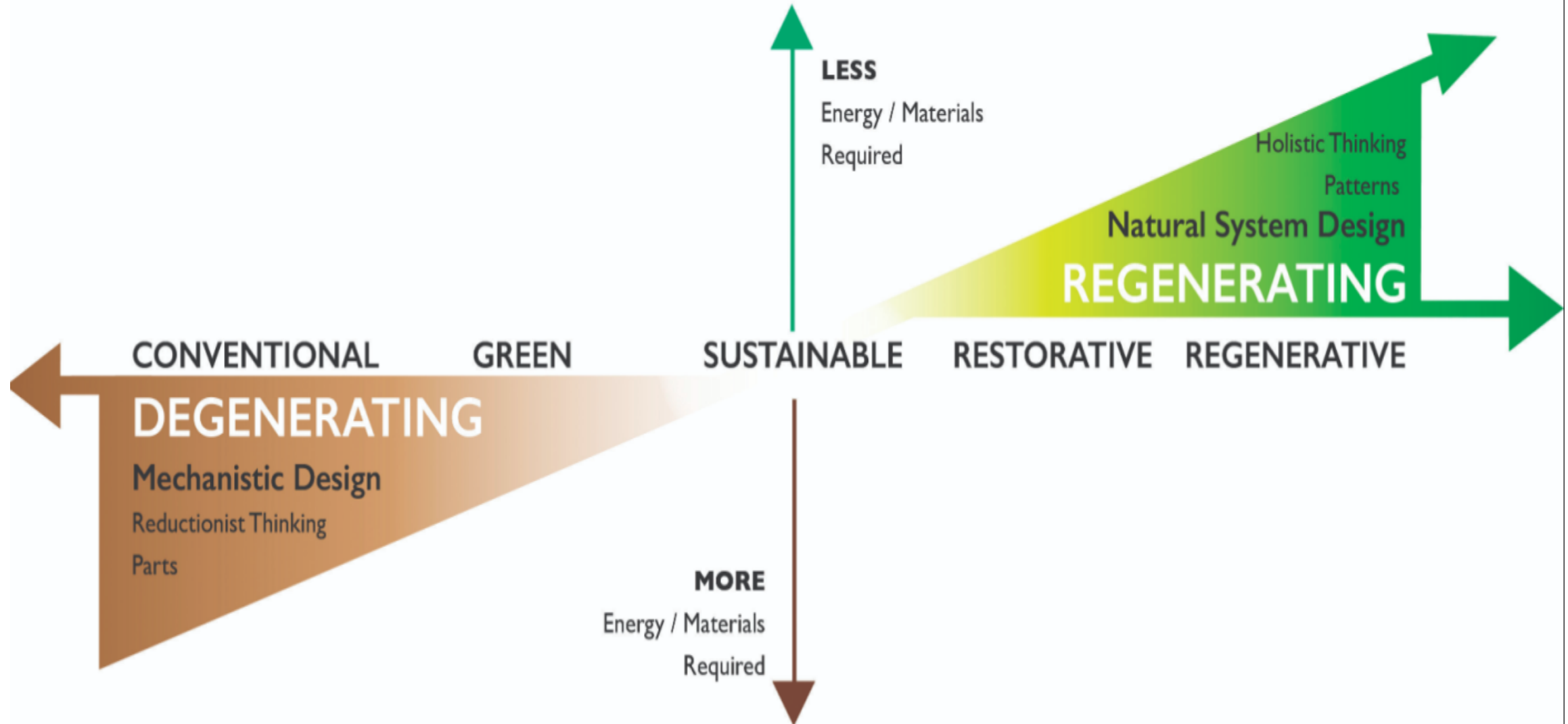
Interreg
South Baltic



ReTour

AN ECONOMY

Place - Culture - Enterprise - Government - Commons

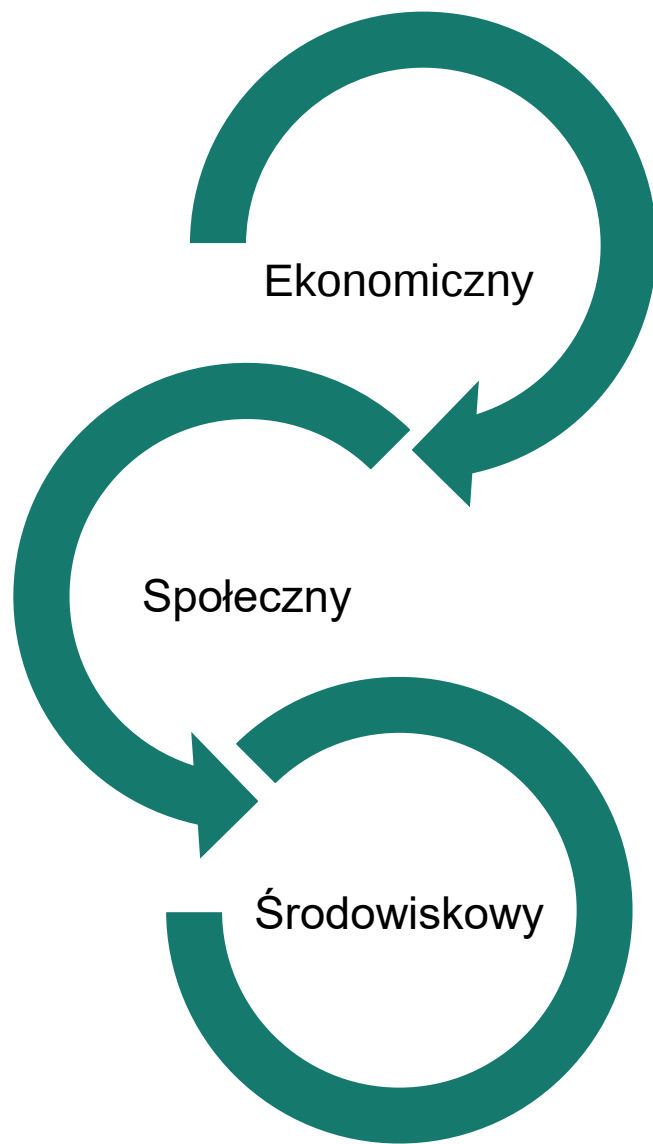


Skąd to całe zamieszanie – a może moda?

Fazy rozwoju turystyki:

- I. Faza poparcia – 1950 – 1969
- II. Faza ostrzegawcza – 1970-1979
- III. Faza przystosować – 1980-1989
- IV. Faza wiedzy i nowych form turystyki – 1990-2016 (rozwój turystyki zrównoważonej)
- V. Overtourism i wzrost świadomości zagrożeń 2000 (2017 rok turystyki zrównoważonej UNWTO)
- VI. Faza efektów po pandemii – 2020 – rozwój turystyki regeneratywnej





**Zaczynamy spoglądać szerzej
– widzimy, że wszystko się
łączy. Systemy zagnieżdżone**

TURYSTYKA REGENERATYWNA

Turystyka regeneratywna zakłada, że turystyka i turysta powinni przyczyniać się do rozkwitu miejsc.

Turystyka może wpływać pozytywnie na środowisko naturalne, społeczne, kulturowe i ekonomiczne

Turysta poprzez swoją aktywność ma pozostawić pozytywny ślad i pozostawić miejsce w lepszym.

Zrównoważony rozwój, w porównaniu z tym, to za mało, zbyt mocno zniszczyliśmy już planetę, żeby mogła się odrodzić jeśli nasze działania pozostaną tym samym poziomie.

Anna Pollock, konsultantka turystyczna z 50letnim doświadczeniem w branży. Twórczyni podejścia regeneratywnego do turystyki.



Ale jak zatrudnić turystów do pozytywnych zmian...

AS SEEN IN

orbes

TATL

GENERATIVE

About ▾

Programs ▾

Events ▾

Business Members ▾

Resources

Login



Western Newfoundland & Fogo Island Expedition

📅 7-DAY JOURNEY



ACTION & ADVENTURE, OFF-THE-BEATEN-TRACK



FROM \$21,221 / PERSON

Regeneratywna sieć hoteli

- społeczność niezależnych hoteli regenerujących ludzi i miejsce
- Kierując się misją w niezależnym duchu
- Gdzie wakacje spotykają się z Twoimi wartościami
- Etos służby
- Honoruje poczucie miejsca

<https://www.regenerativetravel.com/hotel-membership/>

<https://www.regenerativetravel.com/course/>

Source: <https://www.regenerativetravel.com/about/>

Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour

Regenerative Hotels™

Discover our community of independent hotels that are destinations within themselves

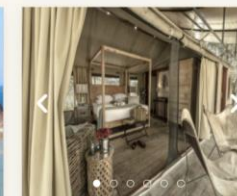
Filters

REGIONS

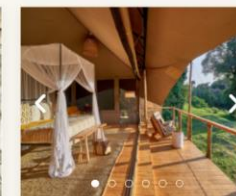
- ☐ Caribbean (4)
- ☐ Africa (4)
- ☐ Asia (3)
- ☐ Central America (2)
- ☐ Europe (2)
- ☐ North America (5)
- ☐ South America (1)



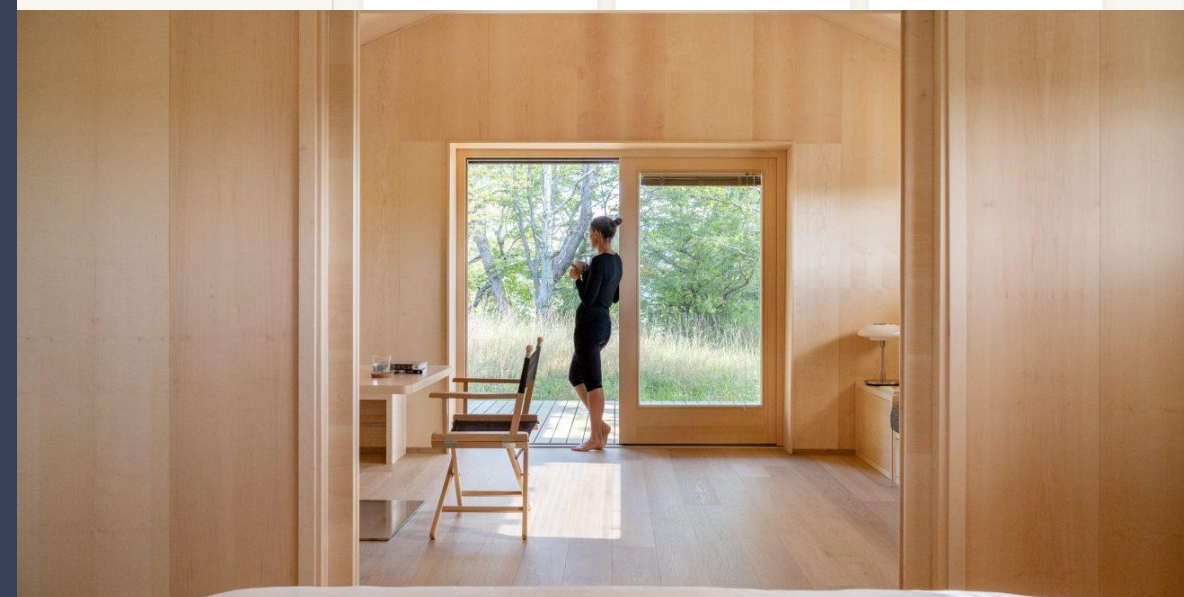
South Sinai, Egypt
Basata Ecolodge



Tarangire National Park, Tanzania
Nimali Tarangire



Maasai Mara National Reserve, Kenya
Emboo River



Regeneratywna sieć hoteli

[About](#)[Highlights & Activities](#)[Regenerative Impact](#)[Gallery](#)[JOIN REGENERATIVETRAVEL+](#)

PACHAMANCA LUNCH AND FARM TOUR

The Pachamanca, which translates to "earth oven" in the Quechua language, is a traditional Inca meal cooked on hot rocks. The Pachamanca Farm Lunch includes a tour of our hotel and organic farm as well as a visit to our Cañazo (sugar cane liquor) distillery and coffee roasting facility.



THE ANDEAN DISTILLERY

The Destilería Andina is the Sacred Valleys first distillery. Experience handcrafted small batch spirits from a copper alembic still. The spirits are aged using our own organic herbs from the organic farm also on the grounds of the hotel. Guests are welcome to come a visit the tasting room distillery.



TORREFACCIÓN

In this activity, we start by providing a detailed explanation of the coffee production, processing, and roasting processes. After the explanation, the participants go on to prepare their own bag of roasted coffee. In this process they select the best quality green grains; Then they will accompany our expert roasters in the roasting of their coffee beans, participating and learning from the entire process.

Wyspy Owcze i "Heimablídni"

- Autentyczna lokalna kultura i doświadczenie kulinarne
- Łączenie się z lokalnymi małymi firmami
- Miejscowi zapraszają podróżnych do swoich domów, aby dzielić się tradycyjnymi umiejętnościami i jedzeniem w zamian za godziwą zapłatę.
- Z niektórymi rodzinami można skontaktować się bezpośrednio, podczas gdy inne przyjmują rezerwacje za pośrednictwem organizacji turystycznej wysp.
- Doświadczenie dziewiarskie na Wyspach Owczych. Prawie wszystkie farerskie rodziny hodują owce i mają tradycję dziewiarską od wieków. Teraz turysta może tego doświadczyć.
- Odwiedzanie i jedzenie w rodzinnych gospodarstwach. Jedzenie prosto do stołu.
- Jeździć i jeść obiad
- Ekologiczny ogród / nauczanie wzrostu warzyw

HEIMABLÍDNI
Anna & Óli Rubeksen

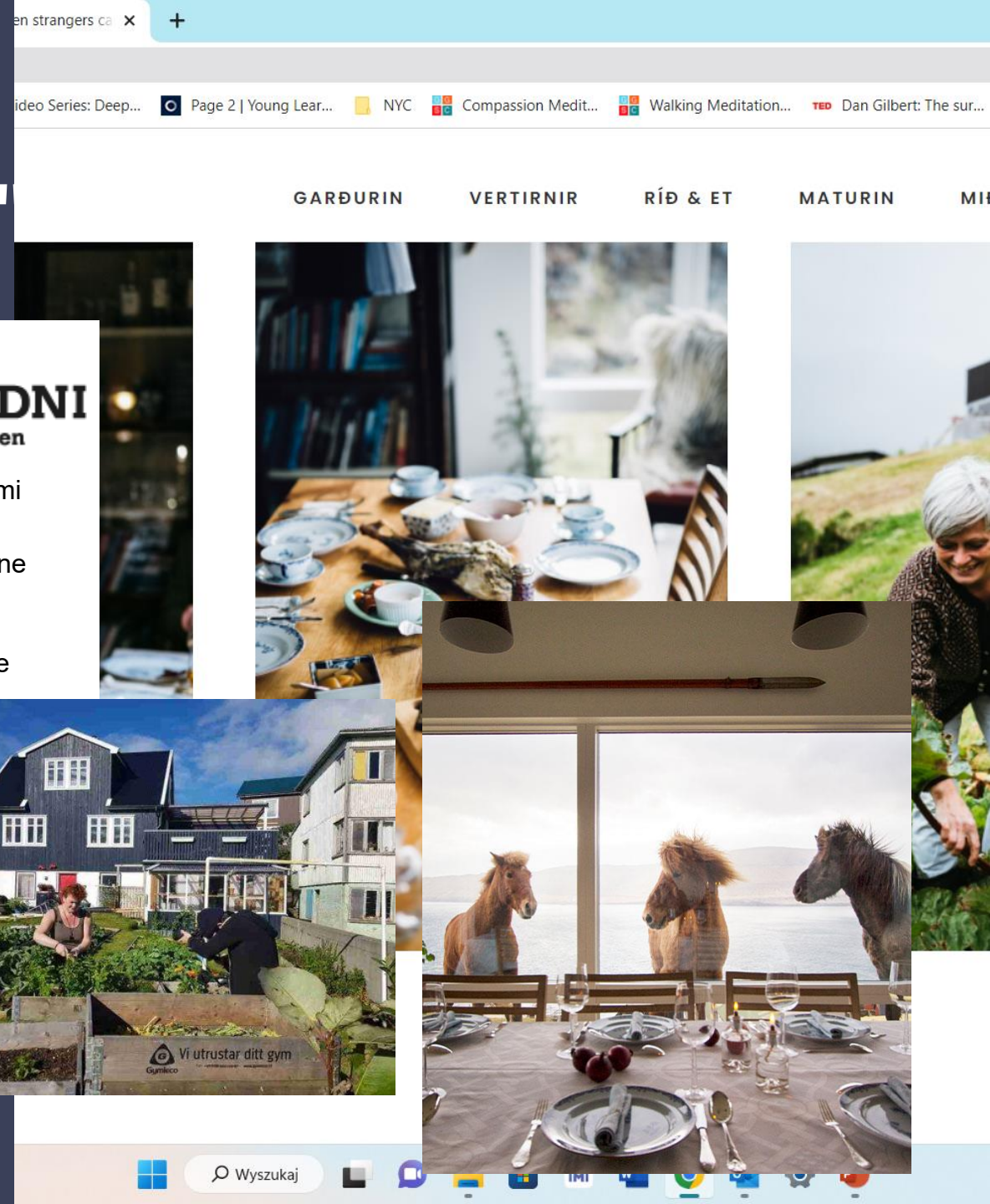
Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour

<https://visitfaroeislands.com/en/see-do/activities/dining/heimablidni>



- Closed For Maintenance 2023 / 2024
- **CLOSED FOR MAINTENANCE, OPEN FOR VOLUNTOURISM**



I just lived one of the most amazing experience of my life... i'm telling you magic is real" – Isabelle Poliquin, 2022 volunteer from Canada

Source: <https://visitfaroeislands.com/en/closed/how-what-where/how-what-where0/projects-20230>

<https://www.youtube.com/watch?v=TE1Ad-mP180>



Home hospitality in the Faroe Islands



Fish, Visit & Dine in Árnafjørður

Árnafjørður

2.590,00 kr.



Dinner Date

Vestmanna

499,00 kr.



Unveil the Essence of Faroese...

Tvøroyri

1.295,00 kr.



Vegetarian meal

Miðvágur

325,00 kr.



Breakfast Club

Vestmanna

399,00 kr.



Fish, Visit & Dine in Elduvík

Elduvík



Faroese Fish Dinner

Miðvágur



Traditional Faroese dinner

Miðvágur



Enjoy a meal in a cozy neighbo...

Leirvík



Coffee Break

Vestmanna

Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour

<https://eatlocal.fo/>

Eatlocal.fo

evaneos

<https://bettertrips.evaneos.com/de/>



Możliwy jest inny sposób podróżowania



Przewiń, aby kontynuować czytanie

Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour

Co najmniej 85%

część ceny podróży trafia
bezpośrednio do lokalnej agencji
w kraju, który odwiedzasz.

Do 10%

są dedykowane naszym zespołom
i finansowaniu naszego funduszu
Better Trips, którego celem jest
uczynienie podróży bardziej
odpowiedzialnymi i
zrównoważonymi.

5%

służą pokryciu bieżących kosztów
utrzymania naszych usług i
zapewnienia Państwu
przyjemnych wrażeń.



600 000+ podróżnych
600+ lokalnych agencji
850 milionów euro na lepszą
turystykę



Inwestycja w wysokości 3 milionów euro, przyspieszyć zmiany

Z każdej sprzedanej wycieczki przekazujemy określony procent na nasz fundusz Better Trips Fund, który wspiera projekty mające na celu ograniczenie negatywnego wpływu podróży i przyspieszenie zmian w turystyce. Zobowiązaliśmy się przeznaczyć na ten cel co najmniej trzy miliony euro do 2025 roku.



Usuń odpady plastikowe z oceanu z Plastic for Change

Zebraliśmy ponad 65 000 kilogramów plastiku z oceanu. Projekt ten nie tylko oczyszcza oceany, ale także włącza te materiały z powrotem do gospodarki o obiegu zamkniętym i zapewnia miejsca pracy potrzebującym społecznościom.



Pierwszy krok: Całkowita szacowana emisja CO2 zostanie zrekompensowana

Jako firma odpowiedzialna, angażujemy się w ograniczanie negatywnego wpływu turystyki, gdyż branża ta jest częściowo odpowiedzialna za obecny kryzys klimatyczny. Naszym celem na kolejne lata jest kontynuacja wysiłków na rzecz osiągnięcia neutralności pod względem emisji CO2.

[Dowiedz się więcej o naszym zaangażowaniu w działania na rzecz klimatu](#)

Zalesianie lasów namorzynowych z Eden Reforestation

Posadziliśmy ponad 130 000 drzew namorzynowych na wrażliwych obszarach przybrzeżnych Madagaskaru. Projekt ten ma podwójny sens, ponieważ pomaga pochłaniać więcej CO2, a jednocześnie zwalcza skrajne ubóstwo lokalnej ludności.



Przykładowe oferty turystyki regeneratywnej na Pomorzu Zachodnim

Sprzątanie plaż z plastiku i śmieci

Sadzenie lasów / przywracanie bioróżnorodności

Pielęgnacja ogrodów dendrologicznych i parków uzdrowiskowych

Sprzątanie szlaków w parkach krajobrazowych i narodowym

Warsztaty serowarskie

Odnawianie szlaków kulturowych (szlak św. Jakuba, Gryfitów)

Zwiedzanie dzielnic / miasteczka / gminy / z przewodnikiem

Warsztaty bartnicze

Wszystkie działania pozwalające pozostawić turystom pozytywny ślad

Prace gospodarskie w winnicach (przycinanie, sadzenie, pomoc w zbiorach)

Odwiedzanie wiosek tematycznych

Interreg
South Baltic

 Co-funded by
the European Union

ReTour

Dziękuję

Hubert Gonera

hgonera@landbrand.pl

Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

ReTour