

Szczecin, dnia 9 grudnia 2014 roku

Zapytanie ofertowe związane jest z realizacją projektu: „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku”, realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk.

Oś priorytetowa: Atrakcyjność i wspólna tożsamość.

Cel: Zrównoważone wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego dla rozwoju regionalnego.

WTPB.02.03.00-56-024/1

ZAPYTANIE OFERTOWE

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych ((t.j. Dz. U. 2013 r. poz. 907 ze zm) zwanej dalej ustawą, w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy oraz na podstawie:

- 1) Ustawa o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 885) – art. 44 ust. 3
- 2) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2013 w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 1692).
- 3) uchwały nr 1829 / 14 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 23 października 2014 r. w sprawie wprowadzenia zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji – Biuro Turystyki
Ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

II. PRZEDMIOT ZAMOWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego, jako partnera w projekcie: „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” na targach turystycznych o tematyce wodnej **Boot 2015 w Düsseldorfie** w Niemczech, w dniach **17-25.01.2015 roku**.

III. USZCZEGÓLOWIENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Opis i cele projektu:

Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem w Projekcie: „MARRIAGE – lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” realizowanego w latach 2012 – 2015 (koniec kwietnia) w ramach Programu Europejskiej Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk.

Projekt ma charakter promocyjny i wszystkie podejmowane podczas jego realizacji działania zmierzają do podniesienia atrakcyjności turystycznej portów, przystani i marin województwa zachodniopomorskiego. Zadania ujęte w projekcie są skierowane na wykorzystanie wszystkich dostępnych instrumentów promocyjnych w celu skutecznej promocji.

Jednym z elementów realizacji projektu jest promocja turystyki wodnej w województwie poprzez udział w targach specjalistycznych. To bardzo ważne przedsięwzięcie, które pozwoli dotrzeć z ofertą do turystów zainteresowanych właśnie tą formą wypoczynku. Udział w imprezach specjalistycznych jest istotny ze względu na specyfikę odwiedzających. Są to osoby mające ukierunkowane potrzeby, poszukujące konkretnych informacji.

Województwo zachodniopomorskie jest regionem o olbrzymim potencjale turystycznym. Szeroki dostęp do morza, rozwinięta sieć rzeczna wraz z lokalnymi pojezierzami, sprzyjające warunki klimatyczne – to atuty, dzięki którym region jest doskonałym miejscem do uprawiania turystyki i sportów wodnych z żeglarsstwem na czele.



Impreza targowa: Boot 2015 w Düsseldorfie cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony zarówno zwiedzających jak i wystawców. Prezentacja na wspólnym stoisku będzie bardzo ważnym elementem współpracy pomiędzy partnerami, a tym samym krajami Polski, Niemiec i Litwy. Pozwoli to ukazać możliwość podążania wzdłuż Południowego Bałtyku drogą morską wraz ze wszystkimi atutami tego obszaru.

Celem prezentacji na targach specjalistycznych jest wzrost zainteresowania regionem jako miejscem aktywnego wypoczynku, a także rozwój nowych, ciekawych form turystyki, w tym przede wszystkim żeglarstwa.

Zachęcenie turystów do żeglarstwa w regionie wiąże się z profitami dla całego obszaru, gdyż będą oni korzystać także z pozostałych atrakcji znajdujących się na jego terenie.

Ważnym elementem jest również promocja Zachodniopomorskiej Krainy Wodnej oraz Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego – markowych produktów turystycznych Województwa Zachodniopomorskiego, która wpłynie na kształtowanie wizerunku Województwa Zachodniopomorskiego jako miejsca propagującego aktywny wypoczynek.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Do zadań Zleceniobiorcy należeć będzie:
 - udział we wszystkich spotkaniach partnerów projektu na pisemne (mailowe) zaproszenie Zleceniodawcy,
 - konsultacje telefoniczne, mailowe, osobiste ze Zleceniodawcą od dnia podpisania umowy do końca realizacji umowy,
 - transport na miejsce docelowe targów,
 - transport materiałów na miejsce docelowe targów,
 - zapewnienie materiałów od marin z województwa zachodniopomorskiego oraz ich transport na miejsce docelowe targów,
 - wydruk foldera „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski” w ilości sztuk 1000 w języku niemieckim oraz ich transport na miejsce docelowe targów,
 - rezerwacja noclegu dla Zleceniobiorcy na czas trwania targów,
 - reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego na przedmiotowych targach turystycznych (wszelkie czynności podjęte w celu promocji turystyki wodnej na Pomorzu Zachodnim poprzez prezentację w godzinach trwania targów oferty Województwa zainteresowanym odwiedzającym, a w momencie braku lub mniejszego zainteresowania, stałe zachęcanie odwiedzających targi do podejścia na stoisko oraz przejrzania oferty Województwa) Boot 2015 w Düsseldorfie, w dniach 17-25.01.2015 roku,
 - organizacja odrębnej prezentacji walorów turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim, w szczególności Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, a także projektu MARRIAGE. Prezentacja powinna odbywać się w miejscu odbywania się targów. Wykonawca zobowiązany jest do kompleksowej organizacji prezentacji oraz zaproszenia gości.
 - promocja turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim,
 - wykonanie dokumentacji fotograficznej na targach,
 - sporządzenie Sprawozdania z targów oraz zorganizowanej prezentacji wraz z dołączoną dokumentacją fotograficzną i dostarczenie w terminie 10 dni od dnia zakończenia – za targi Boot 2015 w Düsseldorfie, w terminie do dnia 04.02.2015 roku.
2. Językiem oficjalnym projektu jest język angielski, natomiast językiem potrzebnym do reprezentowania Województwa Zachodniopomorskiego na targach jest język niemiecki.

IV. SPOSÓB I WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Ilość osób reprezentujących Województwo

Na stoisku Województwa Zachodniopomorskiego może znajdować się jeden przedstawiciel Zleceniobiorcy.

2. Odbiór wykonania przedmiotu zamówienia

Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi po dostarczeniu do siedziby Zleceniodawcy, każdorazowo po zakończonych targach, Sprawozdania z targów wraz z wykonaną dokumentacją fotograficzną oraz podpisanie przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń Potwierdzenia wykonania zadania.

3. Warunki zapłaty:

Zapłata za realizację przedmiotu zamówienia nastąpi w formie 2 transz:

I transza – 50% kwoty umowy – jako zadek na poczet przyszłego wynagrodzenia na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę, po podpisaniu niniejszej umowy faktury VAT, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia Zamawiającemu,

II transza – 50% kwoty umowy – na podstawie prawidłowo wystawionej przez Zamawiającego, po dostarczeniu Zleceniodawcy Sprawozdania z targów wraz z wykonaną dokumentacją fotograficzną oraz podpisaniu przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń Potwierdzenia wykonania zadania, po zakończonych targach, w terminie 14 dni od daty wpływu do Zleceniodawcy faktury VAT.

V. TERMIN KOŃCOWEGO ROZLICZENIA UMOWY:

Termin końcowego rozliczenia umowy powinien nastąpić nie później niż do dnia **04 lutego 2015 roku**.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, w szczególności dotyczące posiadanej wiedzy i doświadczenia:

Zleceniobiorca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj.

- 1) posiada doświadczenie udokumentowane patentem żeglarskim,
- 2) zna słownictwo związane z żeglarstwem pozwalające na swobodną komunikację w języku polskim, angielskim i niemieckim,
- 3) posiada wiedzę na temat aktualnego stanu (na 1 grudnia 2014) budowy marin, przystani żeglarskich, ponadto ilości miejsc postojowych oraz infrastruktury Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego.

Nie dopuszcza się udzielania doświadczenia innych osób/instytucji niż sam Zleceniobiorca.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien przedłożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Zał. nr 1). Nie dopuszcza się możliwość złożenia oferty na innym druku, niż załączony do niniejszego zapytania.
2. Oferta powinna być:
 - sporządzona w języku polskim,
 - opatrzona pieczęcią firmową lub zawierać pełną nazwę oferenta,
 - opatrzona datą sporządzenia,
 - podpisana czytelnie przez Zleceniobiorcę.
3. Do ofert należy dołączyć:
 - oświadczenie Zleceniobiorcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Zał. nr 2),
 - uzupełniony załącznik nr 3 – Opis sposobu prezentacji walorów turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim, w szczególności Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, a także projektu MARRIAGE na targach Boot 2015 w Düsseldorfie.

Oczekuje się do Wykonawcy przedstawienia krótkiego opisu sposobu prezentacji (np. opisu slajdów, metod prezentacji, informacji nt. potencjalnych gości) dotyczących walorów turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim, w szczególności Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, a także projektu MARRIAGE.

Całość powinna zmieścić się na 1 stronie A4.

VIII. OCENA OFERT :

1. w celu dokonania wyboru Zleceniobiorcy, który zapewni odpowiednią jakość i korzystną cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu wszystkich potrzeb Zleceniodawcy, w przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Zleceniobiorcę Zleceniodawca dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:

Kryterium	Waga (%)
Cena ofertowa brutto	50 %
Wiedza i doświadczenie	20 %
Prezentacja	30 %

2. Sposób oceny ofert:

Oceny ofert dokona komisja złożona z merytorycznych pracowników Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji. Istnieje możliwość zwiększenia liczebności komisji o osoby posiadające dużą wiedzę i doświadczenie w tematyce związanej z turystyką wodną.

Zastosowany zostanie następujący wzór:

- Cena ofertowa brutto:

$$A = \frac{\text{Najniższa cena spośród oferowanych}}{\text{Cena aktualnie analizowanej oferty}} \times 50$$

- Wiedza i doświadczenie:

posiada patent żeglarski – pod uwagę brany będzie stopień patentu żeglarskiego (kapitan jachtowy – 3 pkt, jachtowy sternik morski – 2 pkt, żeglarz jachtowy – 1 pkt) – maksymalnie 3 pkt. Brak patentu oznacza przyznanie 0 pkt i nie spełnienie kryterium wyboru.

$$B = \frac{\text{Suma pkt wiedzy i doświadczenia wszystkich członków komisji}}{\text{Suma pkt wiedzy i doświadczenia najwyżej ocenionej oferty przez wszystkich członków komisji}} \times 20$$

- Prezentacja:

Ocena szczegółowa	Punkty
Ocenić poddane zostaną: zakres i zasadność planowanych tematów zawartych na slajdach, zasadność, celowość i znaczenie wizji opracowania prezentacji, metod prezentacji oraz informacji na temat potencjalnych gości prezentacji.	0 – 3
Łączna ilość możliwych do zdobycia punktów	3

$$C = \frac{\text{Suma pkt prezentacji wszystkich członków komisji}}{\text{Suma pkt prezentacji najwyższej ocenionej oferty przez wszystkich członków komisji}} \times 30$$

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji oferty poprzez zaproszenie na rozmowę, w celu wyboru korzystniejszej oferty. O ewentualnej rozmowie Wykonawcy zostaną poinformowani drogą telefoniczną.
4. Za najkorzystniejszą, zapewniającą odpowiednią jakość i korzystną cenę przedmiotu zamówienia przy uwzględnieniu wszystkich potrzeb Zleceniodawcy, zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą punktację przyznaną przez wszystkich członków komisji.

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy dostarczyć w wersji elektronicznej (skan oferty) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: sprusiewicz@wzp.pl oraz emadaj@wzp.pl
2. **Termin składania ofert upływa w dniu 16 grudnia 2014 roku.**
3. **Decyduje data wpływu oferty do Urzędu.**
 1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 2. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
 3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

X. UWAGI:

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDCTWA

Magdalena Byłkowska
Kierownik Biura Turystyki
w Wydziale Turystyki, Gospodarki i Promocji

09122014

.....
(pieczęć Zleceniobiorcy)

FORMULARZ OFERTY

na wykonanie dostaw/usług/robót budowlanych o wartości nie przekraczającej wyrażonej
w złotych równowartości kwoty netto **30 000 euro**

I. Dane Oferenta :

1. Nazwa rejestracyjna Oferenta:

.....
.....

2. Dane rejestracyjne, nr KRS, nr ewidencji działalności itp.

.....

3. Nr NIP:

.....

4. Osoba/y uprawnione do reprezentowania Oferenta (złożenia oferty, podpisania umowy) imię
i nazwisko, funkcja

.....
.....

5. Adres Zleceniobiorcy:

.....

6. Numer telefonu:

7. Numer Faxu:

8. Adres e-mail:

9. Numer konta bankowego :

II. Nazwa i adres Zleceniodawcy:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

III. Nazwa przedmiotu zamówienia:

reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego, jako partnera w projekcie: „MARRIAGE –
Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie
Południowego Bałtyku” na targach turystycznych o tematyce wodnej **Boot 2015 w Düsseldorfie** w
Niemczech, w dniach **17-25.01.2015 roku**.

IV. Tryb postępowania: Zapytanie ofertowe

1. Oferuję/emy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę netto:
..... zł +% podatek VATzł, łącznie kwota **brutto** zł
słownie złotych:).
2. Oświadczamy, że cena określona w ofercie zawiera wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Deklaruję/my termin wykonania zamówienia zgodnie z zapytaniem ofertowym:
Zakończenie realizacji zadania do dnia **04 lutego 2015 roku**
4. Oświadczam/y, że:
 - zapoznałem/liśmy się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę/simy do niego zastrzeżeń,
 - w razie wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję/emy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w specyfikacji, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
5. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:
 -
 -
 -
6. Osobą upoważnioną do kontaktu ze Zleceniodawcą w przypadku udzielenia mi/nam zamówienia jest:
Imię i nazwisko:
Numer telefonu:
Adres e-mail:
7. Oświadczamy, że uważamy się za związanych z niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

..... dn.

.....
podpisy osoby/osób upoważnionej/ych
do reprezentowania Zleceniobiorcy

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Magnolena Sulikowska
Kierownik Biura Turystyki str. 7
w Wydziale Turystyki, Gospodarki i Promocji

09.12.2014

.....
(pieczęć Zleceniobiorcy)

OŚWIADCZENIE ZLECENIOBIORCY
o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Składając ofertę w trybie **zapytania ofertowego** na:

reprezentowanie Województwa Zachodniopomorskiego, jako partnera w projekcie: „MARRIAGE – Lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku” na targach turystycznych o tematyce wodnej **Boot 2015 w Düsseldorfie** w Niemczech, w dniach **17-25.01.2015 roku**.

oświadczam/y, że

- posiadam/y uprawnienia do wykonywania zamówienia,
- posiadam/y niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję/emy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia,
- znajduję/emy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- znam/y słownictwo związane z żeglarstwem pozwalające na swobodną komunikację w języku polskim, angielskim i niemieckim,
- posiadam/y wiedzę na temat aktualnego stanu (na 1 grudnia 2014) budowy marin, przystani żeglarskich, ponadto ilości miejsc postojowych oraz infrastruktury Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego.
- posiadam/y patent żeglarski na

Jednocześnie stwierdzam/y, iż świadom/i jestem/śmy odpowiedzialności karnej związanej ze składaniem fałszywych oświadczeń.

..... dn.

.....
podpisy osoby/osób upoważnionej/ych
do reprezentowania Zleceniobiorcy

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Magdalena Bułkowska
Kierownik Biura Turystyki
w Wydziale Turystyki, Gospodarki i Promocji

str. 8

09.12.2014

Załącznik Nr 3

.....
(pieczęć Zleceniobiorcy)

Opis sposobu prezentacji walorów turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim, w szczególności Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, a także projektu MARRIAGE na targach Boot 2015 w Düsseldorfie.

Ocenie poddane zostaną: zakres i zasadność planowanych tematów zawartych na slajdach, zasadność, celowość i znaczenie wizji opracowania prezentacji, metod prezentacji oraz informacji na temat potencjalnych gości prezentacji.

..... dn.

.....
WOJEWÓDZTWA
mgr Jolanta Bulikowska
Koordynator Elity Turystyki
w Województwie Zachodniopomorskim i Promocji
09.12.2014

.....
podpisy osoby/osób upoważnionej/ych
do reprezentowania Zleceniobiorcy