

Szczecin, ... lutego 2021 r.

Zapytanie ofertowe

na kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla Szlaku Gryfitów.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019, poz. 2019).

Zamawiający:

Województwo Zachodniopomorskie
Ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Opracowanie logotypu a następnie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla międzynarodowego szlaku kulturowego – „Szlak Gryfitów” realizowanego w ramach projektu pn. „Baltic Heritage Routes – Bałtyckie trasy dziedzictwa”, realizowanego z Programu Interreg Południowy Bałtyk.

Kompleksowe opracowanie logotypu oraz profesjonalnego Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Szlaku Gryfitów będącego sieciowym produktem turystycznym, ma stanowić spójny i konsekwentny zestaw reguł i wzorców definiujących markę oraz sposób jej prezentacji. Ma obejmować zbiór podstawowych elementów graficznych, symbolicznych oraz układów formalnych określających wizerunek marki. Głównym celem stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej jest ujednolicenie i poprawa komunikacji z potencjalnymi odbiorcami produktu turystycznego pn. „Szlak Gryfitów” oraz jego współtwórcami. Wypracowany logotyp będzie punktem wyjścia do stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej, dlatego musi być zaakceptowany przez interesariuszy aktywnie działających na rzecz tworzenia oraz rozwoju Szlaku Gryfitów.

Opracowany zestaw reguł i układów graficznych ma wyznaczyć standard prezentacji marki Szlaku Gryfitów na różnych poziomach komunikacji. Będzie on stanowić system wzorców i zestawień graficznych, na podstawie których powinny być projektowane i realizowane wszelkie elementy komunikacji marki. Konsekwentne stosowanie reguł Systemu Identyfikacji Wizualnej zapewni ciągłość, spójność i jednolitą tożsamość marki Szlaku Gryfitów dla różnych obiektów, instytucji, miast czy regionów, związanych z historią dynastii Gryfitów, niezależnie od kraju ich lokalizacji.

Na realizację zamówienia **Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę 40 000 zł brutto.**

2. SPOSÓB I WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Do zadań Wykonawcy będzie należało:

- 1) opracowanie logo „Szlaku Gryfitów”¹, które powinno być/cechować się/zawierać:

¹ Opracowanie i załączenie logotypu Szlaku Gryfitów stanowi jedno z kryteriów oceny ofert. Załączone do oceny logo może ulec zmianom po podpisaniu umowy z Wykonawcą. Wprowadzane modyfikacje logotypu zgodnie z uwagami Zamawiającego mogą być jedynie nieznaczne – zachowujące koncepcję Wykonawcy.

- jednoznacznie kojarzyć się ze szlakiem – zawierać symbolikę szlaku, a nie miejsca – tworzony logotyp musi być czytelny, jasny i jednoznacznie zrozumiały dla odbiorców: turysty krajowego i zagranicznego,
- oddawać charakter szlaku, być unikatowe i łatwo zapamiętywane,
- odwoływać się do dynastii Gryfitów i jej dziedzictwa,
- zawierać element tajemniczości,
- być przyjazne dla odbiorcy i dobrze prezentujące się w wersji stosowanej w oficjalnej komunikacji,
- powinno przełamywać stereotypy,
- sprawiać wrażenie dynamicznego,
- dawać możliwość wariantowości/edycji – dostosowania części logo przez interesariuszy do ich potrzeb np. stały i wspólny dla wszystkich interesariuszy skalający element charakterystyczny, nawiązujący do motywów lub atrybutów lub postaci lub wydarzeń najbardziej rozpoznawalnych w historii dynastii Gryfitów – niepozwalający na zgubienie idei i czytelności szlaku + element zmienny możliwy do dostosowywania przez partnerów/obiekty na szlaku, jednak pozwalające na dostosowanie lokalnych narracji, umożliwiając tym samym utożsamianie się z nim współtwórców szlaku,
- dobrze prezentować się w pełnej wersji (z napisem /nazwą) oraz zrozumiale w wersji skróconej (sama grafika),
- być na tyle uniwersalne, aby móc je zastosować m.in. na szlakowskazach, w aplikacjach mobilnych, pieczętkach itp. - nie może być zbyt skomplikowane i szczegółowe,
- dobrze prezentować się w wersji kolorowej, monochromatycznej i negatywu,
- dobrze prezentować się na większych nośnikach np. plakatach, stronach internetowych, jednak także być czytelne na małych powierzchniach np. długopis.

Zaleca się by proponowany logotyp był oryginalny, nie był jednoznacznie kojarzony z logotypami innych projektów, szlaków i regionów.

2) opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej musi zawierać następujące elementy:

- Budowa logo Szlaku Gryfitów:
 - wersja podstawowa (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka), i wersje uzupełniające - zadaniem wykonawcy będzie opracowanie spójnych ze sobą logotypów dla 20 miejscowości/miejsc na Szlaku, wg informacji zawartych w p. 1,
 - pliki w wersji wektorowej, co najmniej – SVG, edytowalny PDF,
 - kolorystyka (kolorowa, monochromatyczna, jednobarwna, negatywowa),
 - pole ochronne znaku,
 - przykład zastosowania druku kolorowego i jednobarwnego,
 - umieszczanie znaku na tłach kolorowych,
 - minimalny rozmiar znaku,
 - wersje niedopuszczalne,
- Materiały elektroniczne:
 - prezentacja PowerPoint (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka),
 - stopka poczty elektronicznej,

- pionowy i poziomy baner internetowy
 - banner na portale w mediach społecznościowych np. FB, YT, Instagram.
 - Materiały drukowane:
 - rollup,
 - ulotka promocyjna,
 - przewodnik (okładka),
 - folder,
 - reklama prasowa,
 - reklama zewnętrzna – billboard.
 - wzór jednego plakatu (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka),
 - przykład okładki do mapy Szlaku,
 - teczka,
 - papier firmowy,
 - zastosowanie logotypu na przykładowych materiałach promocyjnych: pendrive, długopis, przypinka, koszulka, kubek, torba papierowa/bawełniana,
 - Projekt odznaki turystycznej (stosowanej w czterech wersjach: popularna, brązowa, srebrna, złota)
 - projekty pieczętek do „paszportu” z możliwością wykorzystania ich na innych nośnikach dla 20 miejscowości/miejsc na Szlaku – spójne z logotypem Szlaku, jednak różniące się między sobą (istotne ze względów kolekcjonerskich),
 - Wzory oznakowania przestrzennego:
 - tabliczki kierunkowe do obiektów zlokalizowanych na Szlaku Gryfitów (wersja polska, wersja angielska),
 - tabliczki znakujące obiekty na szlaku (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka), z uwzględnieniem różnych możliwości/form oznakowania (minimum dwa rodzaje tabliczek – jeden umożliwiający oznakowanie ściennie obiektu, jeden w postaci tabliczki stawianej na ladzie).
- 3) Po ostatecznym zaakceptowaniu przez Zamawiającego opracowanych materiałów oraz podpisaniu protokołu odbiorczego, Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do logotypu oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Szlaku Gryfitów.
- 4) Materiały opracowane w ramach realizacji przedmiotu umowy zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej (2 egzemplarze). Materiały muszą być w formacie otwartym, umożliwiającym dalszą edycję plików/części elementów w plikach.

3. WARUNKI UDZIAŁU:

Wykonawca wykaże, że zrealizował w ciągu 5 ostatnich lat przed terminem składania ofert łącznie co najmniej 3 usługi, z których:

- 1) co najmniej jedna usługa obejmowała swoim zakresem kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla dowolnego produktu/marki/firmy na kwotę minimum 10 000 zł netto.
- 2) co najmniej dwie usługi obejmowały swoim zakresem opracowanie dla sieciowego produktu turystycznego i/lub destynacji turystycznej i/lub obiektu/miejsca będącego

atrakcją turystyczną logotypu i/lub Systemu Identyfikacji Wizualnej i/lub strategii marki uwzględniającej branding na kwotę minimum 10 000 zł netto.

Wykazane doświadczenie musi być potwierdzone, np. referencjami lub protokołami poświadczającymi prawidłowe wykonanie usługi.

Do oferty można dołączyć także link do portfolio prezentującego wcześniej opracowane przez siebie logotypy.

4. KRYTERIA OCENY OFERT

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt w tym: **20 pkt w kryterium cena, 80 pkt kryterium próbnik logotypu Szlaku Gryfitów.**

1) Kryterium: Cena – waga 20 %

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród oferowanych}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt} \times 20\%$$

2) Kryterium: Próbnik logotypu Szlaku Gryfitów - waga 80 %

Wykonawca dołączy do oferty logotyp Szlaku Gryfitów, który będzie stanowił podstawę do zbudowania Systemu Identyfikacji Wizualnej stanowiącego przedmiot zamówienia oraz przykładów logotypów uzupełniających/rozszerzonych o kontekst miejsca, dla dwóch miejscowości/miejsc na Szlaku:

- a) pałac w Trzebiatowie
- b) zamek w Słupsku.

Załączone i ocenione logo, po zawarciu umowy może ulec pewnym nieznacznym modyfikacjom zgodnie z uwagami Zamawiającego. Logotyp należy załączyć w wersji polskojęzycznej, w pełnym kolorze oraz w wersji monochromatycznej, w formacie umożliwiającym dokonanie rzetelnej oceny próbniaka (dokument w pliku możliwym do otwarcia bez użycia profesjonalnego oprogramowania np. Acrobat Reader).

Przy ocenie próbniaka logo pod uwagę będą brane następujące aspekty:

Kryteria szczegółowe oceny merytorycznej próbniaka	Punktacja szczegółowa oceny próbniaka
Symbolika szlaku: - czytelność i jednoznaczność przekazu, - spójność tematyczna z dynastią rodu Gryfitów - jej dziedzictwem (nawiązanie do elementów/atributów lub postaci lub wydarzeń najbardziej rozpoznawalnych w historii dynastii Gryfitów), - spójność wersji podstawowej/stałej i	0-25 punktów Zasady przyznawania punktacji: 0 pkt – 5 pkt projekt nieadekwatny, nie realizuje bądź w niewielkim stopniu realizuje kryteria określone w zapytaniu w odniesieniu do symboliki szlaku, 6 do 10 pkt – projekt realizuje kryteria określone w zapytaniu w podstawowym zakresie w

rozszerzonej uwzględniającej indywidualny kontekst miejsca na Szlaku, - oddanie charakteru szlaku,	odniesieniu do czytelności i spójności, 11 do 14 pkt – projekt w znacznym stopniu realizuje kryteria określone w zapytaniu, 15 do 25 pkt – projekt jest spójny z kryteriami określonymi w zapytaniu w możliwie najszerszym zakresie i spełnia potrzeby i oczekiwania zamawiającego w najwyższym stopniu
Cechy zewnętrzne: - oryginalność, unikatowość, innowacyjność, nowatorskie podejście do tworzenia logotypu, - użyta kolorystyka, proporcje grafiki i tekstu, - czytelność na dużych i małych nośnikach w wersji pełnej z napisem i wersji skróconej - ikona (np. szlakowskazach, gadżetach itp.),	0-25 punktów Zasady przyznawania punktacji: 0 pkt do 5 pkt projekt nieadekwatny, nie realizuje bądź w niewielkim stopniu realizuje kryteria określone w zapytaniu w odniesieniu do cech zewnętrznych logo. 6 do 10 pkt – projekt realizuje kryteria określone w zapytaniu w podstawowym zakresie w odniesieniu do kolorystyki, grafiki i czytelności, 11 do 14 pkt – projekt w znacznym stopniu realizuje kryteria określone w zapytaniu, 15 do 25 pkt – projekt jest spójny z kryteriami określonymi w zapytaniu w możliwie najszerszym zakresie i spełnia potrzeby i oczekiwania zamawiającego w najwyższym stopniu
Akceptacja interesariuszy szlaku – załączony logotyp zostanie poddany ocenie ekspertów w zakresie turystyki kulturowej, przedstawicieli zamawiającego oraz interesariuszy Szlaku Gryfitów, w celu uzyskania ogólnej akceptacji.	0-30 punktów W ocenie/akceptacji logotypu będzie uczestniczyło: - 5 ekspertów ds. szlaków kulturowych – każdy będzie miał do dyspozycji 2 punkty - 6 przedstawicieli zamawiającego – każdy

	będzie miał do dyspozycji 1 punkt - 14 partnerów współtworzących Szlak (w Polsce, Niemczech i Skandynawii) – każdy z partnerów będzie miał do dyspozycji 1 punkt
--	--

Uwaga! Dołączenie próbnika logotypu podstawowego dla Szlaku Gryfitów oraz w wersji rozszerzonej dla pałacu w Trzebiatowie i zamku w Słupsku jest warunkiem koniecznym do poddania oferty ocenie. Oferty bez załączonych projektów logotypów nie będą podlegały ocenie. Oferty, które nie uzyskają minimum 50% punktów możliwych do uzyskania przy ocenie merytorycznej (ocena próbnika) nie będą brane pod uwagę przy ostatecznym wyborze Wykonawcy.

Osoby dokonujące oceny będą przyznawać pełne punkty (ocena nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 1,5 pkt, 2,8 pkt).

Liczba punktów przyznana w tym kryterium zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających osób.

5. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy dostarczyć w wersji elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: bwolowczyk@wzp.pl oraz araczka@wzp.pl
2. Termin składania ofert upływa w dniu 22 lutego 2021 roku.
3. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w pkt 6 zapytania ofertowego.
4. Decyduje data wpływu oferty do Urzędu.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

6. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY

1. Prawidłowo wypełniony i podpisany Formularz ofertowy (załącznik nr 2)
2. Wykaz usług potwierdzających spełnienie warunku udziału (Załącznik 3).
3. Odpis właściwego rejestru lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - jeśli dotyczy.
4. Pełnomocnictwo dotyczące podpisania oferty lub notarialnie poświadczoną kopię pełnomocnictwa – jeżeli dotyczy.

INFORMACJE DODATKOWE

1. Dodatkowe informacje o Szlaku Gryfitów:

2. Zamówienie zostanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej Południowy Bałtyk 2014-2020 (Projekt: „*Baltic Heritage Routes – Bałtyckie trasy dziedzictwa*” STHB.02.01.00-22-0080/16).
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
4. Zamawiający, przed podpisaniem umowy może odstąpić od realizacji zamówienia lub unieważnić zapytanie ofertowe bez podania przyczyny.
5. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną, największą liczbę punktów.
6. Oferty niespełniające wymagań wskazanych w Zapytaniu zostaną odrzucone.
7. **Termin realizacji do 30 dni od dnia zawarcia umowy.**

Załączniki:

Załącznik nr 1 – projekt umowy

Załącznik nr 2 – formularz ofertowy

Załącznik nr 3 – wykaz usług potwierdzających spełnienie warunku udziału

Załącznik nr 4 – informacje dodatkowe o Szlaku Gryfitów